

LA PROMESA SAPUTO



Saputo

Año fiscal 2018
El folleto informativo



En Saputo, es nuestro compromiso mantenernos a la altura de los valores sobre los cuales se fundó nuestro negocio en 1954. Son los valores que nos impulsaron a desarrollar la promesa Saputo: nuestro enfoque de 7 Pilares para el desempeño social, ambiental y económico.

Como líder mundial en el procesamiento de lácteos, tenemos la responsabilidad de demostrar una buena responsabilidad corporativa en todo lo que hacemos. Ya sea en nuestro trabajo en pos de reducir nuestro consumo energético o de agua, o en el incremento de nuestra inversión para producir comunidades más saludables, nuestra promesa es nunca dejar de crear un futuro del que podamos estar orgullosos.

Nuestro folleto informativo para el año fiscal 2018 describe nuestros logros bajo cada uno de nuestros Pilares y demuestra los avances realizados durante el año fiscal 2018.

Estructura organizacional

Detrás de la promesa Saputo hay personas: nuestro equipo directivo que supervisa nuestros compromisos y nuestros empleados que ayudan a ejecutarlos. La Promesa se aplica a todas las operaciones gestionadas de Saputo y articula nuestras expectativas de los proveedores y otras partes interesadas en nuestra cadena de suministro.

En el año fiscal 2018, establecimos el Comité de Responsabilidad corporativa (“Comité de RC”) para supervisar la implementación y el progreso de la promesa Saputo. El Comité de RC está compuesto por el Presidente y Director General de Operaciones de la Empresa, el Director de Finanzas, la Jefa de Recursos Humanos, todos los Presidentes y Directores Generales de Operaciones de nuestras divisiones, y nuestro Director de responsabilidad corporativa. El Comité de RC se asegura de que implementemos la promesa Saputo y monitorea

nuestro progreso, se comunica de manera transparente y responsable, aprovecha nuestra posición de liderazgo y apoya las mejores prácticas para cada uno de nuestros 7 Pilares.

Base para los informes

Para obtener más información sobre cómo se compilan los datos que se incluyen en este folleto informativo, visite www.saputo.com/es/nuestra-promesa.

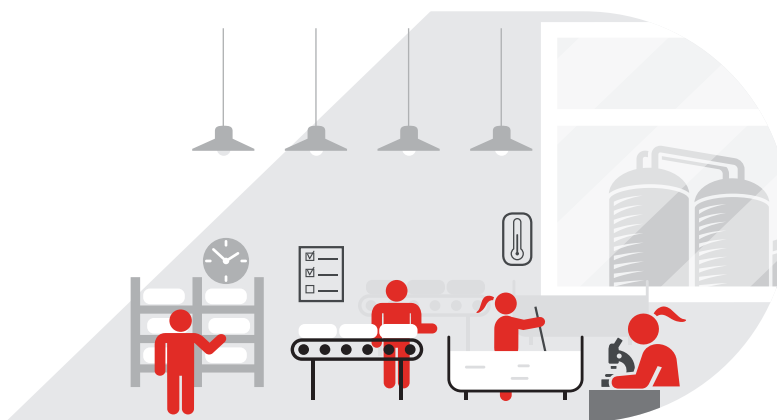


SEGURIDAD Y CALIDAD ALIMENTARIAS

Como procesador lácteo de clase mundial, nos esforzamos por elevar el estándar de seguridad y calidad alimentarias, de esa manera aseguramos que les ofrecemos a nuestros clientes productos elaborados con los más altos estándares de la industria. Nuestro enfoque de seguridad alimentaria global se basa en cinco pilares: liderazgo, conocimiento, evaluación de riesgo, mitigación de riesgo y verificación. Nuestro Comité de Garantía de calidad (“Comité de CC”), dirigida por nuestro Jefe de la Dirección, proporciona estructura global para asegurar que se mantengan nuestros altos estándares en nuestras operaciones.

En el año fiscal 2018, incrementamos la cantidad de sitios con certificación de GFSI¹. Para todos los sitios certificados, mantuvimos nuestros altos estándares al 100 % y logramos una calificación buena o excelente.

