

*Saputo*

Notice annuelle

---

Le 5 juin 2014

Saputo

## TABLE DES MATIÈRES

	<u>Page</u>
<b>MISE EN GARDE CONCERNANT LES ÉNONCÉS PROSPECTIFS.....</b>	<b>4</b>
<b>RUBRIQUE 1 – LA SOCIÉTÉ.....</b>	<b>4</b>
1.1    CONSTITUTION .....	4
1.2    STRUCTURE ORGANISATIONNELLE.....	6
<b>RUBRIQUE 2 – ÉVOLUTION DES ACTIVITÉS .....</b>	<b>6</b>
2.1    SURVOL .....	6
2.2    HISTORIQUE (Y COMPRIS LES ACQUISITIONS) .....	7
<b>RUBRIQUE 3 – SURVOL DE L'INDUSTRIE .....</b>	<b>9</b>
3.1    RÉGIME RÉGLEMENTAIRE .....	9
3.2    APPROVISIONNEMENT EN LAIT .....	9
3.3    MARCHÉS.....	10
3.4    COMMERCE INTERNATIONAL.....	11
3.4.1    Importations .....	11
3.4.2    Exportations .....	11
3.5    TRANSFORMATION ET COMMERCE .....	11
<b>RUBRIQUE 4 – DESCRIPTION DES ACTIVITÉS.....</b>	<b>12</b>
4.1    APERÇU.....	12
4.2    SECTEUR CANADA.....	14
4.2.1    Produits .....	14
4.2.2    Production .....	14
4.2.3    Marchés .....	15
4.2.4    Distribution .....	15
4.2.5    Concurrence .....	16
4.2.6    Relations de travail.....	16
4.3    SECTEUR USA.....	16
4.3.1    Produits .....	16
4.3.2    Production .....	17
4.3.3    Marchés .....	17
4.3.4    Distribution .....	18
4.3.5    Concurrence .....	18
4.3.6    Relations de travail.....	18
4.4    SECTEUR INTERNATIONAL .....	18
4.4.1    Produits .....	18
4.4.2    Production .....	19
4.4.3    Marchés .....	19
4.4.4    Distribution .....	20
4.4.5    Concurrence .....	20
4.4.6    Relations de travail.....	20

4.5	DÉPENSES EN IMMOBILISATIONS .....	20
4.6	ENVIRONNEMENT .....	20
4.7	PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE .....	22
4.8	RISQUES ET INCERTITUDES .....	22
<b>RUBRIQUE 5 – POLITIQUE EN MATIÈRE DE DIVIDENDES .....</b>		<b>23</b>
<b>RUBRIQUE 6 – STRUCTURE DU CAPITAL.....</b>		<b>23</b>
<b>RUBRIQUE 7 – MARCHÉ POUR LA NÉGOCIATION DES TITRES .....</b>		<b>25</b>
7.1	NÉGOCIATION.....	25
<b>RUBRIQUE 8 – ADMINISTRATEURS ET DIRIGEANTS.....</b>		<b>25</b>
8.1	ADMINISTRATEURS.....	25
8.2	HAUTS DIRIGEANTS.....	28
<b>RUBRIQUE 9 – POURSUITES.....</b>		<b>29</b>
<b>RUBRIQUE 10 – MEMBRES DE LA DIRECTION ET AUTRES PERSONNES INTÉRESSÉS DANS DES OPÉRATIONS ...</b>		<b>29</b>
<b>RUBRIQUE 11 – EXPERTS.....</b>		<b>29</b>
<b>RUBRIQUE 12 – AGENT DES TRANSFERTS ET AGENT CHARGÉ DE LA TENUE DES REGISTRES .....</b>		<b>29</b>
<b>RUBRIQUE 13 – CONTRATS IMPORTANTS .....</b>		<b>29</b>
<b>RUBRIQUE 14 – INFORMATIONS SUR LE COMITÉ D’AUDIT .....</b>		<b>30</b>
14.1	MANDAT DU COMITÉ D’AUDIT .....	30
14.2	COMPOSITION, FORMATION ET EXPÉRIENCE PERTINENTES .....	30
14.3	POLITIQUES ET PROCÉDURES RELATIVES AUX SERVICES RENDUS PAR LES AUDITEURS EXTERNES ..	31
14.4	HONORAIRES VERSÉS AUX AUDITEURS EXTERNES (PAR CATÉGORIE) .....	31
<b>RUBRIQUE 15 – RENSEIGNEMENTS SUPPLÉMENTAIRES.....</b>		<b>32</b>
<b>ANNEXE A .....</b>		<b>33</b>

## MISE EN GARDE CONCERNANT LES ÉNONCÉS PROSPECTIFS

---

La présente notice annuelle contient des énoncés prospectifs au sens de la législation en valeurs mobilières. Ces énoncés sont fondés, entre autres, sur les hypothèses, les attentes, les estimations, les objectifs, les projets et les intentions de Saputo à la date des présentes, en ce qui concerne les revenus et les charges prévus, l'environnement économique, industriel, concurrentiel et réglementaire dans lequel la Société exerce ses activités ou qui serait susceptible d'avoir une incidence sur ses activités, sa capacité à attirer et à conserver des clients et des consommateurs, ainsi que la disponibilité et le coût du lait et des autres matières premières et l'approvisionnement en énergie, ses charges d'exploitation et le prix de ses produits finis sur les différents marchés où elle exerce ses activités.

Ces énoncés prospectifs portent notamment sur les objectifs à court et à moyen terme de la Société, ses perspectives, ses projets commerciaux et ses stratégies pour atteindre ces objectifs, ainsi que sur ses convictions, ses projets, ses objectifs et ses attentes. Les énoncés se reconnaissent à l'emploi de termes comme « pouvoir », « devoir », « croire », « prévoir », « planifier », « s'attendre à », « avoir l'intention de », « anticiper », « estimer », « projeter », « objectif », « continuer », « proposer », « cibler » ou « viser » à la forme affirmative ou négative, à l'emploi du conditionnel ou du futur, et à l'emploi d'autres termes semblables.

De par leur nature, les énoncés prospectifs sont exposés à un certain nombre de risques et d'incertitudes. Les résultats réels peuvent être très différents des conclusions ou des prévisions données dans ces énoncés prospectifs. Par conséquent, la Société ne peut garantir que les énoncés prospectifs se réaliseront. Les hypothèses, les attentes et les estimations qui ont servi à la préparation des énoncés prospectifs et les risques qui pourraient entraîner un écart important entre les résultats réels et les attentes actuelles sont exposés dans les documents de la Société déposés auprès des autorités canadiennes en valeurs mobilières, notamment à la rubrique « Risques et incertitudes » du rapport de gestion figurant dans le rapport annuel 2014 de la Société.

Les énoncés prospectifs sont fondés sur les estimations, les attentes et les hypothèses actuelles de la direction, que cette dernière estime raisonnables à la date des présentes, et par conséquent, sont sujets à changement par la suite. Vous ne devez pas accorder une importance indue à ces énoncés ni vous y fier à une autre date.

À moins que la législation en valeurs mobilières l'exige, Saputo ne s'engage nullement à mettre à jour ou à réviser ces énoncés prospectifs, verbaux ou écrits, qu'elle peut faire ou qui peuvent être faits, pour son compte, à l'occasion, à la suite d'une nouvelle information, d'événements à venir ou autrement.

## RUBRIQUE 1 – LA SOCIÉTÉ

### 1.1 CONSTITUTION

---

Saputo inc. a été constituée par certificat de fusion délivré en vertu de la *Loi canadienne sur les sociétés par actions* le 1<sup>er</sup> juillet 1992; le certificat a été modifié le 25 août 1997, entre autres pour changer les dispositions rattachées à son capital-actions autorisé. Le certificat a été modifié une autre fois le 3 août 2000, entre autres pour permettre aux administrateurs, entre les assemblées des actionnaires, de nommer des administrateurs additionnels. Le siège et principal

établissement de la Société est situé au 6869, boul. Métropolitain Est, Saint-Léonard (Québec) H1P 1X8.

Dans la présente notice annuelle, sauf si le contexte exige ou indique autrement, les termes « **Saputo** » et « **Société** » désignent Saputo inc. seule ou avec ses filiales et/ou d'autres entités sous son contrôle direct ou indirect (collectivement, les « **filiales** ») ou toute combinaison de ces dernières.

Le 23 novembre 2001 et le 10 décembre 2007, Saputo a déclaré un dividende en actions de 100 % sur ses actions ordinaires (les « **actions ordinaires** »). Ces opérations ont eu le même effet qu'un fractionnement des actions à raison de deux pour une (les « **fractionnements d'actions** ») et ont chaque fois fait doubler le nombre d'actions en circulation. Toutes les mentions dans les présentes du nombre d'actions ordinaires et du prix des actions ordinaires ont été ajustées afin de tenir compte des fractionnements d'actions.

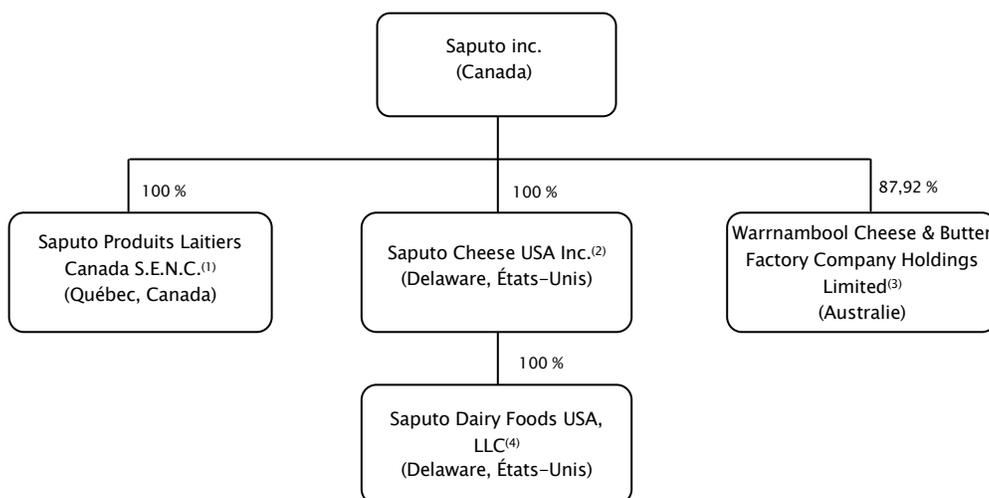
Dans la présente notice annuelle, le signe « \$ » ou « \$ CA » symbolise la monnaie canadienne et le signe « \$ US » symbolise la monnaie américaine.

Les renseignements qui figurent dans la présente notice annuelle sont donnés en date du 23 mai 2014, à l'exception des renseignements financiers, qui sont donnés pour l'exercice terminé le 31 mars 2014, et des renseignements concernant les employés, qui sont donnés en date du 31 mars 2014. La présente notice annuelle contient également de l'information sur les activités de Warrnambool Cheese & Butter Factory Company Holdings Limited (« **Warrnambool** »), devenue une filiale de la Société le 21 janvier 2014, y compris des données financières pour la période allant de cette date au 31 mars 2014. Warrnambool est une société ouverte cotée à l'Australian Securities Exchange (ASX : WCB). Il est par ailleurs fait état aux présentes des activités de l'entreprise de lait nature de Scotsburn Co-Operative Services Limited (« **Scotsburn** »), acquise le 14 avril 2014.

