



2021  
RAPPORT DE  
LA PROMESSE  
**SAPUTO**

*Saputo*

# Table des matières

<b>UNE DÉCLARATION DE NOTRE CHEF DE LA DIRECTION</b>	<b><u>2</u></b>
<b>SAPUTO EN UN COUP D'ŒIL</b>	<b><u>3</u></b>
<b>À PROPOS DE CE RAPPORT</b>	<b><u>4</u></b>
Analyse de matérialité	<u>4</u>
Méthode de comptabilisation	<u>5</u>
<b>NOTRE APPROCHE</b>	<b><u>6</u></b>
Stratégie	<u>6</u>
Gouvernance	<u>6</u>
Notre réponse à la Covid-19	<u>8</u>
<b>NOTRE PERFORMANCE POUR L'EXERCICE FINANCIER 2021</b>	<b><u>9</u></b>
Résumé de nos progrès	<u>10</u>
Qualité et sécurité des aliments	<u>12</u>
Nos employés	<u>13</u>
Diversité, équité, et inclusion (DE&I)	<u>13</u>
Conditions de travail	<u>14</u>
Santé et sécurité	<u>16</u>
Éthique des affaires	<u>18</u>
Approvisionnement responsable	<u>19</u>
Ingrédients durables	<u>20</u>
Bien-être des animaux	<u>21</u>
Environnement	<u>23</u>
Climat	<u>23</u>
Eau	<u>28</u>
Déchets et emballages	<u>30</u>
Nutrition et saines habitudes de vie	<u>32</u>
Communauté	<u>33</u>
<b>RÉSUMÉ DES DONNÉES SUR LA PERFORMANCE</b>	<b><u>34</u></b>
<b>INDICE DU SASB</b>	<b><u>38</u></b>

# UNE DÉCLARATION DE NOTRE CHEF DE LA DIRECTION

L'exercice 2021 restera dans les mémoires comme une année charnière dans l'histoire de Saputo. Dans un climat d'incertitude, nous sommes restés fidèles à nos valeurs et à notre promesse Saputo, et nous n'avons jamais faibli dans notre volonté de poser les bons gestes pour toutes nos parties prenantes.

Nos employés sont au cœur de notre Société et leur santé passe avant tout. En plus d'améliorer nos protocoles de sécurité, déjà rigoureux, nous avons maintenu notre engagement à ne licencier aucun employé en raison de la COVID-19 et avons donné la priorité au bien-être des employés grâce à des programmes et des initiatives conçus pour offrir une tranquillité d'esprit et pour reconnaître le rôle essentiel que joue notre main-d'œuvre. Comme nous sommes un fournisseur essentiel, nos équipes se sont mobilisées pour fournir les produits de haute qualité sur lesquels comptent nos collectivités. Leurs contributions font progresser notre Société et renforcent la vitalité de notre culture chaque jour, et je ne saurais trop insister sur l'humilité et la profonde gratitude que j'éprouve pour leur passion et leur dévouement continus.

En tant que membres estimés de la famille Saputo élargie, nous avons soutenu nos producteurs en leur offrant des services et des ressources supplémentaires pour les aider à atténuer l'incidence de la pandémie sur la santé mentale et physique. Nous avons également travaillé avec des organismes communautaires locaux pour aider les plus vulnérables, principalement pour assurer la sécurité alimentaire de ces personnes. Au cours de l'exercice 2021, nos contributions financières et nos dons de produits, provenant à la fois de nos efforts axés sur la COVID-19 et de notre programme d'investissement communautaire, ont atteint plus de 17 millions de dollars canadiens, doublant ainsi notre objectif de donner 1 % de nos bénéfices avant impôts.

Au-delà de la santé et de la sécurité des employés, la réalisation de nos objectifs environnementaux et l'intensification de nos efforts en matière de diversité, d'équité et d'inclusion ont été nos principales priorités.

Nous avons fait des progrès considérables vers l'atteinte de nos objectifs environnementaux de 2025. Pour ce faire, nous avons consacré une portion de notre engagement d'investissement de 50 millions de dollars canadiens sur trois ans à la réalisation de 12 projets dans l'ensemble de notre réseau, qui devraient permettre de réaliser des économies notables en matière de climat, d'eau et de déchets. Nos progrès ne sont pas passés inaperçus puisque le CDP nous a attribué une note améliorée de B pour notre déclaration sur le climat de 2020. Pour l'exercice 2022, nous avons déjà commencé à déployer notre deuxième série de projets et à jeter les bases de nos nouveaux engagements pour la chaîne d'approvisionnement, qui sont expliqués en détail dans ce rapport, afin de répondre aux considérations environnementales au-delà du cadre de nos activités.

La promotion de la diversité, de l'équité et de l'inclusion est une responsabilité partagée: nous devons tous agir comme agents de changement au travail et au sein de nos collectivités. Nous avons signé la déclaration du Conseil canadien des affaires visant à dénoncer le racisme, renforçant ainsi la position de tolérance zéro de Saputo sur cet enjeu important. J'ai également eu l'honneur de me joindre aux P.-D. G. champions du changement de Catalyst afin d'accélérer les progrès en matière d'égalité entre les sexes, de diversité et d'inclusion en milieu de travail. Entre autres initiatives, nous avons élargi la portée de notre formation sur les biais inconscients, introduit un programme permanent pour un milieu de travail flexible et organisé des événements significatifs en lien avec la diversité, l'équité et l'inclusion pour encourager des discussions ouvertes et honnêtes. Bien que nous nous soyons principalement concentrés sur l'égalité entre les sexes jusqu'à présent, nous sommes en train de réviser notre Politique en matière de diversité, d'équité et d'inclusion pour la rendre plus solide et plus inclusive. Nous prévoyons d'étendre nos efforts en conséquence.

Au cours de l'exercice 2022, nous continuerons à créer une valeur partagée en progressant dans chacun des sept piliers de notre promesse Saputo. Pour nous, cela signifie construire un avenir plus sain pour tous, un avenir dont nous pouvons tous être fiers.