	Año fiscal 2018	2017	2016
Porcentaje de instalaciones certificadas con el estándar de GFSI	94 %	90 %	91 %
Porcentaje de instalaciones certificadas con una calificación buena o excelente en la auditoría de GFSI	100 %	96 %	100 %



(1) Iniciativa de seguridad alimentaria global (Global Food Safety Initiative)



NUESTRA GENTE

Nuestros empleados son por mucho nuestro activo más importante. Nos ocupamos de su salud y bienestar, y nos esforzamos por ofrecerles el mejor ambiente de trabajo posible que sea seguro, diverso e impulsado por valores.

Diversidad

Reconocemos que un ambiente inclusivo y diverso, donde se valora la diversidad de pensamiento, entorno, habilidades y experiencia, facilita el intercambio más amplio de perspectivas. La diversidad enriquece las discusiones y refleja de la mejor manera nuestras relaciones con los clientes, empleados, accionistas, asociados de negocios y otras partes interesadas.

En el año fiscal 2018, lanzamos nuestra política de Diversidad global que establece la dirección y las prioridades para lograr una mano de obra diversa. Estamos orgullosos de tener una representación femenina del 50 % en nuestro directorio y seguimos trabajando para lograr una mayor representación femenina en todos los niveles de nuestra Empresa.

	Año fiscal 2018	2017	2016
Porcentaje total de la mano de obra femenina	30 %	29 %	28 %
Porcentaje de mujeres en la gerencia sénior	15 %	13 %	13 %
Porcentaje de mujeres en el Consejo de administración	50 %	50 %	50 %
Porcentaje de ascensos internos a mujeres	29 %	30 %	–



Salud y seguridad

Mantener a nuestros empleados seguros y saludables es una prioridad, y seguimos incrementando nuestros esfuerzos para asegurarnos de adoptar una cultura de seguridad en nuestras operaciones. Entre los años fiscales 2010 y 2016, nuestro Tasa de Frecuencia de Lesiones total (TIFR) mejoró en un 67 %, mientras que nuestro Tasa de Frecuencia de Tiempo Perdido (LTIFR) mostró una mejora del 60 %. Entre los años fiscales 2016 y 2018, nuestro TIFR se estabilizó con una mejora inferior al 1 %, y nuestro LTIFR se redujo un poco, con un incremento del 22 %.

Tomamos medidas adicionales en el año fiscal 2018 para llevar nuestro desempeño al siguiente nivel. Implementamos un Comité de Salud y Seguridad (H&S), dirigido por el Presidente y Director General de Operaciones de la Empresa y compuesto por los líderes de H&S de todas nuestras divisiones. Transferimos algunas de las mejores prácticas desarrolladas en la salud alimentaria y utilizamos los cinco pilares de liderazgo, conocimiento, evaluación de riesgo, mitigación de riesgo y verificación para impulsar nuestros esfuerzos.

	Año fiscal 2018	2017	2016
Tasa de Frecuencia de Lesiones total (TIFR)	4,95	5,08	4,98
Tasa de Tiempo Perdido por frecuencia de lesiones (LTIFR)	1,96	1,57	1,61

Condiciones laborales

Invertimos en nuestros empleados, capacitándolos y desarrollándolos de manera continua para que puedan contar con las aptitudes necesarias para mantener estándares de alta calidad en todas nuestras operaciones. En el año fiscal 2018, invertimos 3,2 millones de dólares canadienses y 73.137 horas para el desarrollo de nuestros empleados.

Retener talento clave es una de nuestras prioridades. Estamos comprometidos a ofrecer salarios y beneficios competitivos con estándares de la industria local y nos enfocamos en ascender de manera interna. En el año fiscal 2018, ascendimos a más de 1.000 empleados.

Creemos que al invertir en nuestro personal de esta manera podemos mantener una permanencia en el cargo promedio de 10 años.

