

# Saputo

FEUILLET INFORMATIF  
EXERCICE 2019

## LA PROMESSE SAPUTO





**Au sein de Saputo, nous sommes engagés à incarner les valeurs sur lesquelles notre Société a été fondée en 1954. Ce sont ces valeurs qui ont donné naissance à la promesse Saputo, notre approche sociale, environnementale et économique basée sur sept piliers.**

**Qu'il s'agisse d'œuvrer à réduire notre consommation d'énergie et d'eau ou d'accroître nos investissements en vue d'avoir des collectivités en meilleure santé, notre promesse est de ne jamais renoncer à un avenir dont nous pouvons être fiers.**

**Nous reconnaissons l'importance de rendre des comptes à nos parties prenantes, et nous visons à présenter de façon transparente la façon dont nous réalisons notre promesse. C'est dans cet état d'esprit que nous publions ici notre deuxième feuillet informatif La promesse Saputo, qui décrit les progrès accomplis au cours de l'exercice 2019 relativement à chacun de nos piliers.**

## **Gouvernance**

Notre comité de la responsabilité corporative (le « comité RC ») veille à la mise en œuvre de la promesse Saputo et au suivi de nos progrès, s'assure que nous communiquons de manière transparente, tire parti de notre position de chef de file, et adopte des pratiques exemplaires pour chacun de nos sept piliers. Le comité RC est composé du président et chef de l'exploitation, du chef de la direction financière et du chef de la direction des ressources humaines de la Société, ainsi que de chacun des présidents et chefs de l'exploitation de nos divisions, et de notre directrice, responsabilité corporative.

Après avoir établi les fondements de notre promesse, notre comité s'est employé au cours de l'exercice 2019 à définir nos priorités et à élaborer un plan mondial pour les trois prochaines années.

## **Méthode de comptabilisation**

Pour obtenir de plus amples renseignements sur la manière dont les données présentées dans ce feuillet informatif ont été compilées, veuillez visiter la page « Documents de référence » au [www.saputo.com/fr-ca/notre-promesse](http://www.saputo.com/fr-ca/notre-promesse).



## QUALITÉ ET SÉCURITÉ DES ALIMENTS

En tant que transformateur laitier de classe mondiale, nous nous efforçons de relever la barre en matière de qualité et de sécurité des aliments. Nous nous appliquons à offrir à nos clients des produits fabriqués suivant les normes les plus strictes de l'industrie, en créant une culture où chacun comprend et s'approprie la sécurité des aliments, et en contribuant aux connaissances générales et aux meilleures pratiques du secteur. Au cours de l'exercice 2019, notre Comité sur l'assurance qualité (« comité AQ »), dirigé par notre chef de la direction, a continué d'assurer la gouvernance mondiale pour veiller à ce que nos normes élevées soient respectées dans l'ensemble de nos opérations.

Nous avons aussi augmenté à 98 % le pourcentage de nos sites qui sont certifiés GFSI<sup>1</sup>. Dans tous les sites certifiés, nous avons maintenu nos normes élevées, puisque 100 % d'entre eux ont obtenu une cote bonne ou excellente. Enfin, nous avons poursuivi notre partenariat avec Dairy Management Inc. (DMI) et l'International Dairy Foods Association (IDFA), en vue de concevoir et d'offrir des ateliers de formation sur la sécurité des aliments, à l'intention des travailleurs de l'industrie laitière, tel que décrit dans l'étude de cas ci-dessous.

	EF2019	EF2018	EF2017
% des usines certifiées GFSI	<b>98 %</b>	94 %	90 %
% des usines certifiées ayant reçu une note d'audit GFSI bonne ou excellente	<b>100 %</b>	100 %	96 %

### ÉTUDE DE CAS

Puisque, selon les estimations, 48 millions de maladies d'origine alimentaire se déclareraient chaque année aux États-Unis pour l'ensemble des catégories d'aliments, les représentants de la Division Fromages (USA) et de la Division Aliments laitiers (USA) ont œuvré à partager leurs connaissances et leurs meilleures pratiques avec le reste de l'industrie. En collaboration avec Dairy Management Inc. (DMI) et l'International Dairy Foods Association (IDFA), ils ont soutenu la mise sur pied et la présentation des ateliers destinés à former les travailleurs des usines laitières en matière de prévention des pathogènes d'origine alimentaire dans les produits laitiers. Depuis la création de cette formation en 2011, environ 1 900 travailleurs de l'industrie laitière ont assisté aux ateliers, qui enseignent les pratiques exemplaires et des approches concrètes pour contrôler les pathogènes en usine. Renseignez-vous sur cette étude de cas à l'adresse [www.saputo.com/notre-promesse/etude-de-cas](http://www.saputo.com/notre-promesse/etude-de-cas).