**Lino A. Saputo**  
Président du conseil et chef  
de la direction



**Dans un climat d'incertitude, nous sommes restés fidèles à nos valeurs et à notre promesse Saputo, et nous n'avons jamais faibli dans notre volonté de poser les bons gestes pour toutes nos parties prenantes.**



# SAPUTO EN UN COUP D'ŒIL

Parmi les 10 plus grands transformateurs laitiers au monde

Positions de chef de file au Canada, aux États-Unis, en Australie, en Argentine et au Royaume-Uni

## CANADA

Un principal fabricant de fromage et transformateur de lait nature et de crème

## USA

Parmi les 3 plus grands fabricants de fromage et l'un des plus grands fabricants de produits laitiers ayant une durée de conservation prolongée et de culture bactérienne

## ARGENTINE

2<sup>e</sup> plus important transformateur laitier en Argentine

## ROYAUME-UNI

Le plus grand fabricant de fromages de marque et un des plus importants fabricants de tartinades laitières

## AUSTRALIE

Le plus important transformateur laitier



Environ 11 milliards de litres de lait par année transformés



Produits vendus dans plus de 60 pays



65 usines  
67 centres de distribution  
2 centres d'innovation



Environ 17 700 employés

À compter du 5 août 2021

## Notre gamme de produits

Nous fabriquons, commercialisons et distribuons une gamme diversifiée de produits de haute qualité



### Produits laitiers

beurre, tartinades, crème, colorants à café, crème à fouetter, aérosols, mélange à crème glacée, crème demi-grasse, crème sure, fromage cottage, yogourt



### Lait

lait nature, lait à valeur ajoutée, boissons laitières, produits à durée de conservation prolongée



### Produits non laitiers

fromages sans produits laitiers, boissons et colorants à café de substitution aux produits laitiers, huile



### Fromages (de tous les jours et de spécialité)

mozzarella, cheddar, fromage de chèvre, fromage bleu, ricotta, provolone, parmesan, romano, feta, havarti, brie, camembert, brick, colby, farmer, munster, monterey jack, en grains frais, fromages fondus



### Sous-produits ou ingrédients

lait en poudre, poudre de lactosérum, concentrés de protéines de lactosérum, poudre de lactosérum déminéralisée, lactose, lactoferrine, préparations pour nourrissons, caséine, mélanges d'ingrédients laitiers à base de galacto-oligosaccharides (GOS), autres ingrédients laitiers et produits nutritionnels à valeur ajoutée

# À PROPOS DE CE RAPPORT

La promesse Saputo est l'assise de notre approche sociale, environnementale et économique qui s'appuie sur sept piliers :



La promesse Saputo est au coeur de nos activités et nous permet de nous concentrer sur ce qui compte le plus. En poursuivant notre croissance, nous visons à créer une valeur partagée pour toutes nos parties prenantes et à assurer la durabilité à long terme de nos activités.

Nous reconnaissons également l'importance de rendre des comptes à nos parties prenantes. Notre objectif est de communiquer notre promesse à nos investisseurs et à nos partenaires, et de faire preuve de transparence quant à nos progrès dans la gestion des principales questions environnementales, sociales et de gouvernance (ESG) qui peuvent avoir une incidence sur notre rendement financier. C'est pourquoi, cette année encore, nous avons bonifié le contenu de notre rapport annuel sur la promesse Saputo.

## Matérialité

En 2020, nous avons effectué une analyse de matérialité afin de déterminer quels étaient les facteurs ESG à prendre en compte dans notre Rapport annuel sur la promesse Saputo.

Notre processus d'analyse comprend quatre étapes :

- 1) Déterminer les facteurs ESG potentiellement importants sur la base des normes ESG actuelles et de l'analyse comparative;
- 2) Évaluer le niveau de matérialité en fonction de notre contexte commercial, de la probabilité d'occurrence et des répercussions financières possibles;
- 3) Organiser les facteurs ESG selon leur niveau d'importance;
- 4) Passer en revue la divulgation relative aux facteurs ESG pour nous assurer que toute l'information importante a été prise en compte.

À la suite du processus de détermination et d'analyse décrit ci-dessus, les principaux facteurs ESG ont été classés en trois niveaux en fonction de leur niveau de matérialité pour les investisseurs et de leur effet potentiel sur la valeur de la Société. Dans le Rapport de la promesse Saputo de cette année, vous trouverez nos résultats consolidés se rapportant aux principaux facteurs ESG déterminés par l'analyse de matérialité suivante :

SECTION DU RAPPORT	ENJEUX IMPORTANTS POUR LES INVESTISSEURS	NIVEAU DE MATÉRIALITÉ (***) = NIVEAU LE PLUS ÉLEVÉ)	PAGE
Notre approche	Régie d'entreprise	***	<u>6</u>
Qualité et sécurité des aliments	Sécurité des aliments	***	<u>12</u>
Nos employés	Ressources humaines	**	<u>13</u>
Éthique des affaires	Cybersécurité	**	<u>18</u>
	Éthique des affaires et transparence	*	<u>18</u>
Approvisionnement responsable	Chaîne d'approvisionnement – Environnemental	***	<u>20</u>
	Chaîne d'approvisionnement – Social	**	<u>20</u>
	Bien-être des animaux	*	<u>21</u>
Environnement	Utilisation de l'eau – Exploitation	***	<u>28</u>
	Risques climatiques – Physiques	***	<u>26</u>
	Risques climatiques – De transition	**	<u>27</u>
	Utilisation et gestion de l'énergie	**	<u>26</u>
	Emballages et matières plastiques	***	<u>31</u>
	Incidence sur l'environnement – Exploitation	**	<u>27</u>
Nutrition et saines habitudes de vie	Tendances de consommation	***	<u>32</u>
Communauté		s.o.	<u>33</u>

Les principaux risques et les principales incertitudes auxquels nous sommes exposés, ainsi que les risques ESG, sont énumérés dans notre rapport de gestion du 3 juin 2021, accessible sur [saputo.com/fr-CA/investisseurs/rapports-aux-actionnaires/2021](https://saputo.com/fr-CA/investisseurs/rapports-aux-actionnaires/2021).

