

Saputo

FOLLETO INFORMATIVO
AÑO FISCAL 2019

LA PROMESA SAPUTO





En Saputo, nuestro compromiso es mantenernos a la altura de los valores sobre los cuales se fundó nuestro negocio en 1954. Son los valores que nos impulsaron a desarrollar la Promesa Saputo: nuestro enfoque de 7 Pilares para el desempeño social, ambiental y económico.

Ya sea trabajando en pos de reducir nuestro consumo energético y de agua, o incrementar nuestra inversión para lograr comunidades más saludables, nuestra Promesa es nunca dejar de construir un futuro del que todos podamos estar orgullosos.

Reconocemos la importancia de la responsabilidad para con las partes interesadas y el objetivo de ser transparentes en cuanto a cómo logramos cumplir con nuestra Promesa. Con esto en mente, publicamos ahora nuestro segundo Folleto informativo sobre la Promesa Saputo, el cual describe el progreso alcanzado según cada uno de nuestros Pilares en el transcurso del año fiscal 2019.

Gobernanza

El Comité de Responsabilidad Corporativa (“Comité de RC”) se asegura de que implementemos la Promesa Saputo y monitorea nuestro progreso, se comunica de manera transparente y responsable, aprovecha nuestra posición de liderazgo y apoya las mejores prácticas para cada uno de nuestros 7 Pilares. El Comité de RC está compuesto por el Presidente de la Compañía, el Director Operativo, el Director Financiero, el Director de Recursos Humanos, todos los presidentes y directores operativos de nuestras divisiones, y nuestro Director de Responsabilidad Corporativa.

Después de establecer los cimientos de la Promesa, nuestro Comité se ha centrado en el año fiscal 2019 en definir nuestras prioridades y desarrollar un plan global para los próximos tres años.

Base para los informes

Para obtener más información sobre cómo se compilan los datos que se incluyen en este folleto informativo, visite la página “Documentos de referencia” en www.saputo.com/our-promise.



SEGURIDAD Y CALIDAD ALIMENTARIA

Como procesador lácteo de clase mundial, nos esforzamos por elevar el estándar de seguridad y calidad alimentaria. Procuramos anticiparnos a los requisitos regulatorios y de los clientes al crear una cultura de seguridad alimentaria donde todos comprendan y estén al frente de la seguridad alimentaria y se hagan cargo de ella y, al mismo tiempo, donde todos contribuyan al conocimiento de la industria en su totalidad y las mejores prácticas. En el año fiscal 2019, nuestro Comité de Garantía de Calidad (“Comité de GC”), dirigido por nuestro director ejecutivo, continuó proporcionando gobernanza global para asegurar que nuestros altos estándares se mantengan de forma consistente en nuestras operaciones.

Además, incrementamos la cantidad de sitios con certificación de GFSI¹. Para todos los sitios certificados, mantuvimos nuestros altos estándares al 100 % y logramos una calificación buena o excelente. Finalmente, continuamos nuestra asociación con Dairy Management Inc. (DMI) y la Asociación Internacional de Alimentos Lácteos (IDFA) para desarrollar y llevar adelante talleres de capacitación sobre seguridad alimentaria destinados a empleados de la industria láctea, como se describe en el siguiente estudio de caso.

	AF2019	AF2018	AF2017
Porcentaje de instalaciones certificadas con el estándar de GFSI	98%	94%	90%
Porcentaje de instalaciones certificadas con una calificación buena o excelente en la auditoría de GFSI	100%	100%	96%

ESTUDIO DE CASO

Con una cantidad aproximada de 48 millones de enfermedades transmitidas por alimentos por año en los EE. UU. en todos los tipos de alimentos, los representantes de la División de Quesos (EE. UU.) y de la División de Productos Lácteos (EE. UU.), en colaboración con Dairy Management Inc. (DMI) y la Asociación Internacional de Alimentos Lácteos (IDFA), apoyaron el desarrollo y la realización de talleres de seguridad alimentaria en plantas lácteas, destinados a educar a los empleados de las plantas sobre la prevención de patógenos transmitidos por alimentos en los productos lácteos. Desde su inicio en 2011, aproximadamente 1900 empleados de la industria láctea han asistido a las capacitaciones de talleres que procuran enseñar las mejores prácticas y los enfoques prácticos para el control de patógenos en la planta. Lea más sobre este estudio de caso en www.saputo.com/our-promise/case-studies.