La Société a mis fin à ses activités en Europe au premier trimestre de l'exercice 2014, après avoir annoncé la fermeture de ses installations en Europe le 25 février 2013. Par conséquent, il n'est présenté aucune information sur ces activités dans la présente notice annuelle, à l'exception de l'information financière incluse dans les données financières publiées de la Société pour les périodes terminées les 31 mars 2013 et 2014.

## 1.2 STRUCTURE ORGANISATIONNELLE

L'organigramme qui suit présente la structure de Saputo et de ses filiales importantes et leur territoire de constitution respectif. Pour simplifier, certaines filiales en propriété exclusive ont été omises.



- (1) Produit, vend et distribue des produits laitiers, soit divers fromages, du lait nature, des produits à base de crème, du yogourt, de la crème sure, du fromage cottage et des mélanges laitiers de même que des jus et d'autres boissons, ainsi que d'autres produits alimentaires.
- (2) Produit, vend et distribue des produits laitiers, principalement du fromage.
- (3) Produit, vend et distribue des produits laitiers, soit du fromage, du beurre et de l'oléobeurre, du lait, de la crème et des ingrédients laitiers.
- (4) Produit, vend et distribue des produits laitiers et non laitiers ayant une durée de conservation prolongée, notamment de la crème et de la crème à café, des mélanges à crème glacée, de la crème demi-grasse, des produits laitiers à valeur ajoutée, ainsi que des produits de culture bactérienne tels que de la crème sure et du fromage cottage.

## RUBRIQUE 2 – ÉVOLUTION DES ACTIVITÉS

### 2.1 SURVOL

Saputo est l'un des dix plus grands transformateurs laitiers au monde, le plus grand au Canada, le troisième en Argentine et le quatrième en Australie. Aux États-Unis, la Société est l'un des trois plus grands producteurs de fromage et l'un des plus grands producteurs de produits laitiers ayant une durée de conservation prolongée et de culture bactérienne.

Au cours de l'exercice 2014, les activités de la Société se sont divisées en trois secteurs, le Secteur Canada, le Secteur USA et le Secteur International, qui représentaient respectivement 39,6 %, 48,6 % et 11,8 % des revenus totaux de la Société. La Société exploite 55 usines au Canada, aux É.-U., en Argentine et en Australie et compte environ 12 700 employés. Les produits de la Société sont vendus dans plus de 40 pays.

## 2.2 HISTORIQUE (Y COMPRIS LES ACQUISITIONS)

Sauf indication contraire dans la présente rubrique, Saputo a réalisé les acquisitions indiquées ci-après sans s'endetter.

M. Emanuele (Lino) Saputo, président du conseil de Saputo, a fondé la Société avec ses parents en 1954 en produisant du fromage de qualité pour la communauté italienne de Montréal.

Entre 1970 et 1997, Saputo a acquis plusieurs installations de production et de distribution de produits alimentaires et a mis sur pied son réseau de distribution national pour se hisser parmi les plus importants producteurs de mozzarella au Canada.

Le 15 octobre 1997, la Société a réalisé son premier appel public à l'épargne visant 37 882 000 actions ordinaires au prix de 4,25 \$ l'action. En décembre de la même année, Saputo a émis 36 000 000 de bons de souscription spéciaux au prix de 6,25 \$ le bon pour financer une acquisition.

Le 21 janvier 2014, Saputo s'est établie en Australie en faisant l'acquisition du contrôle de Warrnambool dans le cadre d'une offre publique d'achat visant toutes ses actions en circulation. Warrnambool est une société ouverte cotée à l'Australian Securities Exchange (ASX : WCB). Le 12 février 2014, date à laquelle l'offre publique d'achat de la Société a pris fin, Saputo avait acquis 87,92 % du capital de Warrnambool (l'« **acquisition de Warrnambool** ») pour une contrepartie en espèces de 450 millions de dollars. L'acquisition de Warrnambool a été financée au moyen d'un nouveau prêt bancaire à terme de 500 millions de dollars d'une durée de trois ans et d'un prêt bancaire existant de la Société.

Le 14 avril 2014, Saputo a agrandi son réseau opérationnel dans les Maritimes au Canada en faisant l'acquisition de l'entreprise de lait nature de Scotsburn (l'« **acquisition de Scotsburn** »), pour une contrepartie en espèces totale de 61 millions de dollars.

Le tableau qui suit présente les acquisitions réalisées par Saputo depuis son premier appel public à l'épargne. Ces acquisitions, qui s'inscrivaient dans sa volonté de croissance, ont contribué à faire de Saputo un important transformateur laitier international.

Acquisitions antérieures réalisées par Saputo					
Dates d'acquisition	Entreprises acquises	Activités acquises	Pays d'exploitation <sup>(1)</sup>	Prix d'acquisition (approximatif)	Objectif de revenus annuels (approximatif)
Du 15 octobre 1997 au 31 mars 2008	Diverses entreprises (16)	Fabrication, vente et distribution de produits laitiers (fromage, lait nature et autres) et de petits gâteaux	Canada, É.-U., Argentine et Europe	1,82 milliard \$	4,02 milliards \$
1 <sup>er</sup> avril 2008	Alto Dairy Cooperative	Fabrication et vente de fromages italiens et américains ainsi que de produits à	É.-U.	161 millions \$	389 millions \$

### Acquisitions antérieures réalisées par Saputo

Dates d'acquisition	Entreprises acquises	Activités acquises	Pays d'exploitation <sup>(1)</sup>	Prix d'acquisition (approximatif)	Objectif de revenus annuels (approximatif)
		base de lactosérum			
1 <sup>er</sup> décembre 2008	Activités de Neilson Dairy	Fabrication, vente et distribution de lait nature, de boissons à base de lait, de crèmes laitières et non laitières et de jus et boissons, principalement en Ontario	Canada	469 millions \$	600 millions \$
20 juillet 2009	Activités de F&A Dairy of California, Inc.	Fabrication et vente principalement de mozzarella, de provolone et de produits à base de lactosérum	É.-U.	50 millions \$	90 millions \$
25 mars 2011	DCI Cheese Company, Inc.	Conversion, mise en marché et vente principalement de fromages de spécialité	É.-U.	273 millions \$	460 millions \$
3 janvier 2013	Morningstar Foods, LLC	Fabrication et vente de produits laitiers et non laitiers ayant une durée de conservation prolongée	É.-U.	1,43 milliard \$	1,6 milliard \$
21 janvier 2014	Warrnambool Cheese & Butter Factory Company Holdings Limited <sup>(2)</sup>	Fabrication, vente et distribution de fromage, de beurre et de l'oléoburre, de lait, de crème et d'ingrédients laitiers	Australie	450 millions \$	550 millions \$

### Acquisitions antérieures réalisées par Saputo

Dates d'acquisition	Entreprises acquises	Activités acquises	Pays d'exploitation <sup>(1)</sup>	Prix d'acquisition (approximatif)	Objectif de revenus annuels (approximatif)
14 avril 2014	Entreprise de lait nature de Scotsburn Co-Operative Services Limited	Fabrication, vente et distribution, principalement de lait nature et de crème dans les Maritimes au Canada.	Canada	61 millions \$	160 millions \$

(1) La Société a mis fin à ses activités en Europe au premier trimestre de l'exercice 2014.

(2) La Société détient 87,92 % des actions émises de Warrnambool.

## RUBRIQUE 3 – SURVOL DE L'INDUSTRIE

### 3.1 RÉGIME RÉGLEMENTAIRE

Les usines de la Société sont assujetties aux lois et règlements émanant de diverses autorités législatives et réglementaires, d'ordre fédéral, provincial (ou étatique) et municipal. Ces lois et règlements portent sur toute la chaîne de production des aliments et boissons, depuis la réception des matières premières et des ingrédients jusqu'aux produits finis, et couvrent des questions comme la sécurité du produit, la qualité, le traitement, le contenu, la composition, l'étiquetage, l'emballage et l'entreposage. La réglementation régit aussi la logistique et la distribution des produits fabriqués par la Société et ceux fabriqués par des tiers qui sont traités par la Société. La Société adhère par ailleurs aux normes généralement reconnues dans l'industrie de la transformation laitière. Les usines de la Société font l'objet d'inspections par les autorités gouvernementales, qui veillent au respect des lois et des règlements applicables.

### 3.2 APPROVISIONNEMENT EN LAIT

Au Canada, l'industrie laitière est régie selon un système national de gestion planifiée de l'offre de lait. Ce système a pour objectif de veiller à ce que l'offre globale de produits laitiers sur le marché canadien suffise à la demande des consommateurs. Cet objectif est atteint par une réglementation de la production nationale de lait utilisée dans la fabrication de produits laitiers au Canada et par un système de quotas qui limite, dans les faits, les importations et les exportations canadiennes de produits laitiers.

La production laitière canadienne est répartie entre les transformateurs selon les règles de répartition provinciales du lait nature (soit le lait utilisé pour fabriquer les produits de lait nature, comme le lait ou la crème de table destiné à la consommation sous forme liquide) et un ensemble de règles de répartition fédérales et provinciales pour le lait industriel (soit le lait utilisé pour fabriquer tous les autres produits laitiers, appelés produits laitiers industriels, comme le fromage,

le beurre, la crème glacée et le yogourt). Le volume de lait industriel destiné à être transformé en produits laitiers industriels est généralement limité dans sa croissance. Même si les politiques de répartition du lait industriel sont constamment revues par la Commission canadienne du lait et par les divers offices provinciaux de commercialisation, la direction croit que le risque qu'un transformateur perde une partie importante de son attribution de lait industriel demeure faible. Le lait nature est offert aux transformateurs « sur demande » de sorte qu'ils sont libres de commander tout le lait nature dont ils ont besoin, sous réserve de l'offre du marché. Le prix du lait payé par les transformateurs au Canada est réglementé et dépend de la catégorie de produits laitiers fabriqués.

Aux É.-U., le prix du lait est assujéti à une vaste réglementation fondée sur des mesures d'intérêt public. Certains règlements mettent en application des mécanismes de soutien du prix du lait, des décrets fédéraux sur la mise en marché du lait, des restrictions aux importations, des programmes nationaux et internationaux d'aide alimentaire, des programmes étatiques de mise en marché du lait et un système de fixation du prix du lait commun à plusieurs États. En règle générale, le prix du lait est réglementé par des décrets de mise en marché relevant de la compétence fédérale, la principale exception étant la Californie, qui réglemente seule sa mise en marché. Dans la plupart des cas, le prix du lait vendu aux transformateurs aux É.-U. dépendra de l'utilisation et sera fixé selon les catégories. À l'échelon fédéral, les prix planchers du lait sont fixés mensuellement par décrets selon certaines formules, qui font entrer en ligne de compte le prix de gros du fromage, du beurre, de la poudre de lactosérum et du lait en poudre écrémé. Ces prix sont tirés de sondages menés par l'*Agricultural Marketing Service* du ministère américain de l'Agriculture. En Californie, le *Department of Food and Agriculture* suit le cours du beurre, du fromage, du lait en poudre et du lactosérum affiché à la *Chicago Mercantile Exchange* (la « **CME** »), et tient par ailleurs compte de facteurs économiques ayant une incidence sur les producteurs, les transformateurs et les consommateurs en vue de fixer le prix minimum du lait payé par les transformateurs californiens, selon une structure par catégorie basée sur l'utilisation.

Les usines américaines de transformation du lait ne sont assujétiées à aucune restriction quant à la quantité de lait qu'elles peuvent recevoir et elles sont libres de négocier leur approvisionnement en lait avec qui elles veulent. Les entreprises de transformation indépendantes négocient habituellement avec les coopératives locales ou s'approvisionnent directement auprès de fermes individuelles. Les entreprises de transformation paient le prix correspondant à la catégorie de lait pour le mois en cours, majoré des frais de manutention négociés.