Cette année, nous avons harmonisé notre communication de l'information avec la norme du Sustainability Accounting Standards Board (SASB) pour les entreprises de transformation alimentaire. L'indice complet du SASB se trouve à la page 38. Nous avons également harmonisé notre communication de l'information des risques liés au climat avec les recommandations de la [Task Force on Climate-related Financial Disclosures \(TCFD\)](#) (p. 23).

Nous avons été reconnus par la World Benchmarking Alliance (WBA) comme l'une des 2 000 entreprises les plus influentes en termes d'incidence sur les objectifs de développement durable des Nations Unies ([www.un.org/sustainabledevelopment/fr/](http://www.un.org/sustainabledevelopment/fr/)). Tout au long de ce rapport, nous avons indiqué où nos piliers et nos activités commerciales s'harmonisent avec les objectifs de développement durable établis par la WBA.



## Méthode de comptabilisation

Toutes les données présentées dans ce rapport sont préparées pour la période annuelle comprise entre le 1<sup>er</sup> avril 2020 et le 31 mars 2021, à moins d'indication contraire. Pour obtenir plus de détails sur la compilation des données, veuillez consulter le site [saputo.com/fr-ca/notre-promesse/reference-documents](https://saputo.com/fr-ca/notre-promesse/reference-documents).

# NOTRE APPROCHE

## Stratégie

La promesse Saputo fait partie intégrante de nos activités et constitue un élément clé de notre approche en trois volets axée sur la croissance, tout comme la croissance organique et les acquisitions stratégiques. Comme nous cherchons à créer une valeur partagée pour toutes nos parties prenantes, elle nous fournit un cadre qui garantit que nous intégrons une gestion réussie des risques ESG dans l'ensemble de nos activités à l'échelle mondiale.

Grâce à notre cadre ESG clair, nous nous concentrons sur la mise en œuvre de notre plan triennal relatif à la promesse Saputo (EF2020–EF2022). Au cours de l'exercice 2021, nous avons maintenu le cap pendant la pandémie et continué à déployer des efforts pour atteindre nos objectifs pour chacun de nos sept piliers.

## Gouvernance

Notre conseil d'administration a la responsabilité de gérance de Saputo. À ce titre, il supervise la gestion de notre entreprise de manière à renforcer la création de valeur à long terme pour les actionnaires tout en tenant compte des intérêts de nos différentes parties prenantes, notamment les actionnaires, les employés, les clients, les fournisseurs, les partenaires commerciaux et les collectivités dans lesquelles nous exerçons nos activités.

### Afin de bien remplir son mandat, le conseil :

- Supervise les facteurs ESG et les risques importants pour notre entreprise et le déploiement de mesures appropriées pour les gérer;
- Supervise nos pratiques, nos lignes directrices et nos politiques liées à la promesse Saputo.

### Le conseil délègue certaines des responsabilités liées à l'ESG comme suit :

- Au Comité d'audit : la gestion des risques, notamment les risques ESG tels que l'environnement et la sécurité alimentaire (des renseignements supplémentaires sur le processus de gestion des risques supervisé par le Comité d'audit figurent dans notre Rapport de gestion et dans notre Circulaire de sollicitation de procurations, tous deux datés du 3 juin 2021, accessibles sur ([www.saputo.com/fr-CA/investisseurs/rapports-aux-actionnaires/2021](http://www.saputo.com/fr-CA/investisseurs/rapports-aux-actionnaires/2021)).
- Au Comité de régie d'entreprise et des ressources humaines : l'éthique des affaires; la diversité, l'équité et l'inclusion; la santé et la sécurité; et les risques liés aux ressources humaines.