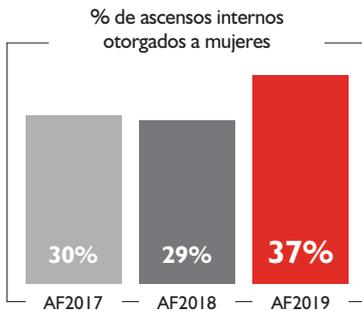




Nuestros empleados son nuestro activo más importante. Nos preocupamos por su salud y bienestar y nos esforzamos por ofrecerles el mejor ambiente de trabajo posible que sea seguro, diverso, inclusivo y motivado por valores.

Diversidad e inclusión

Creemos que liberar el potencial del talento diverso nos ayudará a innovar más rápido y lograr mayores resultados comerciales. Con la expansión de nuestra presencia global en los últimos años, queremos asegurarnos de que todos los empleados sigan siendo valorados y que nadie vea afectado su potencial de crecimiento por los prejuicios de los demás.



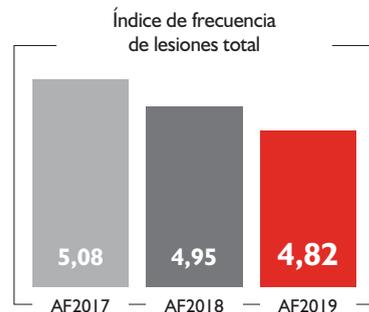
Por lo tanto, en el año fiscal 2019, nombramos a nuestro primer Director de Gestión de Talentos con un enfoque clave en diversidad e inclusión. Lanzamos además el Consejo Global de Diversidad e Inclusión de Saputo, el cual está compuesto por empleados de todas nuestras Divisiones. Este Consejo continúa promoviendo un ambiente de trabajo diverso e inclusivo. A través de las iniciativas de nuestro Consejo, aspiramos a continuar fortaleciendo nuestras prácticas de reclutamiento y mejorar nuestro proceso de planificación de sucesión, sin dejar de facilitar capacitación en torno a temas tales como prejuicios inconscientes, diversidad de género y conductas inclusivas.

Tras la adquisición de las actividades de Murray Goulburn en Australia en el año fiscal 2019, nuestro porcentaje global de mujeres disminuyó levemente. No obstante, estamos orgullosos de tener una representación de mujeres en nuestra Junta Directiva que asciende al 50%, y hemos sido testigos del aumento en la cantidad de mujeres en funciones de gerencia sénior (1%) y en la cantidad de ascensos entre las mujeres (8%).

Salud y seguridad

Mantener a nuestros empleados seguros y saludables es una prioridad, y seguimos incrementando nuestros esfuerzos para asegurarnos de adoptar una cultura de seguridad en nuestras operaciones. Durante el año fiscal 2019, nuestro Comité de Salud y Seguridad (“H&S”), dirigido por el Presidente y Director Operativo de la compañía, y compuesto por los líderes de H&S de todas nuestras Divisiones, continuó trabajando para alinear las mejores prácticas a nivel global. Desarrollamos un enfoque denominado *Goal Zero* (Meta Cero), que comenzamos a implementar en el año fiscal 2019 y nuestro objetivo es progresar más en el año fiscal 2020.

En el año fiscal 2019, nuestro Índice de frecuencia de lesiones total (TIFR) mejoró levemente en un 3%, mientras que nuestro Índice de tiempo perdido por frecuencia de lesiones (LTIFR) mostró una mejora del 10%.





Condiciones laborales

Nos esforzamos por ser un empleador de preferencia para los mejores talentos en la industria láctea y por ser reconocidos por nuestros valores y nuestro compromiso con nuestros empleados. Para lograrlo, invertimos en nuestra gente al capacitarla y desarrollarla de manera continua para que pueda contar con las aptitudes necesarias para mantener altos estándares de calidad en todas nuestras operaciones, continuar creciendo y tener una carrera dentro de la compañía.