En Argentine et en Australie, le prix du lait est négocié entre les transformateurs et les producteurs. Aucune limite ou restriction ne s'applique au volume de lait produit et transformé. Le prix du lait vendu aux transformateurs en Argentine et en Australie n'est pas non plus établi selon la catégorie d'utilisation. De même, les transformateurs ne sont pas limités quant au volume de lait qu'ils peuvent acheter et ils sont libres de négocier des ententes d'approvisionnement en lait avec toute personne de leur choix.

### 3.3 MARCHÉS

---

Les forces du marché déterminent le coût auquel la Société vend ses produits, généralement par suite de négociations entre Saputo et ses clients. Aux États-Unis, le prix de gros pour la majeure partie de la production de fromage est établi selon le cours quotidien au comptant du cheddar à la CME, majoré d'une prime négociée.

## 3.4 COMMERCE INTERNATIONAL

### 3.4.1 IMPORTATIONS

En vertu de l'Accord sur l'agriculture de l'Organisation mondiale du commerce (l'« OMC »), des restrictions s'appliquent aux importations de produits laitiers au Canada et aux États-Unis. Les importations bénéficiant du régime d'accès font l'objet de faibles droits tarifaires, tandis que les importations supérieures aux limites de l'engagement d'accès sont assujetties à des droits tarifaires prohibitifs. L'Argentine et l'Australie n'imposent aucune restriction semblable aux importations de produits laitiers transformés à l'étranger, même si les importations de produits laitiers en Argentine doivent être approuvées au préalable par le gouvernement.

### 3.4.2 EXPORTATIONS

En application de la décision définitive rendue par l'OMC en décembre 2002, qui a conclu que les pratiques canadiennes d'exportation de produits laitiers constituaient des subventions à l'exportation, le Canada est tenu d'exporter toute quantité de produits laitiers qui dépasse ses engagements envers l'OMC au prix du lait cru au Canada. Ce prix est nettement supérieur au prix du lait à l'échelle internationale, ce qui rend non concurrentielle l'exportation de produits laitiers canadiens. En Argentine, afin de garantir la satisfaction des besoins nationaux de produits laitiers, le gouvernement approuve au préalable le volume de certains produits laitiers destinés aux marchés d'exportation. Les États-Unis et l'Australie n'imposent aucune restriction à l'exportation des produits laitiers destinés aux marchés internationaux.

## 3.5 TRANSFORMATION ET COMMERCE

Les tableaux suivants présentent un aperçu comparatif général des volumes de production et d'exportation dans les pays où Saputo a des usines<sup>1</sup>.

Volume (en milliers de tonnes métriques)	Production <sup>(1)</sup>			
	Canada	É.-U.	Argentine	Australie
Lait liquide	2 774 <sup>(2)</sup>	23 972	1 861	2 514
Produits fermentés	325	2 003 <sup>(4)</sup>	503	–
Crème	347	1 638	38	–
Beurre et huile de beurre	99 <sup>(3)</sup>	844	53	118
Fromage	341	4 940	538	339
Poudre de lait entier	–	26	278	140
Poudre de lait écrémé	85	978	32	251

(1) Volumes indiqués pour l'année civile 2012, sauf l'Australie, où il s'agit de la période de 12 mois comprise entre juillet 2012 et juin 2013.

(2) Comprend le lait au chocolat et le lait de poule.

(3) Production de beurre et de beurre de lactosérum uniquement.

(4) Production de yogourt seulement.

<sup>1</sup> Source : Bulletin de l'International Dairy Federation 470/2013.

Exportation <sup>(1)</sup>				
Volume (en milliers de tonnes métriques)	Canada	É.-U.	Argentine	Australie
Lait liquide	5 <sup>(2)</sup>	56	5	95
Produits fermentés	5	13 <sup>(4)</sup>	5	5
Crème	0	9	1	-
Beurre et huile de beurre	1 <sup>(3)</sup>	49	20	45
Fromage	10	260	59	152
Poudre de lait entier	3	21	218	114
Poudre de lait écrémé	10	445	14	147

(1) Volumes indiqués pour l'année civile 2012, sauf l'Australie, où il s'agit de la période de 12 mois comprise entre juillet 2012 et juin 2013.

(2) Comprend le lait au chocolat et le lait de poule.

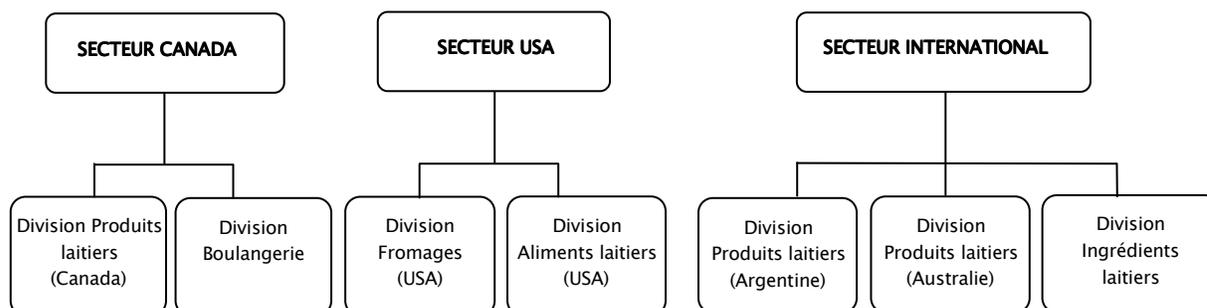
(3) Production de beurre et de beurre de lactosérum uniquement.

(4) Production de yogourt seulement.

## RUBRIQUE 4 – DESCRIPTION DES ACTIVITÉS

### 4.1 APERÇU

Au cours de l'exercice 2014, les activités de la Société se divisaient en trois secteurs et en sept divisions.



La Société exploite 55 usines et compte environ 12 700 employés.

Les produits de Saputo sont vendus sous différentes marques bien connues, comme *Saputo*, *Alexis de Portneuf*, *Armstrong*, *Baxter*, *Dairyland*, *Dragone*, *DuVillage 1860*, *Friendship*, *Frigo Cheese Heads*, *Great Midwest*, *King's Choice*, *Kingsey*, *La Paulina*, *Milk2Go/Lait's Go*, *Neilson*, *Nutralait*, *Ricrem*, *Salemville*, *Scotsburn\**, *Stella*, *Sungold* et *Treasure Cave*.

\* Marque de commerce utilisée sous licence.

Le tableau suivant démontre l'importance relative des trois secteurs de la Société au cours des deux derniers exercices.

	Revenus par secteur			
	Exercice terminé le 31 mars 2014		Exercice terminé le 31 mars 2013	
	Revenus (en milliers de dollars)	Pourcentage des revenus totaux	Revenus (en milliers de dollars)	Pourcentage des revenus totaux <sup>(1)</sup>
Secteur Canada	3 653 512	39,6	3 578 083	49,0
Secteur USA	4 489 938	48,6	2 849 244	39,0
Secteur International	1 089 439	11,8	870 350	12,0
<b>Total</b>	<b>9 232 889</b>	<b>100,0</b>	<b>7 297 677</b>	<b>100,0</b>

(1) Compte tenu de l'acquisition de Morningstar Foods, LLC (maintenant appelée Saputo Dairy Foods USA, LLC) le 3 janvier 2013, le pourcentage des revenus totaux, sur une base annuelle pro forma, aurait été de 41,8 % dans le Secteur Canada, 48,0 % dans le Secteur USA et 10,2 % dans le Secteur International.

Le tableau qui suit présente la ventilation des revenus totaux de la Société par segment de marché pour les deux derniers exercices :

	Revenus totaux de la Société – Segments de marché			
	Exercice terminé le 31 mars 2014		Exercice terminé le 31 mars 2013	
	Revenus (en milliers de dollars)	Pourcentage des revenus totaux	Revenus (en milliers de dollars)	Pourcentage des revenus totaux <sup>(1)</sup>
Détail	4 509 662	48,8	3 857 401	52,9
Restauration	3 692 286	40,0	2 474 348	33,9
Industriel	1 030 941	11,2	965 928	13,2
<b>Total</b>	<b>9 232 889</b>	<b>100,0</b>	<b>7 297 677</b>	<b>100,0</b>

(1) Compte tenu de l'acquisition de Morningstar Foods, LLC (maintenant appelée Saputo Dairy Foods USA, LLC), les revenus de l'exercice terminé le 31 mars 2013, sur une base annuelle pro forma, auraient été de 50,7 % pour le segment ventes au détail, de 38,0 % pour le segment restauration et de 11,3 % pour le segment industriel.

*Détail.* Saputo vend des produits sous ses propres marques et sous des marques de clients à sa clientèle de détail, qui comprend des chaînes de supermarchés, des grandes surfaces, des dépanneurs, des détaillants indépendants, des clubs-entrepôts et des boutiques de fromages de spécialité.

*Restauration.* Les clients du segment de la restauration sont les distributeurs de gamme complète de produits, les restaurants (chaînes de restauration constituées en sociétés, franchises et restaurants individuels) ainsi que les hôtels. Saputo offre à ses clients de ce secteur des produits sous ses propres marques et sous des marques de clients.

*Industriel.* Les clients du segment industriel comprennent des fabricants et des transformateurs qui utilisent les produits de la Société comme ingrédients dans la préparation d'autres produits alimentaires et dans des produits à des fins nutritionnelles.

## 4.2 SECTEUR CANADA

---

Le Secteur Canada inclut la Division Produits laitiers (Canada) et la Division Boulangerie. Au cours de l'exercice 2014, le Secteur Canada représentait 39,6 % des revenus totaux de la Société.

### 4.2.1 PRODUITS

La Division Produits laitiers (Canada) de Saputo produit, commercialise et distribue au Canada divers fromages, notamment de la mozzarella et du cheddar, des fromages de spécialité comme la ricotta, le provolone, le parmesan, la feta et le havarti, des fromages fins tels le brie et le camembert et d'autres fromages comme le brick, le colby, le farmer, le munster, le monterey jack, le fromage en grains frais, des fromages fondus de même que du beurre. Les produits fromagers de Saputo sont vendus sous différentes marques de commerce comme *Saputo*, *Armstrong*, *Alexis de Portneuf*, *Bari*, *Cheese Heads*, *Cogruet*, *Du Village 1860*, *Kingsey* et *Stella*, ainsi que sous les marques de clients. En outre, Saputo produit un certain nombre d'ingrédients laitiers, notamment le lait en poudre, la poudre de lactosérum, le lactose et la protéine de lactosérum. Par l'entremise de son réseau de distribution de fromage, Saputo distribue des fromages fins importés aux épiceries fines ainsi que certains produits non laitiers fabriqués par des tiers.

Saputo produit, commercialise et distribue aussi du lait nature, de la crème, du yogourt, de la crème sure, du fromage cottage et des mélanges à crème glacée au Canada. Le lait nature est vendu sous la marque *Dairyland* dans l'Ouest canadien, sous la marque *Neilson* en Ontario, sous la marque *Nutrilaït* au Québec et sous les marques *Baxter* et *Scotsburn\** dans les Maritimes au Canada. Du lait de spécialité est commercialisé sous la marque *Trutaste* et les marques de commerce *Dairy Oh!*, *Lait's Go*, *Dairyland Plus* et *Nutrilaït Plus*. En outre, dans le cadre de ses activités de fabrication de lait nature, Saputo produit, commercialise et distribue certains autres produits laitiers et non laitiers, notamment des crèmes à café aromatisées sous les marques *International Delight\** et *Baileys\** ainsi que du jus et des boissons telles que *Sunny Delight\**.

