



**Exercice 2023**  
Résultats du quatrième trimestre et de l'exercice  
9 juin 2023

*Saputo*

# Mise en garde concernant les énoncés prospectifs

Cette présentation et la présentation orale qui l'accompagne contient des énoncés qui constituent des énoncés prospectifs au sens de la législation en valeurs mobilières applicable. Ces énoncés prospectifs portent notamment sur nos objectifs, nos perspectives, nos projets commerciaux, nos stratégies, nos convictions, nos attentes, nos cibles, nos engagements, nos buts, nos ambitions et nos plans stratégiques, y compris notre capacité à atteindre ces cibles, engagements et buts et à réaliser ces ambitions et plans stratégiques, et comprennent des énoncés qui ne sont pas des faits historiques. Les énoncés prospectifs se reconnaissent à l'emploi de termes comme « pouvoir », « devoir », « croire », « prévoir », « planifier », « s'attendre à », « avoir l'intention de », « anticiper », « estimer », « projeter », « objectif », « continuer », « proposer », « viser », « s'engager », « assumer », « prédire », « chercher à », « potentiel », « but », « cibler » ou « engagement », dans leur forme affirmative ou négative, à l'emploi du conditionnel ou du futur ou à l'emploi d'autres termes semblables. À l'exception des énoncés de faits historiques, tous les énoncés qui figurent dans cette présentation et la présentation orale qui l'accompagne peuvent constituer des énoncés prospectifs au sens de la législation en valeurs mobilières applicable.

De par leur nature, les énoncés prospectifs sont exposés à des risques et à des incertitudes. Les résultats réels peuvent différer considérablement de ceux indiqués ou prévus dans ces énoncés prospectifs, ou sous-entendus par ceux-ci. Par conséquent, nous ne pouvons garantir que les énoncés prospectifs se réaliseront et nous prévenons le lecteur que ces énoncés prospectifs ne constituent en aucune façon des énoncés de faits historiques ni des garanties quant au rendement futur. Les hypothèses, les attentes et les estimations qui ont servi à la préparation des énoncés prospectifs et les risques et incertitudes qui pourraient entraîner un écart important entre les résultats réels et les attentes actuelles sont exposés dans nos documents déposés auprès des autorités canadiennes en valeurs mobilières, notamment à la rubrique « Risques et incertitudes » du rapport de gestion daté du 8 juin 2023, qui peut être consulté sur SEDAR, sous le profil de Saputo, au [www.sedar.com](http://www.sedar.com).

Ces risques et incertitudes comprennent notamment : la responsabilité du fait des produits; la disponibilité et les variations de prix du lait et des autres intrants, notre capacité à transférer les augmentations du coût des intrants, le cas échéant, à nos clients dans des conditions de marché concurrentielles; la chaîne d'approvisionnement sous tension et la concentration des fournisseurs; la fluctuation des prix des produits laitiers dans les pays où nous exerçons nos activités, ainsi que sur les marchés internationaux; notre capacité à trouver, à attirer et à retenir des personnes qualifiées; l'environnement hautement concurrentiel dans notre secteur d'activité; le regroupement de la clientèle; les cybermenaces et autres risques informatiques liés à l'interruption des activités, à la confidentialité, à l'intégrité des données et aux fraudes par compromission de courriels d'affaires; l'interruption imprévue des activités; les incertitudes politiques et économiques qui perdurent, résultant de l'évolution réelle ou perçue de la conjoncture économique ou de ralentissements économiques ou de récessions; le conflit militaire en cours en Ukraine; les menaces touchant la santé publique, comme la récente pandémie mondiale de COVID-19; l'évolution des tendances de consommation; l'évolution de la législation et de la réglementation en matière d'environnement; les conséquences éventuelles des changements climatiques; l'attention accrue portée aux questions liées au développement durable; l'incapacité de mettre en œuvre notre plan stratégique mondial comme prévu ou d'intégrer adéquatement des entreprises acquises en temps utile et de manière efficace; l'incapacité d'effectuer les dépenses d'investissement comme prévu; les variations des taux d'intérêt et l'accès aux marchés des capitaux et du crédit. Il pourrait y avoir d'autres risques et incertitudes dont nous n'avons pas connaissance à l'heure actuelle, ou que nous jugeons négligeables, qui pourraient néanmoins nuire à nos activités, à notre situation financière, à nos résultats ou à notre réputation.