En el año fiscal 2019, invertimos 5.8 millones de dólares canadienses y 194 000 horas en el desarrollo de nuestros empleados. Además, nuestro enfoque en la promoción desde dentro se traduce en más de 1000 empleados ascendidos internamente en el año fiscal 2019. Creemos que al invertir en nuestro personal de esta manera podemos mantener una permanencia en el cargo promedio de 10 años.

DIVERSIDAD	AF2019	AF2018	AF2017
% total de trabajadores que son mujeres	28%	30%	29%
% de mujeres en la gerencia sénior	16%	15%	13%
% de mujeres en la Junta Directiva	50%	50%	50%
% de ascensos internos otorgados a mujeres	37%	29%	30%

SALUD Y SEGURIDAD	AF2019	AF2018	AF2017
Índice de frecuencia de lesiones total (TIFR)	4,82	4,95	5,08
Índice de tiempo perdido por frecuencia de lesiones (LTIFR)	1,77	1,96	1,57

CONDICIONES LABORALES	AF2019	AF2018	AF2017
Cantidad total de ascensos internos	1.066	1.058	765
Cantidad total de inversiones en capacitación y desarrollo (en millones de dólares canadienses)	5,8	4,5 ¹	–
Cantidad total de horas de capacitación y desarrollo	194.406²	73.137	–
Permanencia en el cargo (años)	10	10	10
% de empleados sindicalizados	36%	36%	39%

(1) La cifra se ha modificado para que concuerde con nuestra metodología del año fiscal 2019.

(2) El aumento significativo se debe a nuevas adquisiciones, así como un mejor seguimiento a través de un nuevo sistema de gestión de aprendizaje.



ÉTICA COMERCIAL

Nos importa nuestra reputación de integridad comercial. Por eso, nos esforzamos por conservar la calidad de nuestro ambiente de trabajo. Queremos que la conducta diaria de nuestros empleados esté impulsada por los valores que compartimos y promovemos.

A través de nuestras iniciativas de gobernanza corporativa, nuestro objetivo es asegurar los más altos niveles de independencia, divulgación y transparencia. En el año fiscal 2019, la Junta Directiva decidió implementar la iniciativa “say on pay” invitando a los accionistas a otorgar un voto de asesoramiento con respecto a nuestro enfoque referente a la compensación ejecutiva. Apreciamos la importancia que los accionistas ofrecen a las políticas y prácticas de compensación ejecutiva y nos comprometemos a mantener un proceso de compromiso continuo con nuestros accionistas mediante la adopción de medidas para recopilar comentarios.

Nuestro objetivo es establecer estándares altos de gobernanza y conducta comercial en todas nuestras operaciones. Guiados por nuestra cultura corporativa profundamente internalizada, nos comprometemos a cumplir las leyes, regulaciones y estándares industriales.

En el año fiscal 2019, recibimos una multa significativa por incumplimiento relacionado con un incidente de salud y seguridad que ocurrió en el año fiscal 2017 en una de nuestras plantas. La salud y seguridad de nuestros empleados es una prioridad, y procuramos

ofrecer un lugar de trabajo seguro. A partir de este incidente se implementaron medidas correctivas con el fin de evitar que vuelva a ocurrir.

	AF2019	AF2018	AF2017
Cantidad de multas significativas por incumplimiento	1	0	0
Valor monetario de multas por incumplimiento (en millones de dólares canadienses)	0,19	0	0





Bienestar animal

Como líder mundial en el procesamiento de lácteos, la leche es nuestro ingrediente principal y nos preocupa seriamente la forma en que se produce. Para nosotros, los productos lácteos de alta calidad comienzan con leche de alta calidad proveniente de animales sanos y bien cuidados. Nuestra Política de bienestar animal garantiza que nuestros proveedores cumplan con nuestros estándares de cuidado animal mediante códigos de práctica y regulaciones de la industria, prácticas de gestión de proveedores de rutina y programas de concientización y capacitación. Nos esforzamos por defender constantemente la mejora de los estándares nacionales y las regulaciones de la industria en los países donde operamos, de forma tal que sean acordes a las mejores prácticas de cuidado animal más recientes. En el año fiscal 2019, tales actividades de defensa incluyeron la revisión y los comentarios relacionados al módulo de evaluación de cuidado animal proAction en Canadá y el programa de cuidado animal FARM V4.0 de la Federación Nacional de Productores de Leche en EE. UU. para garantizar que se cumpla con nuestras expectativas.