	Año fiscal 2018	2017	2016
Cantidad total de ascensos internos	1.058	765	–
Inversiones en capacitación y desarrollo, incluido el pago de matrículas (millones de dólares canadienses)	3,2	–	–
Cantidad total de horas de capacitación y desarrollo	73.137	–	–
Permanencia en el cargo (años)	10	10	10
Porcentaje de empleados sindicalizados	36 %	39 %	39 %



ÉTICA COMERCIAL

Nuestras medidas han sido y siguen siendo impulsadas por nuestros valores centrales. Nos importa nuestra reputación de integridad comercial, por eso, nos esforzamos por conservar la calidad de nuestro ambiente de trabajo. Por eso guiamos la conducta diaria de nuestros empleados, gerentes y directivos según nuestro Código de Ética. En el año fiscal 2018, alineados con nuestro compromiso de mejora continua, seguimos promoviendo la importancia del comportamiento ético proporcionando más capacitación sobre nuestro código de ética y asegurando que sea una parte formal del proceso de incorporación para todos los empleados nuevos.

Nuestro objetivo es establecer estándares altos de gobernanza y conducta comercial en todas nuestras operaciones. Guiados por nuestra cultura corporativa profundamente internalizada, nos comprometemos a cumplir las leyes, regulaciones y estándares industriales. Esto se demuestra con el hecho de que no tuvimos incidentes significativos debido al incumplimiento en los últimos 3 años.

	Año fiscal 2018	2017	2016
Cantidad de multas significativas por incumplimiento	0	0	0
Valor monetario de multas por incumplimiento (millones de dólares canadienses)	0	0	0





APROVISIONAMIENTO RESPONSABLE

Bienestar animal

Como líder mundial en el procesamiento de lácteos, la leche es nuestro ingrediente principal y nos preocupa seriamente la forma en que se produce. Para nosotros, los productos lácteos de alta calidad comienzan con leche de alta calidad proveniente de animales sanos y bien cuidados. Tenemos una Política de tolerancia cero para cualquier forma de crueldad hacia los animales y garantizamos que nuestros proveedores cumplan con nuestros estándares de cuidado animal mediante regulaciones de la industria y Códigos de práctica, prácticas de gestión de proveedores de rutina y programas de concientización y capacitación. Hemos establecido un protocolo claro para trabajar con proveedores y autoridades para lidiar de manera eficaz con situaciones en las que se sospecha de un incumplimiento de la Política de bienestar animal. En el año fiscal 2018, un incidente en EE. UU. exigió que tomáramos medidas conforme a nuestro protocolo de crueldad animal.

Además de promover estándares de cuidado animal reconocidos a través de nuestra cadena de suministro, también estamos comprometidos a respaldar iniciativas y programas que promueven oportunidades de comunicación, concientización y capacitación sobre temas relacionados con el bienestar en la producción de productos lácteos puesto que

la educación es una parte fundamental de nuestro enfoque hacia el aprovisionamiento responsable. En el año fiscal 2018, 11.171 personas recibieron capacitación sobre bienestar animal a través de nuestras sociedades con la Universidad de Guelph en Canadá y la Universidad de Wisconsin en EE. UU.

Aprovisionamiento Responsable

Además del cuidado animal y la educación, intentamos promover prácticas comerciales responsables mediante la colaboración con nuestros proveedores en toda la cadena de valor y haciéndolos participar en el logro de nuestros objetivos. Establecimos las bases de nuestro Código de conducta de proveedores de Saputo, que se lanzará en el año fiscal 2019 e indica los estándares mínimos de conducta comercial que esperamos de nuestros proveedores. Consideramos que nuestras relaciones con los proveedores son fundamentales para nuestra capacidad de producir productos de alta calidad. Nuestro objetivo es generar un entorno en el cual podamos desarrollar relaciones sólidas, sostenibles y a largo plazo con nuestros proveedores, y monitorearemos el progreso relacionado al aprovisionamiento responsable durante el año fiscal 2019.