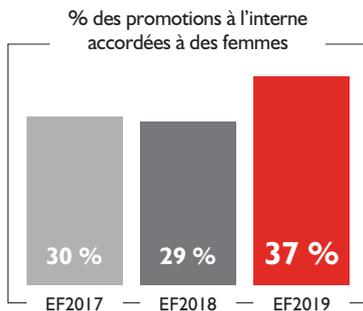
(1) Initiative mondiale de salubrité des aliments



Nos employés sont de loin notre plus grand atout. Nous nous soucions de leur santé et de leur bien-être, et nous nous efforçons de leur offrir le meilleur environnement de travail possible, soit un lieu sécuritaire, diversifié, inclusif, et qui reflète nos valeurs.

### Diversité et inclusion

Nous croyons qu'en stimulant le potentiel de talents diversifiés, nous pourrions innover plus rapidement et dégager des résultats supérieurs. Étant donné notre présence croissante à travers le monde au cours des dernières années, nous voulons nous assurer que chaque membre de notre personnel continue d'être valorisé, et que le potentiel de chacun n'est pas affaibli par des préjugés que pourraient entretenir d'autres employés.



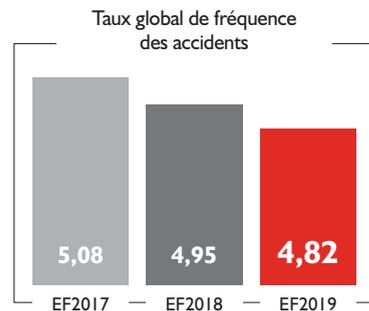
C'est pourquoi nous avons nommé en 2019 notre première directrice, Gestion des talents, dont le mandat est fortement axé sur la diversité et l'inclusion. Nous avons aussi créé le Conseil mondial de Saputo sur la diversité et l'inclusion, formé d'employés de chacune de nos divisions, qui s'emploie à favoriser la diversité et l'inclusion en milieu de travail. En nous appuyant sur les initiatives de notre Conseil, nous cherchons à améliorer continuellement nos pratiques de recrutement et à rehausser notre processus de planification de la relève tout en facilitant la formation sur des sujets comme les préjugés inconscients, la diversité des genres et les comportements inclusifs.

Suivant l'acquisition de Murray Goulburn en Australie au cours de l'exercice 2019, le pourcentage de femmes au sein de notre effectif mondial a légèrement baissé. Néanmoins, nous sommes fiers de compter 50 % de femmes dans notre conseil d'administration. De plus, le nombre de postes de haute direction occupés par des femmes a augmenté de 1 %, tandis que le nombre de promotions accordées à des femmes a crû de 8 %.

### Santé et sécurité

La sécurité et la santé de nos employés sont une priorité, et nous continuons de multiplier les efforts pour qu'une culture axée sur la sécurité imprègne toutes nos activités. Au cours de l'exercice 2019, notre comité de santé et de sécurité, dirigé par le président et chef de l'exploitation de la Société et composé des responsables de la santé et de la sécurité de chacune de nos divisions, a poursuivi son travail d'harmonisation des meilleures pratiques à l'échelle mondiale. Nous avons élaboré une approche Objectif Zéro, que nous avons commencé à mettre en œuvre durant l'exercice 2019, et que nous comptons développer davantage en 2020.

Au cours de l'exercice 2019, le Taux total de fréquence des accidents a diminué légèrement (3 %), tandis que le Taux de fréquence des accidents avec arrêt de travail a diminué de 10 %.





### Conditions de travail

Nous visons à être un employeur de choix aux yeux des meilleurs talents de l'industrie laitière, et nous voulons être reconnus pour nos valeurs et pour notre engagement envers nos employés. C'est pourquoi nous investissons dans nos employés, assurant leur formation et leur perfectionnement de façon continue, afin qu'ils possèdent les compétences nécessaires pour mettre en pratique des normes de qualité élevées dans toutes nos activités, qu'ils poursuivent leur développement professionnel, et qu'ils fassent carrière au sein de la Société.