Les énoncés prospectifs sont fondés sur les estimations, les attentes et les hypothèses actuelles de la direction en ce qui concerne, entre autres, les produits et les charges prévus; les environnements économique, industriel, concurrentiel et réglementaire dans lesquels nous exerçons nos activités ou qui seraient susceptibles d'avoir une incidence sur nos activités; notre capacité à trouver, à attirer et à retenir des personnes qualifiées et issues de la diversité; notre capacité à attirer et à conserver des clients et des consommateurs; notre rendement en matière d'environnement; les résultats de nos efforts en matière de développement durable; l'efficacité de nos initiatives en matière d'environnement et de durabilité; nos coûts d'exploitation; le prix de nos produits finis sur les différents marchés où nous exerçons nos activités; la mise en œuvre réussie de notre plan stratégique mondial; notre capacité à mettre en œuvre des projets de dépenses d'investissement comme prévu; notre dépendance à l'égard de tierces parties; notre capacité à réaliser des gains d'efficacité et l'optimisation des coûts découlant des initiatives stratégiques; notre capacité à prédire, à identifier et à interpréter correctement les changements dans les préférences et la demande des consommateurs, à offrir de nouveaux produits pour répondre à ces changements et à réagir à l'innovation concurrentielle; notre capacité à tirer parti de la valeur de nos marques; notre capacité à stimuler la croissance des produits dans nos principales catégories de produits ou plateformes, ou à ajouter des produits dans des catégories à croissance plus rapide et plus rentables; la mise en œuvre réussie de notre stratégie de fusions et acquisitions; les niveaux de l'offre et de la demande sur le marché pour nos produits; nos coûts liés à l'entreposage, à la logistique et au transport; notre taux d'imposition effectif; le taux de change du dollar canadien par rapport aux monnaies des marchés du fromage et des ingrédients laitiers. Pour fixer nos objectifs en matière de performance financière, nous avons posé des hypothèses qui portent entre autres sur ce qui suit : l'absence de détérioration importante de la conjoncture macroéconomique; notre capacité d'atténuer la pression de l'inflation sur les coûts; la conjoncture du marché des marchandises aux États-Unis; la conjoncture du marché de la main-d'œuvre et les niveaux de dotation en personnel dans nos installations; l'incidence de l'élasticité des prix; notre aptitude à accroître la capacité de production et la productivité de nos installations; et la croissance de la demande visant nos produits. Notre capacité à atteindre nos objectifs, engagements et buts en matière d'environnement dépend, entre autres, de notre capacité à accéder à toutes les technologies nécessaires et à les mettre en œuvre pour atteindre nos objectifs, engagements et buts; de l'évolution et de la performance des technologies, des innovations, ainsi que de l'utilisation et du déploiement futurs de la technologie et des résultats futurs attendus connexes; de l'accessibilité des instruments liés au carbone et aux énergies renouvelables, pour lesquels le marché est encore en développement et qui sont exposés à un risque d'invalidation ou de renversement; et de la réglementation environnementale. Notre capacité d'atteindre nos engagements en matière de chaîne d'approvisionnement pour 2025 dépend, notamment, de notre capacité à tirer le meilleur de nos relations avec les fournisseurs.

La direction estime que ces estimations, attentes et hypothèses sont raisonnables à la date des présentes, et sont intrinsèquement assujetties à d'importantes incertitudes et éventualités commerciales, économiques, concurrentielles et autres concernant des événements futurs, et sont donc sujettes à changement par la suite. Les énoncés prospectifs ont pour but de fournir aux actionnaires de l'information au sujet de Saputo, notamment notre évaluation des futurs plans financiers, et ils peuvent ne pas convenir à d'autres fins. Il ne faut pas accorder une importance indue aux énoncés prospectifs, qui valent uniquement à la date où ils sont faits.

À moins d'indication contraire par Saputo, les énoncés prospectifs qui figurent dans le présent rapport décrivent nos estimations, nos attentes et nos hypothèses en date du présent document et, par conséquent, sont susceptibles de changer après cette date. À moins que la législation en valeurs mobilières l'exige, Saputo ne s'engage nullement à mettre à jour ou à réviser les énoncés prospectifs, verbaux ou écrits, qu'elle peut faire ou qui peuvent être faits, pour notre compte, à l'occasion, à la suite d'une nouvelle information, d'événements à venir ou autrement. Tous les énoncés prospectifs qui figurent aux présentes sont donnés expressément sous réserve de la présente mise en garde.