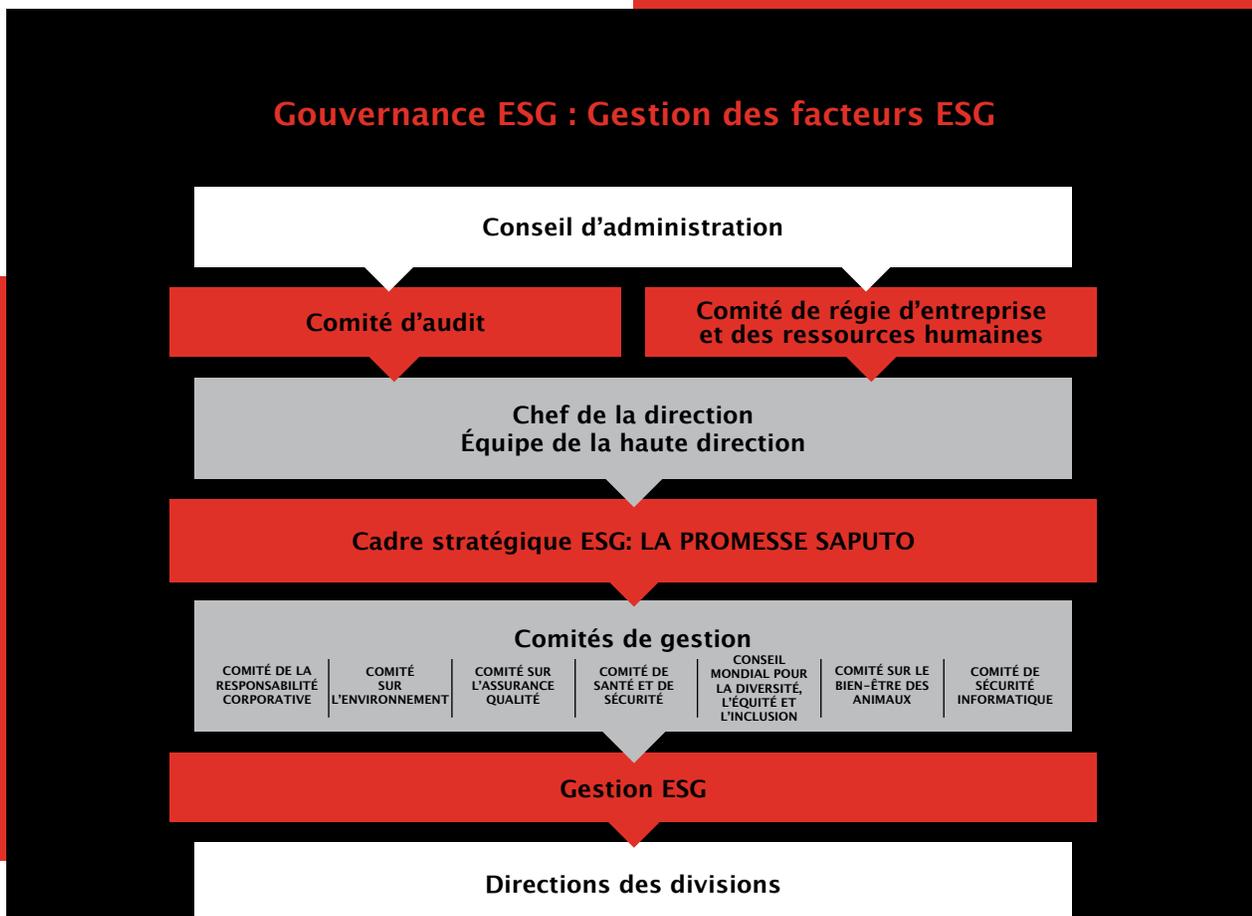


La responsabilité de gestion de la promesse Saputo et ses piliers relève des comités suivants :

- Le **Comité de la responsabilité corporative** supervise la stratégie globale de la promesse Saputo et suit les progrès pour chacun de ses sept piliers;
- Le **Comité sur l'environnement** est chargé de superviser la mise en œuvre de notre Politique environnementale et l'atteinte de nos objectifs environnementaux à l'échelle mondiale dans toutes nos activités;
- Le **Comité sur l'assurance qualité** assure une gouvernance mondiale pour garantir que des normes élevées de qualité et de sécurité des aliments et notre Politique de qualité et de sécurité des aliments sont respectées de manière uniforme dans toutes nos activités;
- Le **Comité de santé et de sécurité** est chargé d'harmoniser nos meilleures pratiques en matière de santé et de sécurité à l'échelle mondiale;
- Le **Conseil mondial pour la diversité, l'équité et l'inclusion (DE&I)** a pour but de promouvoir un environnement de travail diversifié et inclusif;
- Le **Comité sur le bien-être des animaux** supervise les efforts et les initiatives visant à garantir la conformité des fournisseurs avec les normes ou les codes de pratique reconnus en matière de soins prodigués aux animaux, et surveille les meilleures pratiques en matière de bien-être animal;
- Le **Comité de sécurité informatique** supervise la gestion de nos principaux programmes et risques en matière de cybersécurité ainsi que les mesures visant à protéger la confidentialité, l'intégrité et l'accessibilité de nos données.

Ces différents comités de gestion veillent à ce que les pratiques commerciales appropriées soient mises en œuvre dans l'ensemble de nos activités afin de gérer efficacement les risques ESG et les possibilités relevant de leur mandat. Les directions des divisions assurent l'exécution et l'opérationnalisation de ces pratiques.

## Gouvernance ESG : Gestion des facteurs ESG



# Notre réponse à la COVID-19

Bien que nous ayons certainement ressenti les effets de la pandémie de COVID-19, notre réponse a reflété les valeurs fondamentales sur lesquelles notre Société s'est construite. Pour nous, il s'agit de faire ce qu'il faut puisqu'il s'agit de la bonne chose à faire.

## PRENDRE SOIN DE NOS EMPLOYÉS

Nos employés sont au coeur de notre Société et leur santé passe avant tout. En plus d'améliorer nos protocoles de sécurité, déjà rigoureux, nous avons donné la priorité au bien-être des employés grâce à des programmes et des initiatives conçus pour offrir une tranquillité d'esprit en période d'incertitude.

Cela comprend :

- L'engagement à ne procéder à aucun licenciement en raison de la pandémie jusqu'à nouvel ordre;
- Une communication constante avec nos employés;
- Un soutien aux gestionnaires et aux employés;
- Des programmes de santé mentale;
- Des initiatives de reconnaissance des employés.



## SOUTENIR NOS PRODUCTEURS

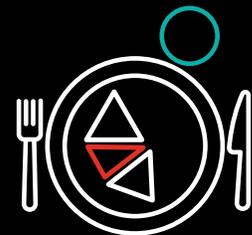
En tant que membres estimés de la famille Saputo élargie, nous avons soutenu nos producteurs en leur offrant des services et des ressources supplémentaires pour les aider à atténuer l'incidence de la pandémie sur la santé mentale et physique.

Par exemple, dans notre Division Produits laitiers (Australie) et notre Division Produits laitiers (Royaume-Uni), nous avons étendu notre Programme d'aide aux employés à nos producteurs afin de contribuer à leur bien-être et à celui de leur famille.

Aux États-Unis, malgré les fluctuations de la demande, nous nous sommes engagés à prendre tout le lait prévu dans nos contrats afin de protéger la santé financière de nos fournisseurs agricoles, respectant ainsi notre engagement d'être un partenaire commercial solide même dans les périodes difficiles.

## APPUYER NOS COLLECTIVITÉS

Comme nous sommes un fournisseur essentiel, nos équipes se sont mobilisées pour fournir les produits nutritifs de grande qualité sur lesquels comptent nos collectivités. Nous avons également travaillé avec des organismes communautaires locaux pour aider les plus vulnérables, principalement pour assurer la sécurité alimentaire de ces personnes. Au cours de l'exercice 2021, nos contributions financières et nos dons de produits, provenant à la fois de nos efforts axés sur la COVID-19 et de notre programme d'investissement communautaire, ont atteint plus de 17 millions de dollars canadiens, doublant ainsi notre objectif de donner 1 % de nos bénéfices avant impôts.