La Division Boulangerie de Saputo produit, commercialise et distribue principalement des petits gâteaux au Canada, vendus presque exclusivement sur le marché de détail. Les produits de Saputo sont vendus sous les marques ombrelles *Vachon*, *hop & go*, *Hostess* et *Rondeau*, qui se déclinent en marques bien connues comme *Jos Louis*, *Ah Caramell!*, *Passion Flakie*, *May West*, *Granny's* et *Big Daddy*.

### 4.2.2 PRODUCTION

#### *Sources d'approvisionnement*

Au Canada, le lait représente la majorité des coûts engagés par la Société pour la production de ses produits laitiers. En raison de la nature réglementée de l'industrie laitière canadienne, Saputo ne peut s'approvisionner en lait qu'auprès des offices de commercialisation de chacune des provinces. La Société se procure ses autres matières premières auprès de divers fournisseurs.

---

\* Marques de commerce utilisées sous licence.

### *Installations*

La Société exploite 25 usines de fabrication situées au Canada. La Société est propriétaire de toutes ses usines, sauf une. Elles affichent une capacité excédentaire totale de 31 %.

### **4.2.3 MARCHÉS**

Saputo est le plus important fabricant de fromage au Canada avec une part d'environ 32 % de la production canadienne de fromage naturel. La Société distribue aussi des fromages fins importés à des épiceries fines et elle vend divers produits non laitiers fabriqués par des tiers dont la vente a pour but de compléter ses activités de vente de ses fromages. La Société est le plus important transformateur de lait nature au Canada avec une part approximative de 36 % de la production canadienne de lait nature.

La Société est le plus important fabricant de petits gâteaux au Canada. Saputo vend ses marques de petits gâteaux presque exclusivement sur le marché de détail au Canada et à petite échelle aux États-Unis.

### *Clientèle*

Le tableau qui suit présente la ventilation des revenus du Secteur Canada par segment de marché au cours des deux derniers exercices :

	<b>Secteur Canada – Revenus – Segments de marché</b>			
	<b>Exercice terminé le 31 mars 2014</b>		<b>Exercice terminé le 31 mars 2013</b>	
	<b>Revenus (en milliers de dollars)</b>	<b>Pourcentage des revenus totaux</b>	<b>Revenus (en milliers de dollars)</b>	<b>Pourcentage des revenus totaux</b>
Détail	2 393 308	65,5	2 392 160	66,9
Restauration	1 167 691	32,0	1 100 054	30,7
Industriel	92 513	2,5	85 869	2,4
Total	<b>3 653 512</b>	<b>100,0</b>	<b>3 578 083</b>	<b>100,0</b>

### **4.2.4 DISTRIBUTION**

Au Canada, les produits sont distribués directement à certains clients de même qu'à des tiers distributeurs régionaux et nationaux. Saputo a également développé un réseau de distribution à l'échelle nationale pour ses activités de produits laitiers, lequel est composé de 27 centres de distribution et entrepôts, et de plus de 800 routes de distribution réparties au Canada. Les produits de la Division Boulangerie sont distribués par la voie de son réseau de services de livraison directe aux marchands dans l'est du Canada et par l'entremise d'entrepôts dans l'Ouest canadien et aux États-Unis.

#### 4.2.5 CONCURRENCE

La Division Produits laitiers (Canada) livre surtout concurrence à des entreprises nationales et multinationales de transformation de produits laitiers. Saputo occupe le premier rang au Canada en tant que fabricant de fromage et transformateur de lait nature, avec une part du marché de la production du fromage naturel au pays d'environ 32 % et une part approximative de 36 % de la production canadienne de lait nature. La Division Boulangerie livre principalement concurrence à des fabricants régionaux et étrangers dont les parts de marché sont plus petites que celles de Saputo au Canada.

#### 4.2.6 RELATIONS DE TRAVAIL

En date du 31 mars 2014, le Secteur Canada comptait au total 5 851 employés, tous situés au Canada. Environ 40 % des employés du Secteur Canada sont syndiqués.

À l'heure actuelle, la Société ne s'attend pas à ce que le renouvellement des conventions collectives qui expireront au cours de l'exercice 2015 provoque des conflits de travail. Toutes les conventions expirées au cours de l'exercice 2014 ont été renouvelées selon des conditions satisfaisantes ou continuent de s'appliquer pendant les négociations en cours, à l'issue desquelles elles devraient être renouvelées à des conditions satisfaisantes. La Société jouit de bonnes relations de travail. La fidélité et le dévouement de ses employés constituent des éléments importants du rendement de la Société.

### 4.3 SECTEUR USA

---

Le Secteur USA comprend la Division Fromages (USA) et la Division Aliments laitiers (USA). Au cours de l'exercice 2014, les revenus du Secteur USA ont représentés 48,6 % des revenus totaux de la Société.

#### 4.3.1 PRODUITS

La Division Fromages (USA) de Saputo produit, commercialise et distribue aux É.-U. divers fromages, notamment une vaste gamme de fromages mozzarella, de fromages américains et de fromages de spécialité comme la ricotta, le provolone, le bleu, le suisse, le parmesan et le romano qui sont vendus sous une variété de marques de la Société, comme *Dragone*, *Frigo Cheese Heads*, *Gardenia*, *Great Midwest*, *King's Choice*, *Lorraine*, *Lugano*, *Salemville*, *Saputo*, *Stella* et *Treasure Cave*, de même que sous des marques de clients. Par ailleurs, la Société convertit, met en marché et vend une large gamme de fromages de spécialité. Elle détient également un large éventail de licences d'importation de fromages de spécialité fabriqués à l'étranger. Saputo produit aussi des ingrédients laitiers, notamment la poudre de lactosérum, les concentrés de protéines de lactosérum et les mélanges d'ingrédients laitiers.

La Division Aliments laitiers (USA) de la Société fabrique, commercialise et distribue aux É.-U. divers produits laitiers et non laitiers ayant une durée de conservation prolongée, notamment de la crème et de la crème à café, des mélanges à crème glacée, de la crème à fouetter, de la crème à fouetter en aérosol, des cafés glacés, de la crème demi-grasse, des produits laitiers à valeur ajoutée, ainsi que des produits de culture bactérienne tels que de la crème sure et du fromage cottage. Ces produits sont fabriqués sous des marques de clients et des marques de la Société.

Les gammes de produits et les réseaux de fabrication et de distribution des Divisions Fromages et Aliments laitiers (USA) sont complémentaires.

### 4.3.2 PRODUCTION

#### *Sources d'approvisionnement*

Aux É.-U., Saputo s'approvisionne en lait et en crème majoritairement auprès de coopératives, principalement aux termes d'ententes d'approvisionnement à court et à long terme, ainsi que directement auprès des fermiers et autres transformateurs laitiers. Le lait et la crème représentent les principaux coûts engagés par la Société pour la fabrication de ses produits laitiers. Relativement aux autres matières premières, la Société s'approvisionne auprès de différents fournisseurs.

#### *Installations*

La Société exploite 26 usines de fabrication situées aux É.-U. La Société est propriétaire de toutes ces usines, à l'exception de deux. Elles ont une capacité excédentaire totale de 15 %.

### 4.3.3 MARCHÉS

Aux États-Unis, Saputo est l'un des trois plus grands producteurs de fromage avec une part de marché de la production de fromage naturel d'environ 8 %. Elle se classe parmi les plus importants producteurs de produits laitiers ayant une durée de conservation prolongée et de produits de culture bactérienne. La Société est active dans les industries américaines du fromage naturel, des produits laitiers ayant une durée de conservation prolongée et des produits de culture bactérienne, où elle vend des produits sous ses propres marques et sous des marques de clients.

#### *Clientèle*

Le tableau qui suit présente la ventilation des revenus du Secteur USA par segment de marché au cours des deux derniers exercices :

	<b>Secteur USA – Revenus – Segments de marché</b>			
	<b>Exercice terminé le 31 mars 2014</b>		<b>Exercice terminé le 31 mars 2013</b>	
	<b>Revenus (en milliers de dollars)</b>	<b>Pourcentage des revenus totaux</b>	<b>Revenus (en milliers de dollars)</b>	<b>Pourcentage des revenus totaux<sup>(1)</sup></b>
Détail	1 895 662	42,2	1 257 220	44,1
Restauration	2 332 400	52,0	1 313 803	46,1
Industriel	261 876	5,8	278 221	9,8
<b>Total</b>	<b>4 489 938</b>	<b>100,0</b>	<b>2 849 244</b>	<b>100,0</b>

(1) Compte tenu de l'acquisition de Morningstar Foods, LLC (maintenant appelée Saputo Dairy Foods USA, LLC), les revenus du Secteur USA, sur une base annuelle pro forma, auraient été de 42,4 % pour le segment ventes au détail, de 50,8 % pour le segment restauration et de 6,8 % pour le segment industriel.

#### 4.3.4 DISTRIBUTION

Aux É.-U., les ventes sont réalisées par livraisons directes à certains clients et à des tiers distributeurs régionaux et nationaux.

#### 4.3.5 CONCURRENCE

Aux É.-U., la Société livre principalement concurrence à des transformateurs laitiers multinationaux et nationaux. Aux É.-U., Saputo figure parmi les trois premiers producteurs de fromage, avec environ 8 % de la production de fromage naturel, et se classe parmi les plus importants producteurs de produits laitiers ayant une durée de conservation prolongée et de produits de culture bactérienne.

#### 4.3.6 RELATIONS DE TRAVAIL

En date du 31 mars 2014, le Secteur USA comptait 5 312 employés, tous situés aux É.-U. Environ 31 % des employés de ce secteur sont syndiqués.

À l'heure actuelle, la Société ne s'attend pas à ce que le renouvellement des conventions collectives qui expireront au cours de l'exercice 2015 provoque des conflits de travail. Toutes les conventions expirées au cours de l'exercice 2014 ont été renouvelées à des conditions satisfaisantes ou continuent de s'appliquer pendant les négociations en cours, à l'issue desquelles elles devraient être renouvelées à des conditions satisfaisantes. La Société jouit de bonnes relations de travail aux É.-U. La fidélité et le dévouement de ses employés constituent des éléments importants du rendement de la Société.

### 4.4 SECTEUR INTERNATIONAL

---

Le Secteur International comprend la Division Produits laitiers (Argentine), la Division Produits laitiers (Australie) et la Division Ingrédients laitiers. Au cours de l'exercice 2014, les revenus du Secteur International ont représenté 11,8 % des revenus totaux de la Société.

#### 4.4.1 PRODUITS

La Division Produits laitiers (Argentine) de Saputo produit, commercialise et distribue en Argentine et sur le marché international divers fromages à pâte molle, semi-ferme, ferme et du fromage râpé, de même que du beurre et de la crème. Ces produits sont vendus sous des marques de commerce reconnues, comme *La Paulina*, *Molfino*, *Saputo*, *Stella* et *Ricrem*. La Société produit, commercialise et distribue également des ingrédients laitiers, notamment le lait en poudre et la protéine de lactosérum.

La Division Produits laitiers (Australie) de la Société produit, commercialise et distribue en Australie et sur le marché international divers fromages, du beurre et de l'oléobeurre, du lait et de la crème. Ces produits sont vendus sous différentes marques de commerce, comme *Warrnambool*, *Sungold* et *Great Ocean Road*. La Société produit, commercialise et distribue également des ingrédients laitiers, notamment du lait en poudre et de la protéine de lactosérum.