	Año fiscal 2018	2017	2016
Caso de crueldad hacia los animales reportada que resultó en suspensión del suministro	1	1	1
Cantidad de personas que recibieron capacitación sobre bienestar animal a través de nuestras sociedades	11.171	-	-

Estudio de caso

Entre septiembre y noviembre de 2017, realizamos talleres en tres lugares de Argentina para educar a los productores de lácteos sobre formas de mitigar el dolor durante el descornado, a la vez que destacamos los beneficios de implementar un cuidado adecuado de los animales. Trabajando junto a nuestros equipos locales de producción primaria y la Asociación Pro Calidad de la Leche y sus derivados (APROCAL), un líder reconocido a nivel nacional en calidad de la leche, logramos que más de 400 individuos participen en varios seminarios educativos. Esto incluyó a varios propietarios de granja, operarios y profesionales de la industria de los lácteos. Les brindamos las herramientas y el conocimiento necesario para crear un futuro más saludable para sus animales y para el negocio de producción lechera. Lea más sobre este caso en www.saputo.com/nuestra-promesa/estudios-de-caso.



MEDIO AMBIENTE

Nuestro objetivo es buscar un crecimiento como procesador lácteo de clase mundial, a la vez que procuramos minimizar los impactos ambientales de nuestras actividades. Desde el año fiscal 2014 hasta el 2016, mejoramos la intensidad de nuestro consumo energético en un 6 % y la intensidad de la extracción de agua en un 4 %. Desde el año fiscal 2016, nuestro consumo energético y de agua incrementó en un 4 % y un 3 % respectivamente, principalmente debido a cambios en el tipo de productos que fabricamos. Desde una perspectiva de desechos, en el año fiscal 2018, nuestro índice de redistribución disminuyó debido a un cambio en las normas de seguridad alimentaria de EE. UU. Esto afectó nuestra

capacidad de redistribuir desechos alimentarios para el alimento de animales y produjo un incremento en los desechos enviados al vertedero.

A pesar de estos contratiempos, seguimos comprometidos a mejorar nuestro desempeño ambiental. Buscaremos maneras adicionales de proteger nuestros recursos y queremos implementar soluciones sustentables desde lo ecológico y lo económico como la iniciativa que implementamos en nuestras instalaciones de White Bear Lake. Obtenga más información de esto en el caso de estudio a continuación.

		Año fiscal 2018	2017	2016
Energía y Emisiones GHG (Gases Efecto Invernadero)	Intensidad del CO ₂ ¹ (toneladas de CO ₂ e/tonelada de productos)	0,1927	0,1872	0,1934
	Intensidad energética ² (Gj/tonelada de productos)	2,85	2,75	2,74
Desechos	Porcentaje de desechos redireccionados del vertedero	42 %	49 %	45 %
Agua	Extracción de agua (millones de litros)	19.930	19.021	19.030
	Intensidad de agua (en Litros/tonelada de productos)	5,35	5,22	5,20

Estudio de caso

En el 2017, dentro de nuestras instalaciones de Saputo División de Alimentos Lácteos (EE.UU.) en White Bear Lake, Minnesota, reemplazamos el 90 % del sistema de refrigeración de agua para minimizar los impactos ambientales de nuestras actividades. En lugar de extraer una cantidad significativa de agua del acuífero local para un solo uso, ahora podemos reutilizar el agua bombeada a través del circuito cerrado con el objetivo de enfriar el agua que permite proteger el equipo del calentamiento excesivo. Gracias a este nuevo sistema, nuestras instalaciones de White Bear Lake reducirán el uso de agua en aproximadamente 52 % (o 106 millones de galones) por año, lo que representa una cantidad de agua suficiente para llenar aproximadamente 160 piscinas de tamaño olímpico. Lea más sobre este estudio de caso en www.saputo.com/nuestra-promesa/estudios-de-caso.

(1) Puede encontrar más información disponible acerca de nuestras emisiones de GEI como parte de nuestra presentación de CDP en www.cdp.net.

(2) Nuestra cifra de intensidad energética publicada para el Reporte Anual del año fiscal 2018 se basa en los estimados que se han revisado posteriormente.



NUTRICIÓN Y VIDA SALUDABLE

Desde los ingredientes que obtenemos, hasta los productos que colocamos en las góndolas, nos enorgullecemos de satisfacer las necesidades de salud y nutrición de nuestros consumidores y de ofrecer productos de alta calidad.