# EF23 Faits saillants

Année charnière solide et retour à la croissance pour notre entreprise avec une excellente performance au chapitre des produits, du bénéfice net et du BAIIA ajusté<sup>1</sup> par rapport à l'exercice précédent

L'augmentation du BAIIA ajusté<sup>1</sup> résulte avant tout d'une amélioration importante dans le Secteur USA et des solides performances des Secteurs Canada et International

La forte demande sous-jacente de nos consommateurs et l'élasticité des prix se sont maintenues, malgré les niveaux élevés d'inflation qui persistent

Meilleure performance de la chaîne d'approvisionnement, avec une amélioration des niveaux de service dans le Secteur USA

Nous avons pris des mesures dans chacun de nos segments de marché pour stimuler la croissance des volumes grâce à des investissements dans l'innovation visant à améliorer notre portefeuille à valeur ajoutée

Nous avons généré plus d'un milliard de dollars en flux de trésorerie d'exploitation, ce qui témoigne de la diversification de notre plateforme mondiale

Poursuite de la mise en œuvre de notre plan stratégique mondial :

- Nous avons annoncé plusieurs investissements et initiatives de consolidation dans le Secteur USA
- Nous avons annoncé la fermeture et la consolidation d'installations d'emballage de fromages au Royaume-Uni
- Nous avons annoncé la fermeture permanente d'une installation et la simplification des activités à deux autres usines en Australie
- Nous avons conclu une entente définitive visant la vente de deux installations de transformation de lait frais en Australie

Nous avons poursuivi nos efforts en vue d'atténuer l'incidence sur la planète en collaborant avec nos producteurs laitiers, nos fournisseurs et nos partenaires de l'industrie, tout en offrant des produits qui font partie de saines habitudes

<sup>1</sup> Le BAIIA ajusté est une mesure du total des secteurs. Cette mesure financière n'a pas de signification normalisée selon les Normes internationales d'information financière (IFRS). Par conséquent, il est peu probable que cette mesure soit comparable à des mesures similaires présentées par d'autres émetteurs. Reportez-vous à la section intitulée « Mesures non conformes aux PCGR » de notre rapport de gestion pour le trimestre clos le 31 mars 2023, qui est intégré par renvoi au présent document, pour plus d'informations sur cette mesure, et notamment la définition et la composition de cette mesure ainsi qu'un rapprochement avec le bénéfice net, qui est la mesure financière des IFRS la plus comparable.

# FAITS SAILLANTS

## EF23 Promesse Saputo



### NOS EMPLOYÉS

Nous avons maintenu nos efforts en vue d'atteindre notre cible de compter 30 % de femmes à la haute direction.

**25 %** | % de femmes à la haute direction à l'EF23

25 % à l'EF22 | 21 % à l'EF21

Nous avons poursuivi nos efforts de fidélisation des employés talentueux dans un marché du travail difficile

**23 %** | Roulement de personnel - à l'EF23 | échelle mondiale

24 % à l'EF22 | 17 % à l'EF21



### ENVIRONNEMENT

Nous avons approuvé 19 projets supplémentaires pour l'EF24, qui pourraient générer les économies additionnelles estimées à :

 **12 800 t** de CO<sub>2</sub>e

 **226 000 GJ** d'énergie

 **709 000 m<sup>3</sup>** d'eau

Nous avons conclu l'affectation de notre premier investissement de 50 millions de dollars, finançant plus de 65 projets dans le monde, et nous avons exécuté plus de la moitié de ceux-ci afin de soutenir nos efforts.

Nous avons conservé la note B relative aux informations sur les changements climatiques que nous divulguons à CDP, ce qui est supérieur à la moyenne de l'industrie et obtenu la note B pour les informations divulguées à CDP en lien avec notre consommation d'eau, comparativement à la note C l'an dernier.



### APPROVISIONNEMENT RESPONSABLE

Nous avons lancé notre Politique d'agriculture durable, qui définit les normes de durabilité que nous voulons atteindre en partenariat avec nos producteurs et nos fournisseurs de lait pour assurer une production responsable des ingrédients laitiers.

Nous avons financé des initiatives au R.-U. et en Australie, dans le cadre de nos engagements en matière de chaîne d'approvisionnement, afin de soutenir la capacité pour les producteurs laitiers d'adopter des pratiques agricoles durables.

Nous nous sommes approvisionnés uniquement en huile de palme certifiée RSPO\*.