En el año fiscal 2019, fuimos incluidos por primera vez en el Indicador Comercial de Bienestar Animal (Business Benchmark for Animal Welfare, BBFAW). Quedamos clasificados en el nivel cuatro de seis, lo que posicionó a Saputo entre las empresas canadienses con el mejor desempeño.

Tenemos una Política de Tolerancia Cero contra cualquier forma de crueldad animal y hemos establecido un protocolo claro para trabajar con proveedores y autoridades para lidiar de manera eficaz con situaciones en las que se sospecha de un incumplimiento de la Política de Bienestar Animal. En el año fiscal 2019, un incidente exigió que tomáramos medidas conforme a nuestro protocolo de crueldad animal.

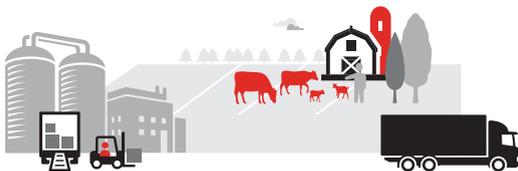
Además de promover estándares de cuidado animal reconocidos a lo largo de nuestra cadena de suministro, también nos comprometemos a respaldar iniciativas y programas que promueven oportunidades de concientización y capacitación para ayudar a remediar problemas relacionados con el bienestar en la producción de productos lácteos. En el año fiscal 2019, anunciamos una nueva asociación con la Facultad de Medicina Veterinaria de la Universidad del Estado de Iowa, aportando \$100 000 dólares canadienses durante los próximos dos años para el desarrollo de indicadores y materiales de capacitación sobre el cuidado y manejo del ganado caprino para productos lácteos, así como talleres destinados a los productores. Esto se suma a nuestras asociaciones existentes con la Universidad de Guelph y la Universidad de Wisconsin, que representan una inversión total de \$250 000 dólares canadienses en el año fiscal 2019.

En el año fiscal 2019, 15.518 personas recibieron capacitación sobre bienestar animal a través de nuestras asociaciones y de nuestro personal de campo, reflejando un aumento del 39% en comparación con el año fiscal 2018.

Aprovisionamiento Responsable

Creemos que nuestras relaciones con los proveedores son fundamentales para nuestra capacidad de elaborar productos de alta calidad. Nuestro objetivo es crear un entorno en el que podamos establecer asociaciones sólidas, sostenibles y a largo plazo con nuestros proveedores y esforzarnos por promover prácticas comerciales responsables al trabajar con nuestros proveedores a lo largo de la cadena de valor. Por este motivo, lanzamos nuestro Código de Conducta para Proveedores de Saputo en el año fiscal 2019, y establecimos los estándares mínimos de conducta comercial que esperamos de nuestros proveedores. Comunicamos nuestro Código de Conducta para Proveedores a nuestros proveedores principales y continuaremos implementando el Código en nuestras prácticas comerciales a lo largo del año fiscal 2020.

	AF2019	AF2018	AF2017
Caso de crueldad animal reportada que resultó en suspensión del suministro	1	1	1
Cantidad de personas que recibieron capacitación sobre bienestar animal a través de nuestras asociaciones y personal de campo	15.518	11.171	–





MEDIO AMBIENTE

Nuestro objetivo es lograr crecer como procesador lácteo de clase mundial y, al mismo tiempo, procurar minimizar los impactos ambientales de nuestras actividades. Nuestros esfuerzos están respaldados por nuestra política ambiental y supervisados por nuestro Comité de Medio Ambiente, el cual está presidido por nuestro Director Ejecutivo y compuesto por el Presidente y el Director Operativo de la compañía y cada una de sus Divisiones, así como por los gerentes séniores responsables de asuntos ambientales.