En el año fiscal 2018, continuamos esforzándonos para generar enfoques innovadores y mejorar el valor nutricional de nuestros productos. Trabajando estrechamente con los consumidores, Saputo Dairy Foods USA realizó una transición de productos como el helado de crema y la crema batida a “etiquetado limpio” y eliminaron el sabor y el color

artificiales. Realizamos esfuerzos similares en nuestra división de lácteos canadiense con nuestra cartera *Milk2Go* como se menciona en el estudio de caso a continuación. La transición permitió que los consumidores siguieran disfrutando productos exquisitos y al mismo tiempo facilitó la toma de decisiones nutritivas que respalden sus estilos de vida activos y saludables.

Estudio de caso

Entre enero de 2016 y diciembre de 2017, después de varias evaluaciones, ajustes y pruebas de consumo, nuestro equipo de desarrollo de productos reformuló gradualmente los sabores originales de *Milk2Go* (chocolate, frutilla, banana y vainilla) y ahora se elaboran con menos azúcar. Además de reducir 4 gramos de azúcar, nuestra leche con sabor a chocolate *Milk2Go* es la primera formulación de *Milk2Go* que ha tenido éxito en la transición a un “etiquetado limpio” y ha logrado un contenido nulo de colorante o saborizante de origen artificial. Lea más sobre este estudio de caso en www.saputo.com/nuestra-promesa/estudios-de-caso.





COMUNIDAD

Creemos en un futuro donde nuestras comunidades son fuentes dinámicas de inspiración. Para ello, estamos comprometidos con la inversión del 1 % de nuestras ganancias brutas anuales en las comunidades a través de contribuciones financieras, donaciones de productos y trabajo voluntario. En el año fiscal 2018, cumplimos esta promesa con una inversión total en la comunidad de más de 11,25 millones de dólares canadienses (se calcula mediante el uso del modelo de London Benchmarking Group).

Como parte de esta estrategia de inversión en la comunidad, buscamos alentar y respaldar a organizaciones, proyectos y programas que educan a los participantes para tomar decisiones responsables sobre los alimentos y la nutrición, y a quienes crean oportunidades para que la gente ejercite.

En el año fiscal 2018, alcanzamos a más de 2,1 millones de personas a través de este enfoque de vidas saludables.

El Programa del Legado de Saputo busca respaldar las mejoras a servicios de salud y deporte locales y así dejar una huella más significativa en las comunidades en las que operamos. Nuestro programa insignia ayuda a todas las familias a vivir una vida más activa y saludable. A la fecha, respaldamos 38 proyectos de Legado, esto representa una inversión total de 2,36 millones de dólares canadienses.

	Año fiscal 2018	2017	2016
Inversión total en la comunidad frente a nuestro objetivo de 1 % (millones de dólares canadienses)	11,25	–	–
La cantidad total de personas que alcanzamos a través de nuestros programas y sociedades de vidas saludables.	2.100.000	–	–
Cantidad de proyectos de legado financiados	38	–	–

Estudio de caso

El 7 de diciembre de 2017, lanzamos un nuevo programa de participación comunitaria: La gran cocina. Con la ayuda de 328 apasionados empleados de Saputo del área de la Gran Montreal que donaron voluntariamente su tiempo (984 horas para ser exactos) y nuestro socio desde hace mucho tiempo, *La Tablée des Chefs*, transformamos con éxito las cafeterías de tres de nuestras oficinas principales en cocinas comunitarias y preparamos más de 7000 comidas inspiradas en la gastronomía italiana para familias carenciadas. Lea más sobre este estudio de caso en www.saputo.com/nuestra-promesa/estudios-de-caso.

Con miras al futuro

Con miras al 2019 y al futuro, nos basaremos en las inversiones que realizamos a la fecha y seguiremos buscando oportunidades para mejorar nuestro desempeño en relación a los 7 Pilares. Para nosotros, el objetivo de crecer como procesador mundial de lácteos incluye desarrollar un futuro más saludable para nuestros empleados, consumidores, clientes y partes interesadas externas, así como para las comunidades en las que operamos.

Saputo