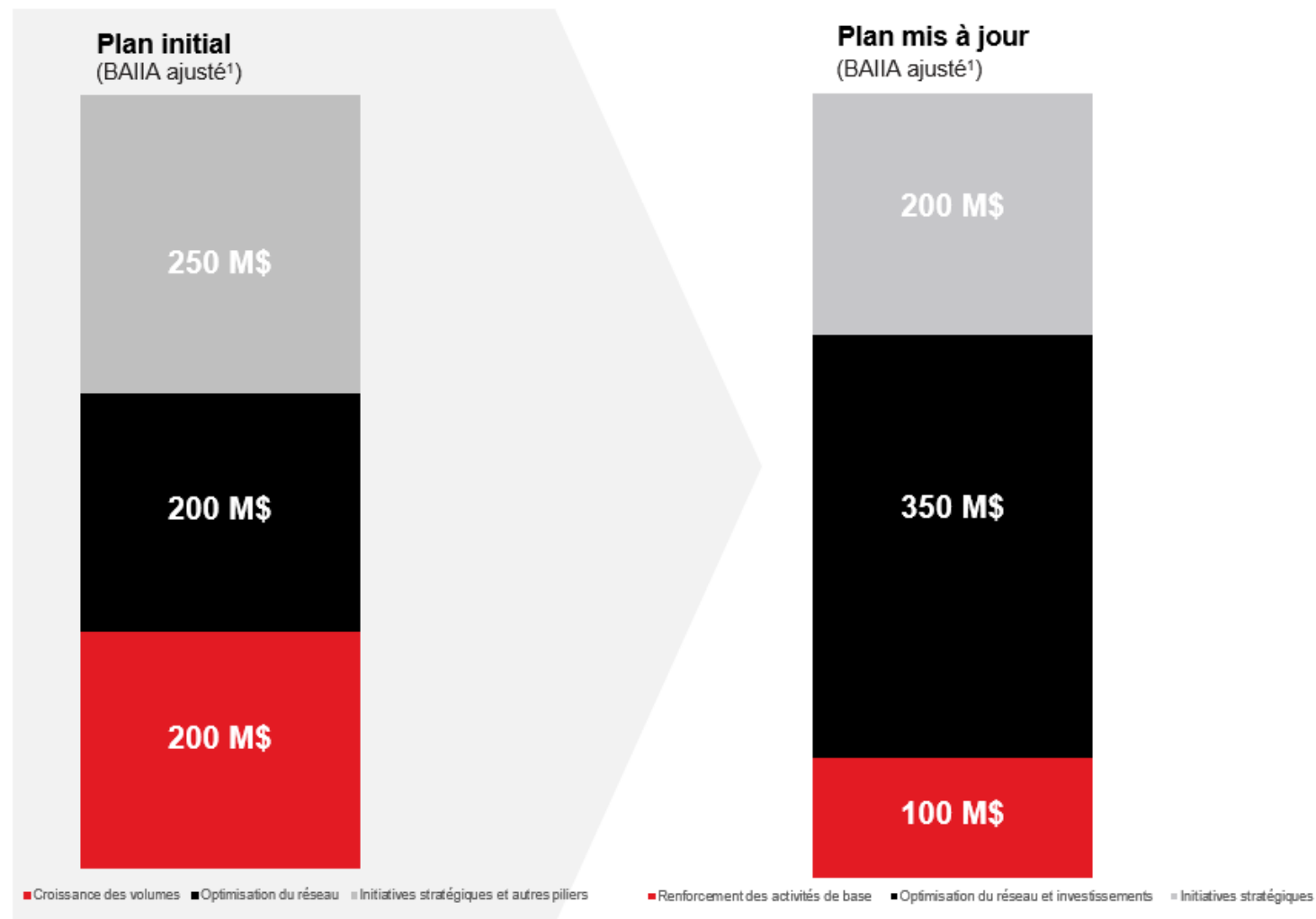


### NUTRITION

Nous avons lancé nos directives de marketing responsable à l'échelle mondiale, qui visent à assurer la mise en marché responsable de nos produits – en particulier auprès des jeunes consommateurs, puisque les saines habitudes alimentaires se créent durant l'enfance.

Nous avons continué d'investir pour améliorer la performance nutritionnelle de nos produits, ce qui a donné lieu à l'expansion de la gamme de fromages faibles en matières grasses *Cathedral City* au cours de l'EF23.