Au cours de l'exercice 2019, nous avons investi 5,8 millions de dollars canadiens et 194 000 heures dans le perfectionnement de nos employés. De plus, notre volonté de privilégier la promotion du personnel en place s'est traduite par plus de 1 000 promotions à l'interne durant l'exercice 2019. Nous croyons que c'est à travers de tels investissements dans notre personnel que nous pourrions conserver une durée moyenne d'années de service de 10 ans ou plus.

DIVERSITÉ ET INCLUSION	EF2019	EF2018	EF2017
% de la main-d'œuvre totale qui est constituée de femmes	<b>28 %</b>	30 %	29 %
% de femmes à la haute direction	<b>16 %</b>	15 %	13 %
% de femmes au conseil d'administration	<b>50 %</b>	50 %	50 %
% des promotions à l'interne accordées à des femmes	<b>37 %</b>	29 %	30 %

SANTÉ ET SÉCURITÉ	EF2019	EF2018	EF2017
Taux total de fréquence des accidents	<b>4,82</b>	4,95	5,08
Taux de fréquence des accidents avec arrêt de travail	<b>1,77</b>	1,96	1,57

CONDITIONS DE TRAVAIL	EF2019	EF2018	EF2017
Total des promotions à l'interne	<b>1 066</b>	1 058	765
Total des investissements en formation et perfectionnement (en millions de dollars canadiens)	<b>5,8</b>	4,5 <sup>1</sup>	–
Total des heures de formation et de perfectionnement	<b>194 406<sup>2</sup></b>	73 137	–
Durée moyenne des années de service	<b>10</b>	10	10
% d'employés syndiqués	<b>36 %</b>	36 %	39 %

(1) Le montant a été revu pour être ainsi comparable à la méthodologie de l'exercice 2019

(2) L'augmentation significative est due à nos nouvelles acquisitions ainsi qu'à un meilleur suivi suite à l'implantation d'un système de gestion de la formation.



## ÉTHIQUE DES AFFAIRES

Nous accordons une grande importance à notre réputation en matière d'intégrité, et nous nous efforçons de protéger la qualité de notre environnement de travail. Nous voulons que la conduite de nos employés au quotidien soit définie par les valeurs que nous partageons et promouvons.

Par nos initiatives en matière de gouvernance, nous visons à garantir les niveaux les plus élevés d'indépendance, de transparence et de communication de l'information. Au cours de l'exercice 2019, le conseil d'administration a décidé d'instaurer un vote consultatif des actionnaires sur la rémunération de la haute direction. Nous sommes conscients de l'importance qu'accordent les actionnaires aux politiques et pratiques de rémunération efficace des membres de la haute direction, et nous sommes déterminés à demeurer en contact avec nos actionnaires en adoptant des mesures favorisant les échanges.

Dans toutes nos activités, nous visons des normes élevées en matière de gouvernance et de pratiques commerciales. Guidés par notre solide culture d'entreprise, nous veillons au respect des lois, de la réglementation et des normes de l'industrie.

Au cours de l'exercice 2019, nous avons reçu une amende significative, en raison d'une non-conformité liée à un incident de santé et de sécurité survenu au cours de l'exercice 2017 dans l'une de nos usines. Nous considérons la santé et la sécurité de nos employés comme prioritaires, et nous visons à offrir un milieu de travail sans danger. Depuis cet incident, nous avons pris des mesures correctives afin que la situation ne se reproduise pas.

	EF2019	EF2018	EF2017
Nombre d'amendes importantes pour non-conformité	1	0	0
Valeur des amendes pour non-conformité (en millions de dollars canadiens)	0,19	0	0





## Bien-être des animaux

Nous sommes un chef de file mondial de la transformation laitière, et le lait constitue notre principal ingrédient. Nous avons résolument à cœur la façon dont le lait que nous achetons est produit. Selon nous, pour obtenir des produits laitiers de haute qualité, il faut d'abord du lait de haute qualité provenant d'animaux en bonne santé et qui reçoivent les soins appropriés. Notre Politique sur le bien-être des animaux, qui vise à ce que nos fournisseurs respectent nos normes en matière de soins des animaux, s'appuie sur les normes et codes de pratiques de l'industrie, sur des pratiques de gestion courantes responsables, ainsi que sur des programmes de sensibilisation et de formation. Nous nous efforçons de constamment promouvoir l'amélioration des normes nationales et des règlements de l'industrie dans les pays où nous exerçons nos activités, afin que ces normes et règlements correspondent toujours aux meilleures pratiques actuelles en matière de soins des animaux. Nous avons entre autres, au cours de l'exercice 2019, passé en revue et commenté le volet sur le bien-être animal du programme proAction (Canada) ainsi que le programme de soins des animaux FARM V4.0 de la National Milk Producers Federation (États-Unis), afin de nous assurer que ces programmes répondent à nos attentes.