La Division Ingrédients laitiers de la Société vend les ingrédients laitiers produits par les divisions nord-américaines sur le marché international et sur les marchés nationaux du Canada et des É.-U. En outre, la Division Ingrédients laitiers vend sur le marché international certains des fromages produits par les divisions nord-américaines.

## 4.4.2 PRODUCTION

### *Sources d'approvisionnement*

En Argentine et en Australie, Saputo s'approvisionne en lait directement auprès des producteurs. Environ 2 % du lait obtenu par la Société en Argentine provient de fermes appartenant à Saputo. La Division Produits laitiers (Argentine) et la Division Produits laitiers (Australie) se procurent les autres matières premières auprès de différents fournisseurs. La Division Ingrédients laitiers ne produit rien. Elle se procure plutôt les produits qu'elle vend de la Division Produits laitiers (Canada) et de la Division Fromages (USA).

### *Installations*

La Société exploite deux usines de fabrication situées en Argentine, dont elle est propriétaire et qui ont une capacité excédentaire de 16 %.

La Société exploite deux usines de fabrication situées en Australie, dont elle est propriétaire et qui ont une capacité excédentaire de 36 %.

## 4.4.3 MARCHÉS

Saputo est le troisième plus important transformateur laitier en Argentine, transformant environ 9 % de toute la production laitière. La vente de ses produits fabriqués en Argentine est bien répartie entre les marchés nationaux et internationaux.

Grâce à l'acquisition de Warrnambool, la Société est le quatrième plus grand transformateur de lait en Australie, où elle traite environ 10 % de toute la production laitière. La vente de ses produits fabriqués en Australie est bien répartie entre les marchés nationaux et internationaux.

La Division Ingrédients laitiers de la Société vend des ingrédients laitiers produits par les divisions nord-américaines au marché international et aux marchés nationaux du Canada et des É.-U. En outre, la Division Ingrédients laitiers vend sur le marché international certains fromages produits par les divisions nord-américaines.

### *Clientèle*

Le tableau qui suit présente la ventilation des revenus du Secteur industriel par segment de marché au cours des deux derniers exercices :

	Secteur International - Revenus - Segments de marché			
	Exercice terminé le 31 mars 2014		Exercice terminé le 31 mars 2013	
	Revenus (en milliers de dollars)	% des revenus totaux	Revenus (en milliers de dollars)	% des revenus totaux
Détail	220 692	20,3	208 021	23,9
Restauration	192 195	17,6	60 491	7,0
Industriel	676 552	62,1	601 838	69,1
Total	<b>1 089 439</b>	<b>100,0</b>	<b>870 350</b>	<b>100,0</b>

#### **4.4.4 DISTRIBUTION**

Dans les pays où elle a des usines, la Société fait distribuer ses produits par des distributeurs indépendants ou les livre directement à certains clients. En ce qui concerne le marché international, la Société distribue ses produits en les faisant livrer à un port d'entrée par des transporteurs indépendants et, dans certains cas, en ayant recours aux services de distributeurs indépendants du marché international.

#### **4.4.5 CONCURRENCE**

La Société livre principalement concurrence à des transformateurs laitiers multinationaux et nationaux. La Société est le troisième plus important transformateur laitier en Argentine, où elle traite environ 9 % de toute la production laitière, et le quatrième plus important transformateur laitier en Australie, où elle traite environ 10 % de toute la production laitière.

#### **4.4.6 RELATIONS DE TRAVAIL**

En date du 31 mars 2014, le Secteur International de la Société comptait 1 507 employés, dont 995 étaient situés en Argentine et 512 en Australie. Environ 66 % des employés du Secteur International sont syndiqués.

À l'heure actuelle, la Société ne s'attend pas à ce que le renouvellement des conventions collectives qui expireront au cours de l'exercice 2015 provoque des conflits de travail. Toutes les conventions expirées au cours de l'exercice 2014 ont été renouvelées selon des conditions satisfaisantes ou continuent de s'appliquer pendant les négociations en cours, à l'issue desquelles elles devraient être renouvelées à des conditions satisfaisantes. La Société jouit de bonnes relations de travail. La fidélité et le dévouement de ses employés constituent des éléments importants du rendement de la Société.

### **4.5 DÉPENSES EN IMMOBILISATIONS**

---

La direction croit que la Société a une capacité de fabrication suffisante pour répondre à la demande actuelle et à court terme pour ses produits. Saputo a l'intention de continuer d'agrandir et de moderniser ses usines; les investissements seront axés sur l'équipement et les procédés conçus pour accroître l'efficacité. Plus précisément, au cours des cinq derniers exercices, Saputo a engagé des dépenses en immobilisations de 739 millions de dollars. Au cours de l'exercice 2014, la Société a dépensé 224 millions de dollars en immobilisations et au cours de l'exercice 2015, Saputo prévoit engager des dépenses en immobilisations d'environ 182 millions de dollars.

Au cours des cinq derniers exercices, Saputo a enregistré 547 millions de dollars au titre de la dépense d'amortissement. Au cours de l'exercice 2014, la dépense d'amortissement s'est élevée à 134 millions de dollars et la Société prévoit environ 151 millions de dollars au titre de la dépense d'amortissement au cours de l'exercice 2015.

### **4.6 ENVIRONNEMENT**

---

La Société a une politique environnementale visant à réduire les incidences environnementales de ses activités et qui favorise la sensibilisation à l'environnement parmi ses employés. La politique confirme la détermination de la Société à appliquer des pratiques commerciales responsables sur le plan environnemental et à continuer d'améliorer son rendement en matière d'environnement. La

Société définit, examine et met à jour ses objectifs en matière d'environnement afin que ses activités soient gérées dans le respect des lois et des règlements environnementaux applicables, tout en tenant compte des principes d'une saine gestion. Entre autres mesures visant à honorer son engagement aux termes de la politique, la Société assure la formation de ses employés en ce qui a trait à leurs responsabilités environnementales, procède à des vérifications environnementales régulières pour s'assurer que les activités sont gérées en conformité avec les lois et règlements applicables en matière d'environnement, les objectifs de la politique et les principes d'une saine gestion, et elle adopte et applique des programmes et des procédures qui atténuent les conséquences des situations d'urgence. Dans chacune de ses divisions d'exploitation, la Société a désigné des employés responsables des affaires environnementales et de l'application de la politique environnementale.

Le comité sur l'environnement de la Société, dont font partie le chef de la direction, le président et chef de l'exploitation, le président de chaque division d'exploitation et le cadre dirigeant de chaque division d'exploitation responsable des affaires environnementales, supervise l'application de la politique environnementale. Le comité sur l'environnement se réunit trimestriellement pour discuter de la situation environnementale de toutes les usines de la Société, des plans d'action nécessaires et du statut des projets en cours. Chaque trimestre, un compte rendu est présenté au comité d'audit, qui est chargé de la gestion des risques. Le président du comité sur l'environnement rencontre également le comité d'audit chaque année pour examiner l'application de la politique environnementale et le rendement en matière d'environnement des activités de la Société. Le mandat du comité d'audit est présenté à l'annexe A.

Les activités mondiales de la Société sont assujetties à diverses lois et divers règlements émanant des gouvernements fédéraux, provinciaux, étatiques, municipaux et locaux et ayant trait à la protection de l'environnement. En outre, ses usines sont généralement exploitées aux termes de permis d'évacuation des eaux usées délivrés en vertu de ces lois et règlements ou ont conclu des conventions relatives à l'évacuation des eaux usées avec les municipalités environnantes. La Société est tenue d'engager des dépenses et de surveiller continuellement ses activités afin de se conformer à ces lois, règlements, permis et conventions. La Société est d'avis que ses activités respectent, à tous égards importants, les exigences de ses permis et conventions, ainsi que les lois et règlements en matière d'environnement actuellement applicables, sauf pour ce qui est indiqué ci-après. La Société entend se conformer à l'ensemble des lois et règlements en matière d'environnement, y compris les exigences d'obtention de permis et les conventions conclues avec les municipalités.

Des échantillonnages passés et récents ont permis de découvrir que certaines usines de la Société ont commis des excès en matière d'eaux usées par rapport aux limites prévues dans les lois applicables, les permis d'évacuation des eaux usées ou dans les conventions conclues avec les municipalités. La Société a mis en œuvre dans ces usines diverses mesures pour réduire les eaux usées à la source et elle a apporté ou apporte des améliorations à l'équipement de certaines usines afin d'assurer la conformité de celles-ci et de prévenir d'autres incidents.

Par ses acquisitions passées, la Société a hérité de certaines installations déjà contaminées. La plupart de ces sites avaient été contaminés par d'anciens réservoirs pétroliers. Pour chacun de ces sites, la Société met en place les mesures correctives appropriées, en supervise la mise en application par la personne en cause ou procède à des inspections additionnelles afin de déterminer la nécessité d'entreprendre d'autres mesures. Dans certains cas, avec le consentement des autorités gouvernementales, la Société continue de surveiller la situation afin de confirmer

qu'il n'y a pas de mesures additionnelles requises. La Société ne croit pas que des dépenses majeures seront requises afin de traiter la contamination de ces installations.

La Société se tient informée des nouvelles lois sur les changements climatiques, a mis en place des programmes de surveillance adéquats selon les besoins et respecte les exigences d'inscription ou d'information qui s'appliquent actuellement à certaines de ses usines. Une installation de la Société en Californie est actuellement assujettie à des exigences de réduction des émissions de gaz à effet de serre et a acheté les crédits de pollution nécessaires pour se conformer aux exigences pour l'année civile 2014.

Au cours de l'exercice 2014, la Société a dépensé environ 8,5 millions de dollars afin de respecter les lois et règlements en vigueur en matière d'environnement et d'améliorer l'efficacité des usines en vue de réduire les émissions sonores et atmosphériques et les rejets d'eaux usées, de remplacer ou d'enlever des réservoirs de stockage souterrains, de répondre aux problèmes de contamination, et d'améliorer les systèmes de traitement des eaux usées d'un certain nombre de ses usines, en plus d'avoir dépensé environ 121 000 \$ pour les frais liés à des obligations relatives à des usines fermées. Toutes les sommes dépensées au cours de l'exercice 2014 sont reflétées dans les états financiers consolidés de la Société compris dans le rapport annuel 2014. Pour l'exercice 2015, la direction estime que la Société dépensera au total environ 12,3 millions de dollars et 98 000 \$, respectivement, pour des dépenses semblables. La direction est d'avis que la conformité aux exigences actuellement applicables en matière de protection de l'environnement n'aura pas d'incidences importantes sur les bénéfices ou la position concurrentielle de la Société au cours de l'exercice 2015.

## 4.7 PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE

---

Étant donné que la Société fabrique, vend et distribue des produits alimentaires, elle compte non seulement sur la qualité de ses produits mais aussi sur la reconnaissance de ses marques et la loyauté de sa clientèle. La Société se concentre sur certaines marques établies et croit que ses marques de commerce sont reconnues par les consommateurs pour leur qualité et leur fiabilité. En outre, comme l'innovation fait partie de la stratégie de croissance de Saputo, les équipes de recherche et de développement de la Société ont, au cours des dernières années, mis au point de nouvelles technologies, de nouveaux produits et des méthodes d'optimisation des processus. Parallèlement, l'approche pour la protection de ces actifs a évolué, qui peut inclure, au besoin, le brevetage de certaines technologies. En conséquence, la Société prend, et a l'intention de continuer à prendre, les mesures appropriées pour protéger, conserver et faire respecter sa propriété intellectuelle.