# Plan stratégique révisé reflète environnement changeant



## OPTIMISATION DU RÉSEAU ET DÉPENSES D'INVESTISSEMENT

- Rationalisation et optimisation de l'empreinte des actifs
- Investissements en capital et opérationnels
- Amélioration du réseau de fabrication afin d'accroître la production, les marges, les taux d'utilisation et les niveaux de service
- Mise à profit de la flexibilité des actifs et automatisation

## INITIATIVES STRATÉGIQUES

- Nouveaux produits et innovation
- Croissance dans les substituts aux produits laitiers
- Amélioration des processus
- Rehaussement de la valeur des ingrédients grâce à la croissance des ventes et aux initiatives de compression des coûts

## RENFORCEMENT DES ACTIVITÉS DE BASE

- Croissance des activités de base
- Mise à exécution des prix établis
- Fiabilité accrue et croissance du volume
- Gestion des canaux et de la combinaison de produits
- Virage vers une combinaison de produits à marge plus élevée

***Positionner Saputo pour livrer  
une croissance à long terme  
durable et rentable***

# Initiatives stratégiques et projets clés du Secteur USA

EF2023

EF2024

EF2025

Modernisation des usines de fabrication de mozzarella

Expansion des activités de fabrication de fromages à effiloche

Revitalisation de la fabrication de fromages de chèvre

Modernisation d'une installation de coupe et d'emballage de fromage

Initiatives en cours devraient apporter 195 M\$ au BAIIA ajusté

(Échéancier prévu de réalisation du projet)

## Optimisation du réseau d'usines fromagères

### Modernisation des usines de fabrication de mozzarella



**Modernisation des activités des usines de fabrication de mozzarella en soutien au plan de croissance dans le segment de marché de la vente au détail**

- Modernisation et expansion des usines de fabrication de mozzarella au Wisconsin et en Californie
- Consolidation des activités de coupe et d'emballage en Californie avec la fermeture de l'installation de la rue Bardsley, à Tulare
- Investissement total : 169 millions de dollars

### Expansion des activités de fabrication de fromages à effiloche



**Expansion de nos activités de fabrication de fromages à effiloche pour soutenir la croissance et maintenir notre position de chef de file du marché**

- Conversion de l'installation de la rue Bardsley, à Tulare, en une installation d'emballage de fromages à effiloche
- Fermeture de l'installation de South Gate, en Californie
- Investissement total : 75 millions de dollars

### Revitalisation de la fabrication de fromages de chèvre



**Revitalisation de nos activités de fabrication de fromages de chèvre afin d'accroître la capacité et notre part de marché dans la catégorie des fromages de spécialité en plein essor et d'améliorer la productivité**

- Conversion de l'usine de Reedsburg, au Wisconsin, d'une installation de fabrication de mozzarella à une usine de fabrication de fromage de chèvre
- Fermeture de l'installation de Belmont, au Wisconsin
- Investissement total : 45 millions de dollars

### Modernisation d'une installation de coupe et d'emballage de fromage



**Consolidation et modernisation d'une installation de coupe et d'emballage dans une usine convertie**

- Nouvelle installation à la fine pointe à Franklin, au Wisconsin, deviendra le point central des capacités accrues de coupe et d'emballage du Midwest
- Fermeture des installations de Big Stone, au Dakota du Sud, et de Green Bay, au Wisconsin
- Investissement total : 240 millions de dollars

# Hypothèses sous-tendant notre BAIIA ajusté<sup>1</sup> cible pour EF2025



**RENFORCER NOS  
ACTIVITÉS DE BASE**



**INITIATIVES STRATÉGIQUES**



**OPTIMISATION DU  
RÉSEAU**

## HYPOTHÈSES CIBLES EF2025

- Aucune détérioration importante des conditions macroéconomiques
- Capacité de couvrir la pression inflationniste supplémentaire sur les coûts
- Stabilisation du marché des marchandises aux États-Unis
- Amélioration soutenue des marchés de l'emploi
- Incidence limitée de l'élasticité des prix
- Aucun retard important avec les projets/initiatives d'ajouts de capacités
- Accroissement de la demande pour nos produits

## FACTEURS DE CROISSANCE CIBLES ANTICIPÉS POUR EF2025

- Dynamisme des prix
- Amélioration de la productivité
- Nouvelles capacités

## Contexte opérationnel actuel

Points positifs	Sous observation	Défis
Chaîne d'approvisionnement	Demande globale/élasticité des prix	Inflation
Initiatives liées à la productivité	Main-d'œuvre	Dynamique de concurrence aux États-Unis
Établissement des prix	Volatilité des prix des marchandises	Approvisionnement en lait en Australie

# T4-EF23 Résultats consolidés

Pour le trimestre clos le 31 mars 2023

(en millions de dollars CAD)