Au cours de l'exercice 2019, nous avons pour la première fois été mentionnés dans le rapport Business Benchmark on Farm Animal Welfare (BBFAW), où nous sommes classés au quatrième rang sur six, ce qui place Saputo parmi les meilleures entreprises canadiennes.

Nous avons adopté une politique de tolérance zéro en matière de cruauté envers les animaux, et nous avons établi un protocole clair de collaboration avec les fournisseurs et les autorités, afin de gérer de façon efficace les situations où une violation de notre Politique sur le bien-être des animaux est soupçonnée. Au cours de l'exercice 2019, un incident a nécessité l'application de notre protocole d'intervention en cas de cruauté envers les animaux.

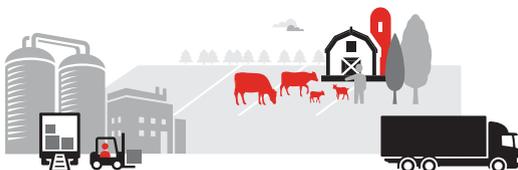
En plus de promouvoir dans notre chaîne d'approvisionnement les normes reconnues en matière de soins des animaux, nous sommes également déterminés à appuyer les initiatives et les programmes qui font la promotion de la sensibilisation et de la formation en ce qui a trait aux problèmes de bien-être des animaux dans l'industrie laitière. Au cours de l'exercice 2019, nous avons annoncé un nouveau partenariat avec l'Iowa State University's College of Veterinary Medicine, à qui nous verserons 100 000 \$ CAN au cours des deux prochaines années, afin de permettre l'établissement de données de référence et de matériel de formation en matière de soins des chèvres laitières, ainsi que la mise sur pied d'ateliers d'information à l'intention des producteurs. Cette initiative s'ajoute à nos partenariats existants avec l'Université de Guelph et l'Université du Wisconsin, qui représentent un investissement global de 250 000 \$ CAN pour l'exercice 2019.

Au cours de l'exercice 2019, 15 518 personnes ont reçu une formation sur le bien-être animal, par nos partenaires et par notre personnel sur le terrain, une augmentation de 39 % par rapport à l'exercice 2018.

## Approvisionnement responsable

Nous croyons que nos relations avec les fournisseurs sont essentielles à notre capacité de fabriquer des produits de haute qualité. Nous visons à créer un environnement où nous pouvons établir des partenariats solides et durables avec nos fournisseurs, et nous nous efforçons de promouvoir des pratiques commerciales responsables auprès de nos fournisseurs, dans l'ensemble de la chaîne de valeur. C'est dans cet esprit que nous avons lancé en 2019 notre Code de conduite des fournisseurs, qui définit les normes minimales en matière de pratiques commerciales auxquelles nous nous attendons de la part de nos fournisseurs. Nous avons maintenant communiqué notre Code de conduite à nos principaux fournisseurs, et nous continuerons de l'appliquer dans nos pratiques d'affaires au cours de l'exercice 2020.

	EF2019	EF2018	EF2017
Cas de cruauté animale signalés entraînant une suspension d'approvisionnement	1	1	1
Nombre de personnes bénéficiant d'une formation sur le bien-être des animaux grâce à nos partenaires et à notre personnel sur le terrain	15 518	11 171	–





## ENVIRONNEMENT

Notre but est de poursuivre notre croissance en tant que transformateur laitier de classe mondiale, tout en nous efforçant à réduire l'empreinte environnementale de nos activités commerciales. Nos efforts, qui s'appuient sur notre politique environnementale, sont supervisés par notre comité sur l'environnement, présidé par notre chef de la direction et formé du président et chef de l'exploitation de la Société et de chacune de ses divisions, ainsi que des chefs principaux responsables des questions environnementales.