## 4.8 RISQUES ET INCERTITUDES

---

Les risques et incertitudes inhérents aux activités de Saputo sont présentés dans le rapport de gestion de la Société qui figure dans le rapport annuel 2014, à la rubrique « Risques et incertitudes », qui est intégré par renvoi aux présentes. Le rapport de gestion est accessible en ligne sur SEDAR, à l'adresse [www.sedar.com](http://www.sedar.com). Il est possible d'obtenir des exemplaires de ces documents en s'adressant au Secrétaire de Saputo, au siège social, 6869, boulevard Métropolitain Est, Saint-Léonard (Québec) H1P 1X8, téléphone : 514 328-6662.

## RUBRIQUE 5 – POLITIQUE EN MATIÈRE DE DIVIDENDES

Saputo a pour politique de déclarer des dividendes en espèces trimestriels sur les actions ordinaires. Le solde du bénéfice réalisé par la Société est réinvesti dans la croissance de ses activités. La politique de la Société en matière de dividendes est révisée à l'occasion, au moins une fois à tous les ans, par le conseil d'administration et dépend de la situation financière de Saputo, de sa performance financière, de ses besoins de capitaux et de tout autre facteur que le conseil d'administration juge, à son entière discrétion, pertinent.

Au cours des exercices 2012, 2013 et 2014, Saputo a déclaré des dividendes annuels respectivement de 0,76 \$, 0,84 \$ et 0,92 \$ par action ordinaire. Au cours de l'exercice 2014, le conseil d'administration a révisé la politique en matière de dividendes de la Société et le dividende trimestriel de 0,21 \$ par action, représentant un dividende annuel de 0,84 \$ par action, a été porté à 0,23 \$ par action le 6 août 2013, ce qui représente une hausse de 9,5 % et un dividende annuel de 0,92 \$ par action.

## RUBRIQUE 6 – STRUCTURE DU CAPITAL

Les statuts de la Société prévoient que son capital-actions autorisé se compose d'un nombre illimité d'actions ordinaires et d'un nombre illimité d'actions privilégiées pouvant être émises en séries (les « **actions privilégiées** »), toutes sans valeur nominale. À la fermeture des bureaux le 23 mai 2014, 195 305 729 actions ordinaires étaient émises et en circulation et aucune action privilégiée n'était émise et en circulation.

Le texte qui suit est un résumé des principales caractéristiques des actions ordinaires et des actions privilégiées, que complète le texte intégral des droits, des privilèges, des restrictions et des conditions qui se rattachent aux actions.

### **Actions ordinaires**

Les actions ordinaires comportent les droits, privilèges, restrictions et conditions qui suivent :

#### *Vote*

Chaque action ordinaire confère à son porteur le droit d'être convoqué et d'assister à toutes les assemblées générales et extraordinaires des actionnaires de Saputo, sauf les assemblées auxquelles seuls les porteurs d'une catégorie ou d'une série donnée d'actions ont le droit de voter, et chaque action ordinaire confère un droit de vote à son porteur.

#### *Dividendes*

Les porteurs d'actions ordinaires ont, au gré du conseil d'administration, le droit de recevoir, sur les montants dûment applicables aux versements de dividendes et après que des dividendes payables sur les actions privilégiées ont été versés, tout dividende déclaré et payable par Saputo sur les actions ordinaires.

### *Dissolution*

Les porteurs d'actions ordinaires ont le droit de participer proportionnellement à toute distribution des éléments d'actif de Saputo au moment de la liquidation ou de la dissolution de Saputo ou de toute autre distribution de ses éléments d'actif parmi ses actionnaires. Cette participation est assujettie aux droits, privilèges, restrictions et conditions se rattachant aux actions privilégiées émises et en circulation ou aux actions de toute autre catégorie ayant priorité de rang sur les actions ordinaires.

### **Actions privilégiées**

Les actions privilégiées peuvent être émises de temps à autre en une ou plusieurs séries. Les modalités de chaque série d'actions privilégiées comprendraient le nombre d'actions autorisées à des fins d'émission, ainsi que la désignation, les droits, les privilèges, les priorités, les restrictions, les conditions et les limitations qui s'y rattachent, le tout devant être établi au moment de leur émission par le conseil d'administration de Saputo sans l'approbation des actionnaires; toutefois, toutes les actions privilégiées auront, quant aux dividendes et au remboursement du capital en cas de liquidation, de dissolution ou de toute autre distribution des éléments d'actif de Saputo en vue de la cessation de ses activités, égalité de rang entre elles et priorité de rang sur toutes les actions de toute catégorie inférieure.

## RUBRIQUE 7 – MARCHÉ POUR LA NÉGOCIATION DES TITRES

### 7.1 NÉGOCIATION

---

Les actions ordinaires de Saputo sont inscrites à la cote de la Bourse de Toronto sous le symbole « SAP ». Le tableau qui suit présente les fourchettes de cours et le volume négocié des actions ordinaires pour chaque mois du dernier exercice :

<b>Fourchette de cours et volume négocié des actions ordinaires</b>			
<b>Mois</b>	<b>Plafond (\$)</b>	<b>Plancher (\$)</b>	<b>Volume</b>
Avril 2013	52,03	48,19	5 213 372
Mai 2013	54,62	50,55	3 784 191
Juin 2013	51,56	46,69	6 791 609
Juillet 2013	49,74	46,01	6 370 889
Août 2013	48,10	46,13	4 825 171
Septembre 2013	49,37	46,40	5 583 858
Octobre 2013	52,53	48,20	6 316 386
Novembre 2013	52,29	48,26	6 213 449
Décembre 2013	48,94	46,64	5 696 935
Janvier 2014	53,11	47,90	5 210 905
Février 2014	54,96	51,12	5 713 870
Mars 2014	57,46	54,15	5 105 862

## RUBRIQUE 8 – ADMINISTRATEURS ET DIRIGEANTS

### 8.1 ADMINISTRATEURS

---

Le tableau qui suit présente le nom et le lieu de résidence de chaque administrateur, l'année où il est entré en fonction comme administrateur pour la première fois, ses principales fonctions et le nombre d'actions ordinaires et d'unités d'actions différées dont il avait la propriété véritable ou sur lequel il exerce un contrôle ou une emprise, directement ou indirectement, en date du 23 mai 2014. Le mandat d'un administrateur prend fin à l'assemblée des actionnaires qui suit son élection ou, en cas de vacance ou de démission, à l'élection ou à la nomination d'un successeur.

Nom, province (ou État) et pays de résidence	Administrateur depuis	Fonctions principales	Nombre d'actions ordinaires détenues en propriété véritable ou sur lesquelles un contrôle ou une emprise est exercé en date du 23 mai 2014	Nombre d'unités d'actions différées détenues en propriété véritable ou sur lesquelles un contrôle ou une emprise est exercé en date du 23 mai 2014
Emanuele (Lino) Saputo, C.M., O.Q., D <sup>r</sup> h.c. Québec, Canada	1992	Président du conseil de la Société	66 779 924 <sup>(1)</sup>	–
Lino A. Saputo, Jr. Québec, Canada	2001	Chef de la direction et vice-président du conseil de la Société	68 349	–
Lucien Bouchard <sup>(2)</sup> Québec, Canada	2004	Associé principal, Davies Ward Phillips & Vineberg s.r.l.	–	43 542
Pierre Bourgie <sup>(2)(4)</sup> Québec, Canada	1997	Président et chef de la direction de Société Financière Bourgie (1996) inc. (société de placements diversifiés)	667 910	22 457
Henry E. Demone <sup>(2)</sup> Nouvelle-Écosse, Canada	2012	Chef de la direction, Les aliments High Liner Incorporé (transformateur et commerçant de produits de la mer surgelés préparés)	1 650	5 947
Anthony M. Fata <sup>(3)(5)</sup> Québec, Canada	2008	Président de Produits Alimentaires Sager inc. (société de fabrication et de distribution de produits alimentaires)	6 000	21 721
Annalisa King <sup>(3)</sup> Colombie-Britannique, Canada	2012	Première vice-présidente et chef des finances, Magasins Best Buy Canada Ltée (détaillant et marchand en ligne de produits électroniques de consommation, d'ordinateurs et de produits de divertissement)	–	6 076
Tony Meti <sup>(3)</sup> Québec, Canada	2008	Président de Services de conseil G.D.N.P. inc. (société d'experts-conseils)	10 400	25 790

Nom, province (ou État) et pays de résidence	Administrateur depuis	Fonctions principales	Nombre d'actions ordinaires détenues en propriété véritable ou sur lesquelles un contrôle ou une emprise est exercé en date du 23 mai 2014	Nombre d'unités d'actions différées détenues en propriété véritable ou sur lesquelles un contrôle ou une emprise est exercé en date du 23 mai 2014
Caterina Monticciolo, CPA, CA Québec, Canada	1997	Présidente de Julvest Capital inc. (société de portefeuille)	238 000	26 674
Patricia Saputo, CPA, CA, ICD.D Québec, Canada	1999	Chef des finances de Placements Italcan inc. (société de placements diversifiés)	2 000	25 448
Annette Verschuren, O.C. <sup>(3)</sup> Ontario, Canada	2013	Présidente du conseil et chef de la direction, NRstor Inc. (société qui conçoit les projets commerciaux de stockage d'énergie)	2 500	2 218

(1) Les actions sont détenues par Jolina Capital Inc., société de portefeuille que contrôle M. Emanuele (Lino) Saputo.

(2) Membre du comité de régie d'entreprise et des ressources humaines. Le président du comité est M. Pierre Bourgie.

(3) Membre du comité d'audit. Le président du comité est M. Tony Meti.

(4) Administrateur en chef.

(5) M. Anthony M. Fata était administrateur de Les Aliments Verona Inc., importateur d'aliments spécialisés, jusqu'au 3 août 2012. Les Aliments Verona Inc. a introduit une instance afin de présenter une proposition aux termes de la *Loi sur la faillite et l'insolvabilité* (Canada) le 3 octobre 2012 par le dépôt d'un avis d'intention de présenter une proposition. Le 29 janvier 2013, Les Aliments Verona Inc. a fait une cession volontaire de ses biens aux termes de la *Loi sur la faillite et l'insolvabilité* (Canada).

Au cours des cinq dernières années, tous les administrateurs susmentionnés ont exercé les fonctions principales indiquées en regard de leur nom ou ont occupé des postes de direction au sein des mêmes sociétés ou de sociétés liées ou du même groupe sauf M<sup>me</sup> Annette Verschuren, qui a été présidente de The Home Depot de 1996 à 2011.

Les informations quant aux actions qui sont détenues en propriété effective par chaque administrateur ou sur lesquelles il exerçait un contrôle ou une emprise, en date du 23 mai 2014, ont été fournies par les administrateurs personnellement.

D'autres renseignements sur les actions ordinaires et les unités d'actions différées détenues par les administrateurs figurent à la rubrique « Élection des administrateurs » de la circulaire de sollicitation de procurations de la Société datée du 5 juin 2014. Ces renseignements sont intégrés aux présentes par renvoi.

## 8.2 HAUTS DIRIGEANTS

Le tableau qui suit présente le nom, la province (ou l'État), le pays de résidence et le poste au sein de la Société de chaque personne qui en est un haut dirigeant.