# NOTRE PERFORMANCE POUR EF21

## Résumé de nos progrès

● Bons progrès   ● Quelques progrès   ● Objectif non atteint   ● Base de référence

Objectifs sur trois ans	Progrès	Commentaire
<b>Qualité et sécurité des aliments</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Maintenir</b> la conformité aux exigences réglementaires et des clients</li> <li>• <b>Investir</b> dans nos actifs pour gérer de manière proactive les risques liés à la sécurité des aliments</li> <li>• <b>Développer</b> notre culture de la sécurité des aliments</li> <li>• <b>Poursuivre</b> notre engagement auprès de partenaires externes afin de partager nos pratiques exemplaires en matière de sécurité des aliments</li> </ul>	●	<p>Nous avons continué à intégrer une solide culture de la sécurité des aliments dans toutes nos activités, nous avons maintenu notre forte orientation en matière de sécurité des aliments et avons renforcé les protocoles en réponse à la COVID-19. Pour en savoir plus : page <a href="#">12</a>.</p>
<b>Nos employés</b>		
Diversité	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Offrir</b> des possibilités d'embauche, d'apprentissage et de perfectionnement équitables et un environnement de travail inclusif où les employés sont respectés, écoutés et soutenus</li> <li>• <b>Attirer, développer et retenir</b> les meilleurs talents en offrant une rémunération et des avantages concurrentiels sur le marché et des conditions de travail flexibles</li> </ul>	<p>●</p> <p>Nous avons renforcé nos initiatives en matière de diversité, d'équité et d'inclusion, notamment en joignant Catalyst for Change, en organisant des événements en lien avec la diversité, l'équité et l'inclusion, en introduisant un programme permanent pour un milieu de travail flexible et en proposant une formation sur les biais inconscients. Nous avons maintenu la parité hommes-femmes au sein de notre conseil d'administration et amélioré le pourcentage de femmes à la haute direction. Pour en savoir plus : page <a href="#">13</a>.</p>
Conditions de travail	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Attirer</b> les meilleurs talents pour assurer notre réussite future</li> <li>• <b>Développer</b> et retenir les talents internes pour assurer notre réussite future</li> </ul>	<p>●</p> <p>Nous avons continué à soutenir le développement des employés grâce à Saputo Connecte et à notre campagne Se développer, chacun à sa manière. Malgré nos efforts, attirer et retenir les talents reste un défi, ce qui a entraîné la cote jaune. Pour en savoir plus : page <a href="#">14</a>.</p>
Santé et sécurité	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Instaurer</b> une culture de la sécurité et mobiliser tous les niveaux de l'organisation sur la santé et la sécurité</li> <li>• <b>Gérer de manière proactive</b> les risques liés à la santé et la sécurité en élaborant une approche systématique pour déterminer, évaluer et contrôler les dangers</li> </ul>	<p>●</p> <p>Nous avons poursuivi nos efforts en vue d'accroître nos capacités et d'instaurer une solide culture de la santé et de la sécurité. En raison de la pandémie, nos indicateurs retardés ont connu une tendance négative cette année, après de nombreuses années d'amélioration, ce qui nous a valu la cote jaune. Pour en savoir plus : page <a href="#">16</a>.</p>
<b>Éthique des affaires</b>		
Code d'éthique	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Veiller</b> à ce que nos employés agissent avec un haut niveau d'intégrité</li> </ul>	<p>●</p> <p>Nous avons continué à mettre l'accent sur le pilier de l'éthique des affaires, en déployant notre Code d'éthique révisé et notre politique de dénonciation remaniée. Pour en savoir plus : page <a href="#">18</a>.</p>
Conformité	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Maintenir</b> la conformité aux normes prévues par la loi dans l'ensemble de nos activités</li> </ul>	<p>●</p> <p>Nous n'avons eu aucune amende importante pour non-conformité. Pour en savoir plus : page <a href="#">18</a>.</p>
Transparence	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Améliorer</b> nos rapports externes et la diffusion des renseignements</li> </ul>	<p>●</p> <p>Nous avons augmenté la divulgation des facteurs ESG dans nos communications annuelles, comme notre Rapport annuel, notre Notice annuelle, notre Circulaire de sollicitation de procurations, et nous avons étoffé le contenu de notre Rapport annuel sur la promesse Saputo. Pour en savoir plus : page <a href="#">18</a>.</p>

## Résumé de nos progrès

● Bons progrès   ● Quelques progrès   ● Objectif non atteint   ● Base de référence