Au cours de l'exercice 2019, nous avons constitué un comité mondial en vue de revoir le système actuel de gestion environnementale, selon l'approche de l'ISO, en mettant à profit l'expertise de chaque division et les meilleures pratiques des entreprises récemment acquises, comme Dairy Crest, au Royaume-Uni. Nous avons continué à prendre de nombreuses mesures afin que nos pratiques commerciales soient respectueuses de l'environnement,

et nous avons maintenu notre engagement d'amélioration continue de notre rendement environnemental sur les plans des émissions de gaz à effet de serre, de la consommation énergétique, de la consommation d'eau, et de la gestion des déchets.

Au cours de l'exercice 2019, notre consommation d'eau par tonne de production s'est améliorée légèrement par rapport à l'exercice 2018. Notre taux de détournement des matières résiduelles de l'enfouissement s'est également amélioré, passant de 42 % à 52 %. L'acquisition des activités de Murray Goulburn en Australie a entraîné une augmentation de 10 % de notre consommation d'énergie et de 19 % de notre intensité d'émission de CO<sub>2</sub>. Cela est principalement dû à la production énergivore et au fait que les émissions de CO<sub>2</sub> liées à la production d'électricité sont beaucoup plus élevées en Australie que dans les autres pays dans lesquels nous menons nos activités.

	EF2019	EF2018	EF2017
Intensité d'émission de CO <sub>2</sub> <sup>1,2</sup> (tonne de CO <sub>2</sub> e/tonne en production)	<b>0,2297</b>	0,1927	0,1872
Intensité énergétique <sup>1,2</sup> (GJ/tonne métrique en production)	<b>3,13</b>	2,85	2,75
% des matières résiduelles détournées de l'enfouissement	<b>52 %</b>	42 %	49 %
Prélèvement d'eau <sup>1</sup> (en millions de L)	<b>22,663</b>	19 930	19 021
Intensité de la consommation d'eau <sup>1</sup> (L/tonne métrique en production)	<b>5,32</b>	5,35	5,22

(1) De l'information additionnelle sur nos émissions GES et notre consommation d'eau est disponible dans notre rapport soumis au CDP au [www.cdp.net](http://www.cdp.net)

(2) Notre intensité énergétique et notre intensité d'émission de CO<sub>2</sub> déclarées dans notre rapport annuel de l'exercice 2019 étaient basées sur des estimations, qui ont été révisées depuis la publication.

### ÉTUDE DE CAS

Notre marque australienne *Sungold* a commencé à réduire considérablement son utilisation du plastique en revoyant la conception de ses contenants de lait. Par exemple, la quantité de plastique nécessaire à la fabrication de notre bouteille de 3 litres est passée de 72 à 65 grammes. Basé sur notre production annuelle de bouteilles de 3 litres, cela représente une réduction de près de 6 000 kilogrammes de plastique. Nous travaillons actuellement à réduire la quantité de plastique nécessaire à la fabrication de notre bouteille de 2 litres, et nous prévoyons lancer le nouveau contenant très prochainement. Renseignez-vous sur cette étude de cas à l'adresse [www.saputo.com/notre-promesse/etude-de-cas](http://www.saputo.com/notre-promesse/etude-de-cas).



## NUTRITION ET SAINES HABITUDES DE VIE

Depuis les ingrédients dont nous nous approvisionnons jusqu'aux produits que nous mettons sur les tablettes, nous sommes très fiers de combler les besoins de nos clients en matière de santé et de nutrition, et à offrir des produits de très haute qualité.

Au cours de l'exercice 2019, nous avons élaboré notre plan en matière de nutrition et de saines habitudes de vie, définissant nos principes de nutrition fondamentaux. Nous avons aussi établi les fondements de nos principes de marketing responsable, qui seront mis en œuvre au cours de l'exercice 2020. Nous avons poursuivi nos efforts pour mettre au point des approches novatrices et améliorer la valeur nutritive de nos produits, comme l'illustre l'étude de cas ci-dessous.

Cet exemple démontre que nous avons écouté les consommateurs, et en réponse nous avons modifié notre recette, sans compromettre le goût ni la texture du produit, ce qui permet à nos clients de faire des choix nutritifs en accord avec leur mode de vie sain et actif, tout en continuant à consommer des produits savoureux.