Nom, province (ou État) et pays de résidence	Poste
Emanuele (Lino) Saputo, C.M., O.Q., Dr h.c. Québec, Canada	Président du conseil
Lino A. Saputo, Jr. Québec, Canada	Chef de la direction et vice-président du conseil
Kai Bockmann Illinois, É.-U.	Président et chef de l'exploitation Division Produits laitiers (International)
Terry Brockman Wisconsin, É.-U.	Président et chef de l'exploitation Division Fromages (USA)
Louis-Philippe Carrière, FCPA, FCA Québec, Canada	Vice-président exécutif Finances et administration, et Secrétaire
Paul Corney Texas, É.-U.	Président et chef de l'exploitation Division Aliments laitiers (USA)
Dino Dello Sbarba, FCPA, FCMA Québec, Canada	Président et chef de l'exploitation
Lionel Ettetdgui Québec, Canada	Président et chef de l'exploitation Division Boulangerie
David Lord Victoria, Australie	Président et chef de l'exploitation Division Produits laitiers (Australie)
Lorenzo Spinelli Québec, Canada	Président et chef de l'exploitation Division Produits laitiers (Canada)
Gaétane Wagner Québec, Canada	Vice-présidente exécutive Ressources humaines

Au cours des cinq dernières années, tous ces hauts dirigeants ont occupé le poste principal indiqué en regard de leur nom ou d'autres postes de direction au sein de la Société, sauf M. Kai Bockmann qui, jusqu'en décembre 2011, était directeur général de la division asiatique de McCain Foods Limited, une entreprise alimentaire, et M. David Lord qui, jusqu'en juin 2010, était directeur général et chef de la direction de Parmalat Australia Limited, société de boissons et d'aliments laitiers.

En date du 23 mai 2014, les administrateurs et hauts dirigeants de Saputo, en tant que groupe, avaient directement ou indirectement la propriété véritable de, ou exerçaient un contrôle ou une emprise sur, 67 864 878 actions ordinaires au total, représentant environ 35 % des actions ordinaires de la Société en circulation.

## **RUBRIQUE 9 – POURSUITES**

La Société est défenderesse à certaines réclamations dans le cours normal de ses activités. La Société est d'avis que le règlement final de ces réclamations n'aura aucune incidence significative sur ses résultats ou sa situation financière.

## **RUBRIQUE 10 – MEMBRES DE LA DIRECTION ET AUTRES PERSONNES INTÉRESSÉS DANS DES OPÉRATIONS**

Dans le cours normal des activités, la Société reçoit des biens et services de sociétés sous le contrôle ou sous l'influence notable par voie de la participation de son actionnaire principal, et leur en fournit. Le montant de ces biens et services n'est pas significatif et est compensé par une contrepartie égale à leur juste valeur de marché, qui est comparable à des opérations similaires conclues dans des conditions normales de concurrence. Il y a lieu de se reporter à la note des états financiers consolidés de la Société où sont décrites les opérations entre parties liées (voir « Renseignements supplémentaires »).

## **RUBRIQUE 11 – EXPERTS**

Le cabinet Deloitte s.e.n.c.r.l. agit comme auditeurs de Saputo. Les états financiers consolidés de Saputo en date du 31 mars 2014 et du 31 mars 2013 et pour les exercices terminés à ces mêmes dates ont été déposés aux termes du *Règlement 51-102 sur les obligations d'information continue* sur la foi du rapport rédigé par Deloitte s.e.n.c.r.l., comptables agréés indépendants, en leur qualité d'experts en audit et en comptabilité. Le cabinet Deloitte s.e.n.c.r.l. a avisé Saputo qu'il est indépendant au sens du Code de déontologie de l'Ordre des comptables professionnels agréés du Québec.

## **RUBRIQUE 12 – AGENT DES TRANSFERTS ET AGENT CHARGÉ DE LA TENUE DES REGISTRES**

L'agent des transferts et agent chargé de la tenue des registres de la Société est la Société de fiducie Computershare du Canada, à partir de ses principales places d'affaires situées à Montréal et à Toronto.

## **RUBRIQUE 13 – CONTRATS IMPORTANTS**

La Société n'a conclu aucun contrat important hors du cours normal de ses activités pendant l'exercice terminé le 31 mars 2014, ou avant cet exercice mais qui est toujours en vigueur, qu'elle serait tenue de déclarer aux autorités canadiennes de réglementation en valeurs mobilières en vertu de l'article 12.2 du *Règlement 51-102 sur les obligations d'information continue*.

## RUBRIQUE 14 – INFORMATIONS SUR LE COMITÉ D’AUDIT

### 14.1 MANDAT DU COMITÉ D’AUDIT

Le mandat du comité d’audit est présenté à l’annexe A ci-jointe.

### 14.2 COMPOSITION, FORMATION ET EXPÉRIENCE PERTINENTES

Tous les membres du comité d’audit sont indépendants et possèdent des compétences financières.

Le tableau qui suit présente, pour chacun des membres du comité d’audit, leur nom, leur éducation et expérience pertinentes à l’exécution de leurs responsabilités en leur qualité de membre du comité d’audit.

Nom	Éducation et expérience
Anthony M. Fata	A obtenu un baccalauréat en droit civil (B.C.L.), un baccalauréat en common law (LL.B.) et une maîtrise en administration des affaires et est membre du Barreau du Québec. De 1993 à 1999, il a occupé divers postes au sein du service du financement des entreprises et des fusions et acquisitions d’une banque à charte canadienne, y compris celui de directeur exécutif. Au cours de cette période, il a participé à diverses émissions de titres de participation et de titres de créance et à de nombreuses opérations de fusion et acquisition. En 1999, il est devenu vice-président, ventes et marketing de Produits Alimentaires Sager inc. et a été nommé président de cette société en novembre 2004. Dans l’exercice de ses fonctions, il est responsable des résultats financiers et des états financiers et doit comprendre les contrôles et procédures internes. L’expérience professionnelle de M. Fata a nécessité et favorisé le développement de son habileté d’analyse des états financiers et de compréhension des principes comptables utilisés par la Société.
Annalisa King	A obtenu un baccalauréat en administration des affaires. M <sup>me</sup> King a occupé des postes de direction, principalement en finances, tout au long de sa carrière au sein de sociétés de biens de consommation emballés. Elle est actuellement première vice-présidente et chef des finances, Magasins Best Buy Canada Ltée, dont elle dirige les services des finances et de la comptabilité ainsi que les fonctions relatives aux technologies de l’information et de commerce électronique, aux affaires juridiques et à l’immobilier. L’expérience professionnelle de M <sup>me</sup> King a nécessité et favorisé le développement de son habileté d’analyse des états financiers et de compréhension des principes comptables utilisés par la Société.
Tony Meti	A obtenu un baccalauréat en commerce. M. Meti a occupé au cours des trente (30) dernières années divers postes auprès de banques à charte canadiennes, notamment les postes de premier vice-président, services aux entreprises et international et premier vice-président, commercial – Amérique du Nord. Il est actuellement président de Services de conseil G.D.N.P. inc. L’expérience professionnelle de M. Meti a nécessité et favorisé le développement de son habileté d’analyse des états financiers et de compréhension des principes comptables utilisés par la Société.

Nom	Éducation et expérience
Annette Verschuren	A obtenu un baccalauréat en administration des affaires. M <sup>me</sup> Verschuren a occupé des postes de direction tout au long de sa carrière, comme celui de présidente de The Home Depot de 1996 à 2011. Elle est présidente du conseil et chef de la direction de NRstor Inc. depuis mars 2012. L'expérience professionnelle de M <sup>me</sup> Verschuren a nécessité et favorisé le développement de son habilité d'analyse des états financiers et de compréhension des principes comptables utilisés par la Société.

### 14.3 POLITIQUES ET PROCÉDURES RELATIVES AUX SERVICES RENDUS PAR LES AUDITEURS EXTERNES

La Société a une politique relative aux services pouvant être rendus par ses auditeurs externes (la « **Politique** »). La Politique crée trois catégories de services, à savoir : (i) les services qui sont considérés comme étant reliés à l'audit (les « **services d'audit** ») et donc couverts par le budget annuel d'audit; (ii) les services qui ne sont pas considérés comme des services d'audit (les « **autres mandats** »); et (iii) les services qui ne peuvent pas être fournis par les auditeurs externes (les « **mandats interdits** »). Aux termes de la Politique, aucun autre mandat ne peut être rempli par les auditeurs externes de la Société sauf si une des conditions suivantes est remplie :

- (i) Le comité d'audit a approuvé au préalable l'autre mandat; ou
- (ii) Le montant des honoraires à payer à l'égard de tout autre mandat qui n'a pas fait l'objet d'une approbation préalable par le comité d'audit ne dépasse pas 75 000 \$ et le montant total de ce mandat et de tous les autres mandats qui n'ont pas fait l'objet d'une approbation préalable par le comité d'audit et qui ont été attribués depuis le début de l'exercice de la Société ne dépasse pas 150 000 \$.

Finalement, la Politique prévoit que la direction présente au comité d'audit, sur une base trimestrielle, un relevé des services (autres que les services d'audit) rendus par les auditeurs externes de la Société de même que tout mandat attribué à d'autres cabinets comptables.

### 14.4 HONORAIRES VERSÉS AUX AUDITEURS EXTERNES (PAR CATÉGORIE)

Le tableau suivant présente, par catégorie, les honoraires facturés par Deloitte s.e.n.c.r.l., auditeurs externes de la Société, pour les exercices 2014 et 2013 :

Catégorie d'honoraires	2014 (\$)	2013 (\$)
Honoraires d'audit	1 086 148	686 486
Honoraires pour services liés à l'audit	154 606	153 682
Honoraires pour services fiscaux	748 366	522 287
Autres honoraires	450 011	674 427
<b>Total</b>	<b>2 439 131</b>	<b>2 036 882</b>

« Honoraires d'audit » inclut les honoraires totaux facturés par Deloitte s.e.n.c.r.l. pour l'audit des états financiers consolidés annuels.

« Honoraires pour services liés à l'audit » inclut le total des honoraires facturés par Deloitte s.e.n.c.r.l. pour des services d'assurance et des services connexes, raisonnablement liés à l'exécution de l'audit des états financiers et qui ne sont pas compris dans les honoraires d'audit. Plus spécifiquement, ces services comprennent, entre autres, l'audit des régimes de retraite, des services de certification exigés par une loi ou un règlement, des consultations relativement aux normes de comptabilité et d'information financière ainsi que des services de traduction.

« Honoraires pour services fiscaux » inclut les honoraires totaux facturés par Deloitte s.e.n.c.r.l. pour la conformité aux lois en matière d'impôt, les conseils d'ordre fiscal de même que les services consultatifs et de planification fiscale dans le cadre de la préparation des déclarations d'impôt des sociétés, de taxe sur le capital et de taxes de vente.

« Autres honoraires » inclut le total des honoraires facturés par Deloitte s.e.n.c.r.l. pour tous les services autres que ceux rapportés dans les catégories honoraires d'audit, honoraires pour services liés à l'audit et honoraires pour services fiscaux facturés au titre des services fournis relativement à la gestion des entrepôts et au soutien à la vérification diligente.

## **RUBRIQUE 15 – RENSEIGNEMENTS SUPPLÉMENTAIRES**

La circulaire de sollicitation de procurations de la direction de Saputo datée du 5 juin 2014, laquelle est accessible en ligne sur SEDAR à l'adresse [www.sedar.com](http://www.sedar.com), fournit, s'il y a lieu, des renseignements supplémentaires, notamment sur les sujets suivants : les pratiques en matière de gouvernance d'entreprise de la Société, la rémunération des administrateurs et des dirigeants et les prêts qui leur ont été consentis, les principaux porteurs de titres de Saputo et les titres dont l'émission est autorisée aux termes du régime de rémunération fondée sur des titres de capitaux propres. De plus amples renseignements financiers sont inclus dans les états financiers consolidés de Saputo et les notes afférentes, ainsi que dans le rapport de gestion pour l'exercice terminé le 31 mars 2014, lesquels sont accessibles en ligne sur SEDAR à l'adresse [www.sedar.com](http://www.sedar.com). Des exemplaires de ces documents peuvent être obtenus en s'adressant au Secrétaire de Saputo, au siège social, 6869, boul. Métropolitain Est, Saint-Léonard (Québec) H1P 1X8, numéro de téléphone : 514 328-6662.