En el año fiscal 2019, creamos un comité global para revisar nuestro sistema actual de gestión ambiental basado en el enfoque ISO; de esta forma, aprovechamos la experiencia de cada División y las mejores prácticas de las empresas recientemente adquiridas, como Dairy Crest en el Reino Unido.

Continuamos tomando numerosas medidas para aplicar prácticas comerciales responsables con el medio ambiente y mantuvimos nuestro compromiso de buscar una mejora continua en nuestro desempeño ambiental en relación con las emisiones de gases de efecto invernadero, energía, agua y desechos.

En el año fiscal 2019, nuestro uso de agua por tonelada de producto mejoró en comparación con el año fiscal 2018. Nuestro índice de redistribución de desechos también mejoró de 42 % a 52 %. Como resultado de la adquisición de las actividades de Murray Goulburn en Australia, nuestra intensidad de energía aumentó un 10%, y nuestra intensidad de CO₂ aumentó un 19 %. Esto se debió principalmente a la producción con alto consumo de energía y al hecho de que las emisiones de CO₂ asociadas con la producción de electricidad son significativamente mayores en Australia, en comparación con los otros países donde operamos.

	AF2019	AF2018	AF2017
CO ₂ intensidad ^{1,2} (en tonelada CO ₂ e/tonelada de productos)	0,2297	0,1927	0,1872
Intensidad de energía ^{1,2} (GJ/tonelada de productos)	3,13	2,85	2,75
% de desechos redireccionados del vertedero	52%	42%	49%
Extracción de agua (millones de litros)	22.663	19.930	19.021
Intensidad de agua (en litros/tonelada de productos)	5,32	5,35	5,22

- (1) Puede encontrar más información sobre nuestras emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) y usos del agua en nuestra presentación del Proyecto para la Divulgación del Carbono (CDP) en www.cdp.net.
 (2) Nuestras cifras de intensidad de carbón y energía publicadas en nuestro informe anual del año fiscal 2019 se basaban en estimados que fueron revisados posteriormente.

ESTUDIO DE CASO

La marca *Sungold* de Saputo en Australia ha iniciado el proceso de reducir significativamente el uso de plástico al actualizar el diseño de sus envases de leche. A partir de nuestros envases de leche *Sungold* de 3 litros, hemos reducido la cantidad de plástico utilizado para crear un envase de 65 gramos y reemplazar el de 72 gramos. Con base en nuestra producción anual de productos de 3 litros, hemos eliminado efectivamente casi 6.000 kilogramos de plástico en nuestra producción. Actualmente, estamos trabajando para reducir el uso de plástico en nuestros productos de 2 litros y prevemos presentar en breve el nuevo envase que se pondrá en circulación. Lea más sobre este estudio de caso en www.saputo.com/our-promise/case-studies.



NUTRICIÓN Y VIDA SALUDABLE

Desde los ingredientes que obtenemos, hasta los productos que colocamos en las góndolas, nos enorgullecemos de satisfacer las necesidades de salud y nutrición de nuestros consumidores y de ofrecer productos de alta calidad.

En el año fiscal 2019, desarrollamos nuestro Plan de Nutrición y Vida Saludable, que describe nuestros principios rectores en materia de nutrición. También establecimos los cimientos de nuestros principios de marketing responsable que se lanzarán en el año fiscal 2020. Finalmente, continuamos esforzándonos para generar enfoques innovadores y mejorar el valor nutricional de nuestros productos, como se muestra en el estudio de caso a continuación.

En este ejemplo, escuchamos los comentarios de los consumidores, actualizamos nuestra receta sin comprometer el sabor ni la textura, lo que permite que nuestros consumidores tomen decisiones nutritivas para acompañar sus estilos de vida activos y saludables mientras continúan disfrutando de productos de excelente sabor.