Objectifs sur trois ans		Progrès	Commentaire
<b>Approvisionnement responsable</b>			
Chaîne d'approvisionnement	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Gérer de manière proactive</b> les risques en matière d'atteinte à la réputation de la chaîne d'approvisionnement et les occasions</li> </ul>	●	Nous avons continué à déployer des évaluations proactives des risques liés aux fournisseurs afin de garantir le respect de notre Code de conduite des fournisseurs. Le processus est maintenant mis en œuvre au Royaume-Uni et en Australie et nous avons commencé à préparer le terrain dans nos divisions nord-américaines. Nous sommes devenus membres de la Table ronde sur l'huile de palme durable (RSPO) en janvier 2021, et nous nous sommes engagés à n'utiliser que de l'huile de palme certifiée RSPO à l'échelle mondiale. Enfin, nous avons jeté les bases de nos nouveaux engagements en matière de chaîne d'approvisionnement. Pour en savoir plus : page 20.
Bien-être des animaux	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Promouvoir</b> l'amélioration des normes de bien-être animal dans tous nos marchés</li> <li>● <b>Gérer de manière proactive</b> les risques liés au bien-être animal</li> <li>● <b>Contribuer</b> à une connaissance plus large du secteur et des pratiques exemplaires</li> </ul>	●	Nous avons célébré le cinquième anniversaire de notre Politique sur le bien-être des animaux en 2021, et lancé une version révisée, et avons élargi sa portée pour qu'elle ne se limite plus aux animaux laitiers, mais qu'elle protège aussi tous les animaux utilisés dans les produits carnés qui servent à approvisionner nos segments de la restauration et du détail. Nous avons maintenu notre soutien constant pour promouvoir des normes rigoureuses en matière de soins prodigués aux animaux et avons renouvelé nos partenariats avec l'Université du Wisconsin et l'Université de Guelph pour cinq années supplémentaires. Pour en savoir plus : page 21.
<b>Environnement</b>			
Grâce à nos engagements environnementaux :	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Améliorer</b> notre capacité à gérer de manière proactive les risques et les occasions en matière d'environnement</li> <li>● <b>Réduire</b> notre dépendance aux ressources, nos coûts d'exploitation et notre incidence sur l'environnement</li> <li>● <b>Stimuler</b> la valeur commerciale en examinant les occasions pertinentes en matière d'environnement</li> </ul>	●	Nous avons mené à bien le développement de notre système mondial de gestion environnementale, conformément à la norme ISO14001, et avons commencé à mettre en œuvre de nouveaux processus qui incluent une évaluation plus proactive des risques dans toutes nos usines et l'amélioration des informations communiquées au Comité sur l'environnement. Nous avons fait des progrès considérables vers l'atteinte de nos objectifs environnementaux de 2025. Pour ce faire, nous avons consacré une portion de notre engagement d'investissement de 50 millions de dollars canadiens sur trois ans à la réalisation de 12 projets dans l'ensemble de notre réseau, qui devraient permettre de réaliser des économies notables en matière de climat, d'eau et de déchets à partir de l'exercice 2022. À court terme, la COVID-19 a eu une incidence sur nos mesures environnementales, ce qui a entraîné une tendance négative pour l'exercice 2021 et ce qui a entraîné la cote jaune. Pour en savoir plus : page 23.
<b>Nutrition et saines habitudes de vie</b>			
	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Gérer de manière proactive</b> les risques réglementaires et d'atteinte à la réputation en matière de nutrition</li> </ul>	●	Nous avons finalisé la cartographie de notre portefeuille mondial dans le cadre de notre Modèle de profilage nutritionnel Saputo, qui nous donnera un aperçu de la valeur nutritionnelle de nos produits, ce qui nous permettra d'aborder de manière proactive les changements réglementaires potentiels et de déterminer les possibilités de modifier les recettes de nos produits. Nous continuons d'investir dans l'amélioration de la valeur nutritionnelle de nos produits. Pour en savoir plus : page 32.
<b>Communauté</b>			
	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Investir</b> chaque année 1 % de nos bénéfices avant impôts dans nos collectivités</li> <li>● <b>Maximiser</b> l'incidence de nos investissements dans les collectivités</li> <li>● <b>Mobiliser</b> les employés à faire du bénévolat pour attirer et retenir les talents</li> </ul>	●	Durant l'exercice 2021, nous avons dépassé notre objectif de donner 1 % de nos bénéfices avant impôts à nos partenaires communautaires en investissant plus de 17 millions de dollars canadiens, provenant à la fois de nos efforts axés sur la COVID-19 et de notre programme d'investissement communautaire, pour soutenir nos collectivités. Pour en savoir plus : page 33.



# QUALITÉ ET SÉCURITÉ DES ALIMENTS

En tant que transformateur laitier de classe mondiale, nous nous efforçons de relever la barre en matière de qualité et de sécurité des aliments. Nous nous appliquons à offrir des produits fabriqués selon les normes les plus strictes de l'industrie, en créant une culture où chacun comprend et s'approprie la sécurité des aliments, et en contribuant aux connaissances générales et aux meilleures pratiques du secteur.

Cet engagement est décrit dans notre [Politique de qualité et de sécurité des produits](#) qui officialise notre engagement à fournir à nos clients et aux consommateurs des produits sûrs et de la meilleure qualité. La réalisation de cet objectif repose sur ce qui suit :

- Les normes les plus élevées de qualité et de sécurité des aliments;
- L'amélioration continue;
- Une culture de qualité et de sécurité des aliments et des ressources.

Notre Comité sur l'assurance qualité a continué d'assurer la gouvernance mondiale pour veiller à ce que nos normes élevées soient respectées dans l'ensemble de notre exploitation.

Durant l'exercice 2021, nous avons maintenu le pourcentage d'installations ayant obtenu une certification GFSI<sup>1</sup> à 98 %. De ce nombre, 100 % ont obtenu la cote bonne ou excellente.

98 %

Notre engagement s'étend à nos partenaires de confiance. Nous faisons part de nos attentes en matière de sécurité des aliments aux fournisseurs de l'ensemble de notre chaîne de valeur, leur demandant de respecter les mêmes normes élevées. Au cours de l'exercice 2021, 96 % de nos fournisseurs d'ingrédients avaient également obtenu la certification GFSI.

Nous nous assurons que des systèmes sont en place pour contrôler la traçabilité des produits et des matières premières. Comme la sécurité des aliments est prioritaire, nous avons des procédures d'urgence solides et des mesures de sécurité en place pour réagir rapidement et proactivement lorsque nécessaire.

Au cours de l'exercice 2021, deux rappels volontaires ont eu lieu et, dans les deux cas, nos plans de contingence ont permis de retirer rapidement les produits du marché, sans aucune incidence sur nos consommateurs.

Nous poursuivons également notre engagement auprès de partenaires externes afin de partager nos pratiques exemplaires en matière de sécurité des aliments. Par exemple, aux États-Unis, nous avons poursuivi notre partenariat avec Dairy Management Inc. (DMI) et l'International Dairy Foods Association (IDFA), en vue de concevoir et d'offrir des ateliers de formation sur la sécurité des aliments, à l'intention des travailleurs de l'industrie laitière.

MESURE	EF21	EF20	EF19	EF18	EF17
% des usines certifiées GFSI	98 %	98 %	98 %	94 %	90 %
% des usines certifiées ayant reçu une note d'audit GFSI bonne ou excellente	100 %	100 %	100 %	100 %	96 %
% d'ingrédients provenant de fournisseurs de première catégorie certifiés GFSI <sup>2</sup>	96 %	s.o	s.o	s.o	s.o
Nombre total d'avis de violation de la sécurité des aliments reçus <sup>2</sup>	0	s.o	s.o	s.o	s.o
Nombre de rappels publiés <sup>2</sup>	2	s.o	s.o	s.o	s.o

<sup>1</sup> Global Food Safety Initiative (GFSI)

<sup>2</sup> Il s'agit d'une nouvelle mesure rapportée et, par conséquent, les données de l'année précédente ne sont pas disponibles.