PRODUITS  
**4,468 G\$**

12,9 %

BAIIA AJUSTÉ<sup>1</sup>  
**392 M\$**

50,8 %

BÉNÉFICE NET  
**159 M\$**

BÉNÉFICE NET AJUSTÉ<sup>1</sup>  
**196 M\$**

## FAITS SAILLANTS

- Le bénéfice net a totalisé 159 millions de dollars et le BPA (de base et dilué), 0,38 \$, en hausse par rapport à 37 millions de dollars et 0,09 \$.
- Le bénéfice net ajusté<sup>1</sup> a totalisé 196 millions de dollars, en hausse par rapport à 108 millions de dollars, et le BPA ajusté<sup>1</sup> (de base et dilué) s'est établi à 0,47 \$, en hausse par rapport à 0,26 \$.
- La trésorerie nette générée par les activités d'exploitation s'est élevée à 421 millions de dollars, en hausse de 237 millions de dollars, ou 128,8 %.
- La hausse des produits rend compte des initiatives en matière de prix mises en œuvre dans tous nos secteurs, de l'effet combiné favorable des fluctuations du prix moyen du bloc<sup>2</sup> et du prix moyen du beurre<sup>2</sup> dans le Secteur USA, ainsi que de la hausse des prix sur les marchés internationaux du fromage et des ingrédients laitiers.
- L'augmentation du BAIIA ajusté<sup>1</sup> résulte avant tout d'une amélioration importante dans le Secteur USA et des solides performances des Secteurs Canada et International, à l'image des trimestres précédents de l'exercice considéré.
- Les facteurs du marché aux États-Unis<sup>2</sup> ont eu une incidence favorable de 29 millions de dollars, principalement attribuable aux fluctuations du prix moyen du bloc<sup>2</sup> et à l'incidence de celles-ci sur les protocoles d'établissement des prix de nos aliments laitiers.
- Les coûts de restructuration de 21 millions de dollars après impôt, incluant une dépréciation des immobilisations sans effet sur la trésorerie de 9 millions de dollars, ont eu une incidence négative sur le bénéfice net. Ces coûts ont été engagés relativement aux initiatives de consolidation annoncées précédemment visant à rationaliser et à améliorer davantage notre empreinte de fabrication dans le Secteur USA dans le cadre de notre plan stratégique mondial.
- Le 2 avril 2023, nous avons annoncé la conclusion d'une entente définitive visant la vente de deux installations de transformation de lait frais en Australie dans le cadre d'une transaction évaluée à environ 95 millions de dollars.
- Le conseil d'administration a approuvé un dividende de 0,18 \$ l'action, payable le 27 juin 2023 aux actionnaires inscrits le 20 juin 2023.

<sup>1</sup> Le BAIIA ajusté est une mesure du total des secteurs et le bénéfice net ajusté est une mesure financière non conforme aux PCGR. Ces mesures financières n'ont pas de signification normalisée selon les Normes internationales d'information financière (IFRS). Par conséquent, il est peut probable que ces mesures soient comparables à des mesures similaires présentées par d'autres émetteurs. Reportez-vous à la section intitulée « Mesures non conformes aux PCGR » de notre rapport de gestion pour le trimestre clos le 31 mars 2023, qui est intégré par renvoi au présent document, pour plus d'informations sur cette mesure, y compris la définition et la composition de ces mesures, ainsi qu'un rapprochement avec le bénéfice net, qui est la mesure financière des IFRS la plus comparable.

<sup>2</sup> Se reporter à la rubrique « Glossaire » du rapport de gestion pour le trimestre clos le 31 mars 2023.



# FAITS SAILLANTS PAR SECTEUR

## Secteur Canada

Pour le trimestre clos le 31 mars 2023



(en millions de dollars CAD)	T4-EF23	vs. T3-EF23	vs. T4-EF22
Produits	1 156	(5%)	10 %
BAIIA ajusté	134	(10%)	15 %
Marge du BAIIA ajusté	11,6 %		

Les résultats d'un exercice à l'autre se sont améliorés malgré la conjoncture du marché de la main-d'œuvre qui demeure difficile et les pressions inflationnistes sur les coûts des intrants. Les prix de vente plus élevés ont été suffisants pour atténuer cette hausse des coûts des intrants, et la combinaison de produits favorable découlant de l'augmentation des volumes de ventes de fromage a aussi eu une incidence positive. Nous avons gardé le cap sur l'avancement des efforts relatifs à nos initiatives stratégiques et avons continué de tirer parti des programmes d'amélioration continue visant à accroître l'efficacité opérationnelle.

À la suite du phénomène météorologique extrême qui a frappé la Colombie-Britannique en novembre 2021, nos résultats du quatrième trimestre de l'exercice 2022 ont été négativement influencés par les coûts de transport et de logistique supplémentaires qui ont été requis pour servir nos clients.