ESTUDIO DE CASO

Motivados por los comentarios de los consumidores, en 2017 eliminamos el carragenano y la goma garrofín de nuestra receta con queso cottage *Friendship Dairies*. Como parte de esta evolución, nuestro equipo analizó una receta que no incluyera estos ingredientes y que, al mismo tiempo, mantuviera el sabor y la textura a la que estaban acostumbrados nuestros clientes.

En 2018, dimos a conocer la nueva receta, y los consumidores se han mostrado muy complacidos con el cambio. Más adelante ese mismo año, el queso cottage *Friendship Dairies* recibió un reconocimiento por parte del galardonado sitio web de cocina y gastronomía, Epicuriuos, como el “Mejor queso cottage que pueda comprarse en un comercio”. Lea más sobre este estudio de caso en www.saputo.com/our-promise/case-studies.





COMUNIDAD

Creemos en la construcción de comunidades más saludables y en dejar un legado significativo y duradero donde nuestros empleados viven, trabajan y juegan. Para ello, estamos comprometidos con la inversión del 1 % de nuestras ganancias brutas anuales en las comunidades a través de contribuciones financieras, donaciones de productos y trabajo voluntario. En el año fiscal 2019, cumplimos esta promesa con una inversión total en la comunidad de más de 11 millones de dólares canadienses (se calcula mediante el uso del modelo de London Benchmarking Group).

La promoción de hábitos de vida saludables es el núcleo de nuestro compromiso con la comunidad, y buscamos alentar y respaldar a organizaciones, proyectos y programas que educan a los participantes para tomar decisiones responsables en cuanto a alimentos y nutrición, y que crean oportunidades para que la gente se ejercite.

En el año fiscal 2019, llegamos a más de 2.25 millones de personas a través de nuestras asociaciones centradas en una vida saludable.

Nuestro Programa de Legado de Saputo tiene como objetivo apoyar la mejora de las instalaciones deportivas y de salud locales, lo que ayuda a familias enteras a llevar un estilo de vida más activo y saludable. Nuestro programa celebró su quinto aniversario en el año fiscal 2019 y, a la fecha, realizó contribuciones en 46 proyectos, lo que representa una inversión total de 2.6 millones de dólares canadienses. Las instalaciones permanentes a las que apuntan las inversiones del Programa de Legado incluyen canchas de fútbol y béisbol, instalaciones polideportivas y senderos de excursionismo, entre muchas más, que ayudan a comunidades en Canadá, Estados Unidos, Argentina y Australia.

	AF2019	AF2018	AF2017
Inversión total en la comunidad (en millones de dólares canadienses)	11,10	11,25	–
Cantidad total de personas que alcanzamos a través de nuestros programas y sociedades de vidas saludables (en millones)	2,25	2,10	–
Cantidad de proyectos de Legado financiados a la fecha	46	38	–

ESTUDIO DE CASO

En 2016, como parte de nuestra asociación con Swimming Australia, presentamos el *COON Toastie Truck* para respaldar el programa de Junior Dolphins. Desde ese momento, hemos visto un crecimiento continuo de la iniciativa del *COON Toastie Truck*, y durante el año fiscal 2019, ampliamos el concepto dando inicio a un Programa de Camiones Comunitarios. Una de nuestras metas es elevar nuestros objetivos de donación que pretendemos alcanzar mediante el aumento de nuestra flota de camiones (uno en cada estado) y la organización de 50 semanas de eventos por año. Por un lado, seguiremos trabajando con Swimming Australia y, por otro lado, el programa más amplio nos dará la posibilidad de respaldar proyectos y grupos comunitarios de mayor alcance. Lea más sobre este estudio de caso en www.saputo.com/our-promise/case-studies.



Con miras al futuro

Con miras al año fiscal 2020, nuestra atención estará puesta en ejecutar nuestro plan de tres años de la Promesa Saputo. Con una base sólida y una dirección estratégica clara, continuaremos buscando oportunidades para mejorar nuestro desempeño a través de nuestros 7 Pilares. Para nosotros, el objetivo de crecer como procesador mundial de lácteos implica desarrollar un futuro más saludable para nuestros empleados, consumidores, clientes y aquellos que viven en las comunidades donde operamos.

SAPUTO.COM