\* \* \*

## ANNEXE A

### MANDAT DU COMITÉ D'AUDIT

#### 1. AUTORITÉ

Le Comité d'audit (le « comité ») est un comité permanent du conseil d'administration (« CA ») qui a les responsabilités décrites sous la rubrique « Responsabilités ». Le comité relève du CA.

Le comité a libre accès au personnel et aux documents de Saputo Inc. (la « Société ») et des membres de son groupe, et on lui accorde les ressources nécessaires pour s'acquitter de ses fonctions.

#### 2. STRUCTURE

- 2.1. Le comité est composé d'un minimum de trois administrateurs de la Société, tous indépendants et possédant chacun des compétences financières sauf dans les cas où les exigences relatives au comité le permettent en vertu des lois applicables en valeurs mobilières. Les expressions « indépendants » et « compétences financières » ont chacune le sens qui leur est respectivement donné aux termes des exigences relatives au comité en vertu des lois sur les valeurs mobilières applicables.
- 2.2. Le mandat des membres est d'un an et peut être renouvelé. Les membres sont nommés par le CA à la première réunion suivant l'assemblée annuelle des actionnaires, ou à toute autre réunion pour combler une vacance. Un membre peut être destitué ou remplacé à tout moment par le CA.
- 2.3. Le président est nommé par le CA pour un mandat d'un an qui peut être renouvelé. En cas d'absence ou d'empêchement de présider du président, la présidence est assumée par un membre choisi par le comité.
- 2.4. Le comité se réunit au moins quatre fois par année. Le président du CA, l'administrateur en chef, les membres du comité, les auditeurs externes, la personne chargée de la vérification interne, le chef de la direction ou le vice-président exécutif, Finances et administration peuvent convoquer des réunions spéciales au besoin. Le comité détermine le lieu, la date et l'heure de ses réunions. Les réunions peuvent être tenues par téléphone ou tout autre moyen permettant aux membres de communiquer entre eux. À moins que ses membres ne renoncent à cette exigence, le comité doit se réunir à huis clos à chaque réunion.
- 2.5. Le quorum des réunions du comité est d'une majorité des membres et les décisions sont approuvées à la majorité des voix des membres présents.

- 2.6. Les procès-verbaux des réunions du comité sont dressés par le secrétaire du CA (ou toute autre personne désignée par le comité) et doivent rendre compte en tous points des décisions prises aux réunions. Les procès-verbaux des réunions du comité sont présentés et déposés auprès du CA. Le président du comité fait rapport verbal à la rencontre du CA qui suit.
- 2.7. En plus des membres du comité, toute autre personne peut être convoquée aux réunions à la demande du président du comité.
- 2.8. Le comité a le pouvoir d'engager, aux frais de la Société, des avocats indépendants ou d'autres conseillers qu'il juge nécessaire pour exercer son mandat et de fixer leur rémunération.
- 2.9. Le comité a le pouvoir de communiquer directement avec les auditeurs externes et le vérificateur interne de la Société ainsi qu'avec son personnel comptable et les membres de sa direction, et il doit s'assurer que ceux-ci ont accès sans restriction au comité. Dans l'exercice de ses pouvoirs, le comité peut examiner les livres et comptes pertinents de la Société et des membres de son groupe.
- 2.10. Les auditeurs externes relèvent directement du comité et se rapportent directement au comité.

### **3. RESPONSABILITÉS**

#### **3.1. Communication de l'information financière**

- Passer en revue les états financiers trimestriels non audités et les états financiers annuels audités accompagnés du rapport des auditeurs externes, le rapport de gestion et les communiqués de presse portant sur les résultats financiers, le tout avant leur diffusion dans le public, et en recommander l'approbation au CA. Cette révision comprend les discussions avec la direction, en présence des auditeurs externes, sur les états financiers trimestriels et avec la direction et les auditeurs externes sur les états financiers annuels et les questions importantes relatives aux principes et aux pratiques comptables de la Société.
- Passer en revue tous les documents d'information publics présentant de l'information financière auditée ou non, incluant tout prospectus, la circulaire de sollicitation de procurations, la notice annuelle et le rapport annuel de la Société avant leur diffusion dans le public, et en recommander l'approbation au CA.
- Passer en revue et surveiller les pratiques et procédures relatives aux attestations du chef de la direction et du chef des finances à l'égard de la divulgation de l'information financière et aux contrôles et procédures à l'égard de l'information financière, afin d'en assurer la conformité avec les lois sur les valeurs mobilières applicables.
- Passer en revue le bien-fondé, la qualité et la divulgation des principes et pratiques comptables, des hypothèses sous-jacentes et des pratiques d'information utilisés par la Société, de même que le bien-fondé de tout changement important y étant apporté ou proposition de modification importante, en discuter avec la direction et les auditeurs externes, et s'assurer qu'ils sont appropriés et conformes à la législation applicable.

- Passer en revue les répercussions prévisibles de toute nouvelle norme comptable ou d'audit ou de toute nouvelle règle en valeurs mobilières, en faire l'examen et en discuter avec la direction et les auditeurs externes.
- Passer en revue au moins annuellement la politique en matière de dividendes et recommander l'approbation par le CA de tout versement de dividendes, le cas échéant.
- Passer en revue les états financiers des régimes de retraite de la Société.

### 3.2 Gestion des risques et contrôle interne

- Étudier et évaluer de façon périodique les facteurs de risques inhérents à la Société (notamment les risques d'ordre financier, stratégique et opérationnel), en discuter avec la direction et le vérificateur interne et s'assurer de la mise en œuvre de mesures appropriées pour permettre à la direction de les repérer et de les gérer efficacement.
- Assurer l'application et le respect de la politique environnementale de la Société et en faire rapport périodiquement au CA.
- Assurer l'application et le respect de la politique sur la qualité et la sécurité des produits de la Société et en faire rapport périodiquement au CA.
- Évaluer de façon périodique la présence et l'efficacité des systèmes nécessaires aux fins de contrôle interne de la Société par le biais de rapports de la direction, du vérificateur interne et des auditeurs externes (qui identifieraient également les faiblesses ou formuleraient des recommandations à l'égard des contrôles pouvant avoir une incidence importante sur l'information financière de la Société) ainsi que les mesures mises en œuvre pour rectifier la situation et assurer un suivi.
- Évaluer de façon périodique les procédures mises en place par la Société pour la communication faite au public par la Société de l'information financière extraite ou dérivée de ses états financiers afin de déterminer si elles sont adéquates.
- Établir et maintenir une politique de divulgation de l'information importante.
- Passer en revue le rapport de la direction sur les transactions entre personnes apparentées.
- Passer en revue toute question d'ordre juridique (y compris les litiges et les réclamations) pouvant avoir une incidence importante sur les états financiers ou sur les affaires de la Société et s'assurer de la divulgation adéquate dans les états financiers.
- S'assurer que la notice annuelle et la circulaire de sollicitation de procurations renferment l'information requise et obligatoire sur le comité.
- Passer en revue les communications avec l'Autorité des marchés financiers ou tout autre organisme de réglementation qui concernent les états financiers et les documents d'information continue.

- Établir et maintenir des procédures concernant :
  - la réception, la conservation et le traitement des plaintes reçues par la Société au sujet de la comptabilité, des contrôles comptables internes ou de l'audit;
  - les préoccupations exprimées de façon confidentielle et anonyme par les salariés de la Société et touchant sur des points discutables en matière de comptabilité ou d'audit.
- Passer en revue la délégation d'autorité et en superviser l'application.

### 3.3 Vérificateurs internes

- Surveiller et contrôler la fonction de vérification interne.
- Passer en revue annuellement le plan de vérification interne préparé par la personne chargée de la vérification interne, et l'approuver.
- Passer en revue périodiquement les rapports, constatations et recommandations du vérificateur interne destinés au comité ainsi que la mise en œuvre des recommandations.
- Passer en revue le caractère adéquat de la structure organisationnelle du service de vérification interne ainsi que les ressources qui lui sont attribuées pour qu'il exécute son mandat et s'acquitte de ses responsabilités.
- Rencontrer périodiquement la personne chargée de la vérification interne, avec et sans le concours de la direction. Pendant les rencontres privées, discuter notamment du degré de collaboration de la direction, des divergences d'opinion non résolues, le cas échéant, du cadre de gestion des risques et des systèmes de contrôle interne en place.
- Évaluer le rendement de la fonction de vérification interne au moins une fois par année.

### 3.4 Auditeurs externes

- Surveiller le travail des auditeurs externes engagés pour établir ou délivrer un rapport d'audit ou rendre d'autres services d'audit, d'examen ou d'attestation à la Société et résoudre, le cas échéant, les différends entre la direction et les auditeurs externes au sujet de l'information financière.
- Recommander au CA la nomination des auditeurs externes pour l'exercice à venir et les honoraires qui leur seront versés.
- Passer en revue, discuter avec les auditeurs externes et adopter annuellement le plan d'audit préparé par les auditeurs externes, évaluer s'il répond aux besoins de la Société et, au moins une fois par année, obtenir une déclaration écrite officielle des auditeurs externes attestant de leur indépendance et délimitant les liens entre les auditeurs externes et la Société qui pourraient avoir une incidence sur leur indépendance et leur objectivité.

- Passer en revue et évaluer les qualifications, l'indépendance et le rendement des auditeurs externes au moins une fois par année et faire les recommandations appropriées au CA.
- Examiner les lettres de recommandations des auditeurs externes à la direction ainsi que la réponse de la direction et la mise en œuvre des recommandations.
- Adopter et maintenir en vigueur une politique concernant l'approbation préalable de tous les services non liés à l'audit que les auditeurs externes de la Société peuvent rendre à la Société et à ses filiales conformément à la législation applicable ainsi que les honoraires pour ces services, et assurer l'application et le respect de cette politique.
- Examiner et approuver la politique de la Société en matière d'embauche des associés et des salariés, anciens ou actuels, des auditeurs externes actuels et des anciens auditeurs externes de la Société, et assurer l'application et le respect de cette politique.
- Rencontrer périodiquement les auditeurs externes, avec et sans le concours de la direction, au sujet des états financiers audités et discuter avec eux (i) de leurs résultats de l'audit, (ii) de leur évaluation des systèmes de contrôle en place et de leurs recommandations, (iii) des risques importants repérés pendant l'audit, et (iv) de toute autre question importante à propos de l'audit, y compris du degré de collaboration de la direction et du vérificateur interne et des divergences d'opinion importantes avec la direction survenues durant l'audit, le cas échéant.
- S'assurer qu'il y ait une rotation de l'associé responsable de la mission, de l'associé de référence et des autres associés en audit dans la mesure prescrite par les exigences applicables.
- Faire l'étude de toute question dont le CA doit, de l'avis des auditeurs externes, être informé et en faire rapport au CA.

### 3.5 Évaluation du comité

- Évaluer annuellement les réalisations et le rendement du comité et présenter le résultat de cette évaluation au CA.
- Passer annuellement en revue le mandat du comité et recommander des changements au CA, le cas échéant.

### 3.6 Autres responsabilités

- Exécuter toute autre fonction qui relève de l'exécution de son mandat, notamment toute enquête au sujet d'une question en lien avec son mandat.
- Exécuter tout autre mandat que le CA peut lui confier de temps à autre.
- Constituer une voie de communication entre la direction, le vérificateur interne, les auditeurs externes et le CA.