Nous avons continué de tirer parti des mesures de compression des frais de vente, frais généraux et frais d'administration visant à réduire au minimum l'incidence de l'inflation.



# FAITS SAILLANTS PAR SECTEUR

## Secteur USA

Pour le trimestre clos le 31 mars 2023



(en millions de dollars CAD)	T4-EF23	vs. T3-EF23	vs. T4-EF22
Produits	2 062	(5%)	18 %
BAIIA ajusté	143	(2%)	240 %
Marge du BAIIA ajusté	6,9 %		

Les résultats se sont améliorés considérablement par rapport au quatrième trimestre de l'exercice précédent, qui a été très éprouvant.

Nous avons tiré parti des initiatives en matière de prix annoncées précédemment et qui ont été mises en œuvre pour atténuer la hausse des coûts des intrants, puisque nous avons continué d'éprouver des difficultés liées aux pressions inflationnistes, aux contraintes touchant la main-d'œuvre et à la volatilité du marché des marchandises. Par ailleurs, la mise en œuvre des initiatives liées à la chaîne d'approvisionnement a eu une incidence positive.

Les facteurs du marché aux États-Unis<sup>1</sup> ont eu une incidence favorable de 29 millions de dollars comparativement au trimestre correspondant de l'exercice précédent, en raison surtout de l'effet favorable des fluctuations du prix moyen du beurre<sup>1</sup> sur les protocoles d'établissement des prix de nos aliments laitiers. Malgré un écart positif, la réalisation de nos stocks de fromages a été négative à cause des fluctuations du prix moyen du bloc<sup>1</sup>.

En dépit du contexte de main-d'œuvre difficile, les volumes de ventes ont augmenté et les taux d'exécution des commandes se sont améliorés.

# FAITS SAILLANTS PAR SECTEUR

## Secteur International

Pour le trimestre clos le 31 mars 2023



(en millions de dollars CAD)	T4-EF23	vs. T3-EF23	vs. T4-EF22
Produits	963	5 %	4 %
BAIIA ajusté	84	(24%)	35 %
Marge du BAIIA ajusté	8,7 %		

Les initiatives en matière de prix mises en œuvre sur les marchés nationaux ont suffi à contrer l'accroissement des coûts des intrants, en particulier l'augmentation des prix du lait à la ferme en Australie.

Sur nos marchés d'exportation, la relation entre les prix sur les marchés internationaux du fromage et des ingrédients laitiers et le coût de la matière première, le lait, a continué d'avoir une incidence positive.

La disponibilité moindre du lait en Australie a continué d'avoir une incidence négative sur les volumes de ventes à l'exportation ainsi que sur l'efficacité et l'absorption des frais fixes dans la Division Produits laitiers (Australie).

Vers la fin du trimestre, nous avons commencé à tirer parti graduellement des projets d'optimisation du réseau annoncés précédemment qui visent à améliorer notre efficacité opérationnelle et à renforcer notre compétitivité en Australie.



# FAITS SAILLANTS PAR SECTEUR

## Secteur Europe

Pour le trimestre clos le 31 mars 2023



(en millions de dollars CAD)	T4-EF23	vs. T3-EF23	vs. T4-EF22
Produits	287	1 %	21 %
BAIIA ajusté	31	(21%)	(21%)
Marge du BAIIA ajusté	10,8 %		

Les initiatives en matière de prix ont continué d'atténuer l'augmentation du coût de la matière première, le lait, et l'accroissement du coût des autres intrants en lien avec l'inflation, ainsi que la hausse des prix des marchandises et des coûts de l'énergie découlant de la crise de l'énergie en Europe. Une réduction de valeur des stocks de 7 millions de dollars a été comptabilisée au titre de la diminution de la valeur nette de réalisation des produits finis de fromage qui avaient été initialement fabriqués pour le segment de détail, mais qui seront vendus dans le réseau industriel.