# NOS EMPLOYÉS



Nos employés sont de loin notre plus grand atout. Parce que nous nous soucions de leur santé et de leur mieux-être, nous nous efforçons de leur offrir le meilleur environnement de travail possible, soit un lieu sécuritaire, diversifié, équitable, inclusif, et qui reflète nos valeurs.

## Diversité, équité et inclusion (DE&I)

Nous reconnaissons qu'un environnement diversifié, équitable et inclusif offre un échange de perspectives plus approfondi. Non seulement la diversité, l'équité et l'inclusion enrichissent les discussions, mais elles reflètent mieux nos liens avec nos employés, nos actionnaires, nos clients, nos consommateurs, nos partenaires commerciaux et d'autres parties prenantes.

Notre objectif est de promouvoir un environnement dans lequel le potentiel de croissance d'une personne n'est pas freiné par les biais ou la discrimination et où chaque employé se sent valorisé.

Forts du soutien de la Politique de diversité du conseil d'administration de la Société nous sommes fiers d'avoir atteint la parité hommes-femmes au sein de notre conseil. Cette même valeur accordée à la diversité au sein du conseil existe également à tous les niveaux de l'organisation. Bien que nous nous soyons principalement concentrés sur l'égalité entre les sexes jusqu'à présent, nous sommes en train de réviser notre Politique en matière de diversité, d'équité et d'inclusion pour la rendre plus solide et plus inclusive. Nous prévoyons également d'étendre nos efforts à notre conseil d'administration.

Au cours de l'exercice financier 2021, nous avons mis en œuvre plusieurs programmes et initiatives visant à promouvoir la diversité, l'équité et l'inclusion au travail, notamment :

- Des formations sur les biais inconscients;
- L'élargissement de la portée du congé parental;
- Des descriptions de fonction de genre neutres;
- Un programme permanent pour un milieu de travail flexible.

Au cours de l'exercice financier 2021, nous nous sommes associés à l'initiative Catalyst For Change dans le cadre de notre engagement à faire progresser l'égalité entre les sexes, la diversité et l'inclusion au travail. Notre président du conseil et chef de la direction, Lino A. Saputo, s'est joint à plus de 70 chefs de la direction qui se sont engagés publiquement à soutenir l'augmentation du nombre de femmes à des postes de direction.

En février 2021, nous avons organisé notre premier événement virtuel mondial sur le thème de l'inclusion consciente, au cours duquel notre chef de la direction, notre chef de l'exploitation, notre chef de la direction des ressources humaines et l'un des membres de notre conseil d'administration ont partagé leurs parcours personnels et leurs expériences d'apprentissage sur la diversité, l'équité et l'inclusion. L'événement a été suivi par des employés du monde entier et les enregistrements de l'événement ont été mis à la disposition de tous les employés afin que chacun puisse en bénéficier.

“  
 Nous sommes fiers d'avoir atteint la parité hommes-femmes au sein de notre conseil.  
 ”

MESURE	EF21	EF20	EF19	EF18	EF17
% de femmes dans la main-d'oeuvre totale	28 %	28 %	28 %	30 %	29 %
% de femmes à la haute direction	21 %	16 %	16 %	15 %	13 %
% de femmes au conseil d'administration	50 %	50 %	50 %	50 %	50 %
% des promotions à l'interne accordées à des femmes	36 %	34 %	37 %	29 %	30 %

## ÉTUDE DE CAS

**En décembre 2020, des employés de Saputo ont participé au sommet MARC (Men Advocating for Real Change).**

Au cours de cette expérience virtuelle de deux jours organisée par notre partenaire externe Catalyst, les participants ont entendu les histoires personnelles d'hommes qui ont parlé de leur défi, puis ont été invités à s'engager dans des partenariats entre hommes et femmes plus efficaces afin de façonner une culture de la masculinité plus saine. Renseignez-vous sur cette étude de cas à l'adresse [www.saputo.com/fr-ca/notre-promesse/case-studies](http://www.saputo.com/fr-ca/notre-promesse/case-studies).

### Conditions de travail

Chez Saputo, notre culture continue de guider nos actions quotidiennes, ainsi que la façon dont nous nous traitons les uns les autres – avec soin, respect et gentillesse. Chaque jour, nous nous efforçons d'offrir le meilleur environnement possible à nos équipes, dont la passion collective est le moteur de notre succès.

**Au cours de l'exercice 2021, nous sommes fiers que le fait de rester fidèles à notre héritage nous ait permis de figurer au palmarès 2020 des meilleurs employeurs du monde du magazine Forbes, qui sonde la satisfaction des travailleurs et leur volonté de recommander l'entreprise en tant qu'employeur.**

Le succès de Saputo dépend de notre capacité à trouver, à attirer et à retenir des personnes qualifiées et à mettre en œuvre un plan de relève approprié pour les postes de direction et le personnel clé. Il s'agit d'objectifs clés intégrés dans notre plan triennal relatif à la promesse Saputo. Nous nous efforçons d'être un employeur de choix aux yeux des meilleurs talents de l'industrie laitière, et nous voulons être reconnus pour nos valeurs et pour notre engagement envers nos employés. Pour l'exercice financier 2021, notre taux de roulement était de 17 %.

Après un lancement en douceur au cours de l'exercice 2021, nous avons officiellement lancé notre programme de gestion du rendement, Saputo Connecte, à l'échelle mondiale au début de l'exercice 2022. Il vise à soutenir le perfectionnement continu de nos employés et à encourager nos collègues à avoir des discussions approfondies et significatives avec leur gestionnaire sur leurs objectifs, leur plan de perfectionnement et leurs aspirations professionnelles. En outre, l'accent mis sur la promotion s'est traduit par 943 promotions à l'interne au cours de l'exercice 2021.

Nos employés sont le moteur de notre succès, et il est important que nous puissions expliquer l'expérience de travail chez Saputo d'une manière qui reconnaît nos forces uniques et nous aide à attirer et à retenir les talents qui partagent notre vision et nos valeurs. Nous avons créé une Proposition de valeur pour les employés (PVE) qui explique ce que nous avons à offrir en tant qu'employeur, ainsi que ce à quoi un employé peut s'attendre à gagner en faisant partie de notre équipe. Notre campagne sur la PVE, intitulée « Le meilleur de nous est le meilleur de chacun », a été lancée au cours de l'exercice 2021.