### ÉTUDE DE CAS

En 2017, à la suite des commentaires de consommateurs, nous avons retiré la carraghénane et la caroube de la recette de notre fromage cottage *Friendship Dairies*. Dans le cadre de cette évolution, notre équipe a révisé la recette afin de retirer ces ingrédients, tout en conservant le goût et la texture que nos consommateurs attendent de nos produits.

En 2018, nous avons dévoilé la nouvelle recette, et les consommateurs se sont montrés ravis des résultats. Plus tard dans l'année, Epicurious, un site Web primé consacré à la cuisine, a nommé le fromage cottage *Friendship Dairies* « le meilleur fromage cottage que vous puissiez acheter en magasin ». Renseignez-vous sur cette étude de cas à l'adresse [www.saputo.com/notre-promesse/etude-de-cas](http://www.saputo.com/notre-promesse/etude-de-cas).





## COMMUNAUTÉ

Nous avons pour objectif de bâtir des collectivités plus saines et de laisser un legs durable et significatif dans les communautés où nos employés vivent, travaillent et se divertissent. C'est pourquoi nous nous engageons à investir 1 % de nos bénéfices annuels avant impôts dans les collectivités, sous forme de contributions financières, de dons de produits et de bénévolat des employés. Au cours de l'exercice 2019, nous avons respecté cet engagement en investissant globalement plus de 11 millions de dollars canadiens dans les collectivités (selon un calcul basé sur le modèle du London Benchmarking Group).

La promotion de saines habitudes de vie est au cœur de notre engagement communautaire, et nous souhaitons notamment encourager et soutenir les organisations, projets et programmes qui enseignent aux participants à faire des choix responsables en matière d'aliments et de nutrition,

et qui leur donnent des occasions de bouger. Au cours de l'exercice 2019, nous avons atteint plus de 2,25 millions de personnes dans le cadre de nos partenariats axés sur de saines habitudes de vie.

Le programme Héritage de Saputo vise à soutenir l'amélioration des installations locales de sport et de santé, afin que des familles entières puissent mener une vie plus active et plus saine. Ce programme, qui a célébré son cinquième anniversaire au cours de l'exercice 2019, a contribué jusqu'ici à 46 projets, ce qui représente un investissement total de 2,6 millions de dollars canadiens. Les installations permanentes ciblées par le programme Héritage sont, entre autres, des terrains de soccer et de baseball, des centres multisports et des sentiers de randonnée pédestre, au sein de communautés situées au Canada, aux États-Unis, en Argentine et en Australie.

	EF2019	EF2018	EF2017
Total des investissements dans les collectivités (en millions de dollars canadiens)	<b>11,10</b>	11,25	–
Nombre total de personnes touchées par nos partenariats et programmes axés sur des saines habitudes de vie (en millions)	<b>2,25</b>	2,10	–
Nombre de projets Héritage financés à ce jour	<b>46</b>	38	–

### ÉTUDE DE CAS

En 2016, dans le cadre de notre partenariat avec Swimming Australia, nous avons lancé le *COON Toastie Truck* afin de récolter des fonds pour leur programme Junior Dolphins. Depuis, l'initiative *COON Toastie Truck* ne cesse de prendre de l'ampleur, et en 2019, nous avons décidé de l'intégrer à un programme élargi de camions communautaires. Nous voulons notamment atteindre des cibles de dons plus élevées en augmentant notre flotte de camions (un par État) et en assurant notre présence dans les événements 50 semaines par année. Nous poursuivrons notre collaboration avec Swimming Australia et le programme élargi nous permettra d'offrir notre appui à des projets et groupes communautaires diversifiés. Renseignez-vous sur cette étude de cas à l'adresse [www.saputo.com/notre-promesse/etude-de-cas](http://www.saputo.com/notre-promesse/etude-de-cas).



## Un regard vers l'avenir

Au cours de l'exercice 2020, nous nous concentrerons sur la mise en œuvre de notre plan triennal relatif à la promesse Saputo. En nous appuyant sur une base solide et sur une orientation stratégique claire, nous continuerons de rechercher des opportunités afin d'améliorer notre rendement par rapport à chacun de nos sept piliers.

À nos yeux, la poursuite de notre croissance en tant que transformateur laitier de classe mondiale passe par le fait de construire un avenir sain pour nos employés, nos clients, les consommateurs, et les personnes qui vivent dans les collectivités où nous exerçons nos activités.

SAPUTO.COM