# PERSPECTIVES EF24

- Nous nous attendons à ce que les répercussions des hausses de prix, l'ajout de capacités supplémentaires, les initiatives de compression des coûts et d'efficience, les innovations en matière de nouveaux produits, les investissements dans nos marques et la publicité se traduisent par une croissance organique.
- Nous nous attendons à ce que l'inflation touchant l'ensemble des coûts de nos intrants modère, mais demeure élevée. Nous continuerons de gérer l'actuel contexte inflationniste au moyen de nos protocoles d'établissement des prix et de nos mesures de compression des coûts.
- La demande de produits laitiers devrait progresser à l'échelle mondiale, mais nous prévoyons que l'incidence de l'élasticité des prix continuera d'augmenter.
- La dynamique concurrentielle du marché et le ralentissement de la demande aux États-Unis devraient avoir une incidence négative sur nos volumes ainsi que sur l'efficacité opérationnelle et l'absorption des frais fixes dans le Secteur USA.
- Une main-d'œuvre plus stable, la réduction des contraintes touchant la chaîne d'approvisionnement et l'accélération de nos projets d'amélioration de la productivité et de l'exploitation devraient contribuer à encore améliorer notre capacité à servir nos clients, particulièrement dans le Secteur USA.
- Les perspectives des facteurs du marché aux États-Unis<sup>1</sup> demeurent nuancées. La direction est d'avis que le contexte à long terme sera probablement relativement favorable pour les prix des marchandises, malgré la volatilité persistante à court et à moyen terme.
- Nous nous attendons à ce que le Secteur International subisse l'incidence négative de la baisse des prix du fromage et des ingrédients laitiers.
- Le niveau des dépenses d'investissement devrait être semblable à celui de l'exercice précédent, les dépenses étant attribuables aux initiatives d'optimisation et d'expansion de la capacité dans le cadre de notre plan stratégique mondial et aux investissements continus dans l'automatisation.
- Nous nous attendons à ce que les flux de trésorerie d'exploitation élevés continuent de soutenir notre stratégie de répartition du capital équilibrée et de nous procurer la souplesse financière nécessaire pour prendre en considération les occasions d'accroissement de la valeur, selon les priorités suivantes : i) les dépenses d'investissement affectées aux projets de croissance interne, ii) le versement de dividendes aux actionnaires et iii) le remboursement de la dette.

<sup>1</sup> Se reporter à la rubrique « Glossaire » du rapport de gestion pour le trimestre clos le 31 mars 2023.

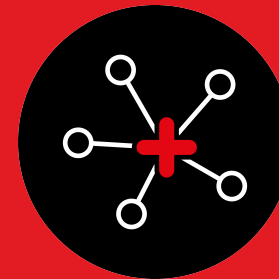
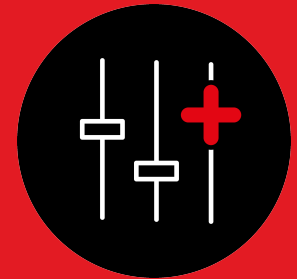
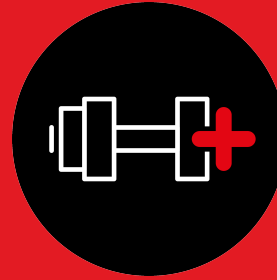


**Exercice 2024** ■  
**Résultats du premier trimestre**  
11 août 2023

*Saputo*

# Annexe

---



# Information financière trimestrielle par secteur

Exercices (en millions de dollars CAD)	2023				2022			
	T4	T3	T2	T1	T4	T3	T2	T1
<b>Produits</b>								
Canada	1 156	1 213	1 185	1 142	1 055	1 112	1 081	1 033
USA	2 062	2 172	2 062	2 043	1 743	1 627	1 533	1 506
International	963	917	989	916	922	919	858	754
Europe	287	285	225	226	237	243	217	195
<b>Total</b>	<b>4 468</b>	<b>4 587</b>	<b>4 461</b>	<b>4 327</b>	<b>3 957</b>	<b>3 901</b>	<b>3 689</b>	<b>3 488</b>
<b>Bénéfice net (consolidé)</b>	<b>159</b>	<b>179</b>	<b>145</b>	<b>139</b>	<b>37</b>	<b>86</b>	<b>98</b>	<b>53</b>
<b>BAIIA ajusté</b>								
Canada	134	149	136	132	117	121	124	113
USA	143	146	102	97	42	83	67	96
International	84	111	97	82	62	85	56	45
Europe	31	39	34	36	39	33	36	36
<b>Total du BAIIA ajusté<sup>1</sup></b>	<b>392</b>	<b>445</b>	<b>369</b>	<b>347</b>	<b>260</b>	<b>322</b>	<b>283</b>	<b>290</b>



---

# Relations avec les investisseurs

**Nicholas Estrela**

Directeur, Relations avec les investisseurs

Saputo Inc.

6869 boul. Métropolitain Est

Montréal, QC Canada H1P 1X8

514-328-3117

[nicholas.estrela@saputo.com](mailto:nicholas.estrela@saputo.com)

[www.saputo.com](http://www.saputo.com)