Nous investissons dans nos employés, afin de créer une culture de l'apprentissage qui encourage les employés à se développer d'une manière qui correspond à l'ensemble des objectifs et des ambitions de chacun. Au cours de l'exercice 2021, nous avons lancé notre nouvelle plateforme d'apprentissage, avec un contenu de qualité de Harvard Business Publishing®, qui propose plus de 40 cours sur des sujets liés aux affaires et conçus spécialement pour mettre l'apprentissage en pratique. Cette nouvelle plateforme nous permet de centraliser, gérer, automatiser et évaluer nos programmes de formation, ainsi que d'enregistrer et de suivre les progrès individuels. De plus, au cours de l'exercice 2021, nous avons investi près de 335 000 heures et 8,1 millions de dollars canadiens dans des initiatives de développement des employés, ce qui représente 19 heures et 470 dollars canadiens par employé. Il s'agit d'une légère baisse par rapport à l'année dernière, principalement attribuable au fait que la COVID-19 a restreint certaines de nos activités de formation pendant cette période.

MESURE	EF21	EF20	EF19	EF18	EF17
Total des promotions à l'interne	943	1 080	1 066	1 058	765
Total des investissements en formation et perfectionnement (en millions de dollars canadiens)	8,1	8,2	5,8	4,5	s.o.
Total des heures de formation et de perfectionnement	334 855	402 435	194 406	73 137	s.o.
Durée moyenne des fonctions	10	10	10	10	10
% d'employés syndiqués	35 %	36 %	36 %	36 %	39 %
Taux de roulement à l'échelle mondiale <sup>3</sup>	17 %	s.o.	s.o.	s.o.	s.o.

<sup>3</sup> Il s'agit d'une nouvelle mesure rapportée et, par conséquent, les données de l'année précédente ne sont pas disponibles.



## Santé et sécurité

Nous avons résolument à cœur la santé et le bien-être de notre équipe, et la sécurité de chacun est une priorité absolue. Dans le cadre de notre Politique de santé et de sécurité, lancée au cours de l'exercice 2021, nous avons intensifié nos efforts sur la voie de l'Objectif Zéro, notre approche ciblée de la santé et de la sécurité, fondée sur la promotion d'une culture dans laquelle nos employés font partie intégrante de la solution. Nos divisions unissent leurs forces pour s'assurer que nous partageons un état d'esprit et une compréhension commune, et que nous tirons parti des pratiques exemplaires à l'échelle mondiale pour garantir la sécurité dans l'ensemble de notre exploitation.

Au cours de l'exercice 2021, nous avons introduit nos principes de sécurité pour orienter notre processus décisionnel quotidien :



### LEADERSHIP

- Nous insistons pour que nos dirigeants et nos employés à tous les niveaux donnent l'exemple et incarnent nos principes en matière de sécurité.



### RESSOURCES

- Nous veillons à ce que nos employés disposent de l'équipement, des normes et de l'expertise appropriés pour exercer leurs activités professionnelles en toute sécurité.



### RESPONSABILISATION

- Nous faisons confiance à nos employés pour prendre des décisions qui garantissent un environnement sûr pour tous.



### APPRENTISSAGES

- Nous accordons la priorité à la sécurité et nous prévenons les incidents en tirant continuellement des leçons des réussites, des accidents évités de justesse et des pratiques exemplaires.



### ENGAGEMENT

- Nous intégrons les principes de santé et de sécurité dans tout ce que nous faisons.

**Pour ce faire, nous avons créé le réseau des ambassadeurs de la sécurité, un groupe de plus de 90 employés dévoués qui agissent comme agents du changement pour nous aider au déploiement d'initiatives de sécurité dans nos sites.**



Durant l'exercice 2021, après avoir connu une tendance à la baisse au cours des trois dernières années, le taux total de fréquence des accidents avec blessures a augmenté de 5 % et le taux de fréquence des accidents avec arrêt de travail a augmenté de 18 %, principalement en raison de la COVID-19. Alors que nous avons maintenu nos activités en tant que fournisseur essentiel tout au long de la pandémie, nous avons été confrontés à des défis en ressources humaines, certains de nos employés restant chez eux pour s'isoler, soit en raison de risques pour leur santé ou de leurs responsabilités en matière de soins. Ce défi nous a obligés à faire appel à du personnel moins expérimenté ou à demander à certains de nos employés de faire des heures supplémentaires, ce qui peut avoir une incidence sur le nombre de blessures. Comme indiqué dans notre plan triennal, nous sommes fermement convaincus que la sécurité est définie par la capacité que nous mettons en place, et non par l'absence d'incidents. C'est pourquoi, malgré ces résultats, nous maintenons le cap et nous nous concentrons plus que jamais sur l'intégration de la bonne capacité à l'échelle mondiale.

En plus de notre programme Objectif Zéro, nous avons continué à mettre l'accent sur la santé mentale et le bien-être pendant la pandémie. Nous avons proposé des programmes d'aide en matière de santé mentale à tous nos employés dans le monde et nous avons veillé à ce que nos gestionnaires soient outillés pour soutenir leurs équipes en leur fournissant des outils et des formations supplémentaires. Nous avons également maintenu une communication constante avec nos employés pendant ces temps incertains, en leur transmettant des mises à jour régulières et des messages de notre chef de la direction et de notre équipe de la haute direction.

Créer un environnement dans lequel nos employés se sentent responsabilisés et en sécurité est un objectif très important envers lequel nous sommes profondément engagés. Nous disposons d'une solide culture en matière de sécurité, d'une équipe talentueuse et attentionnée, et maintenant, d'une politique rassembleuse. Tous les éléments sont réunis afin de nous aider à progresser sur la voie de l'Objectif Zéro.

MESURE	EF21	EF20	EF19	EF18	EF17
Fréquence des accidents avec blessures	3,76	3,59	4,82	4,95	5,08
Fréquence des accidents avec arrêt de travail	1,61	1,36	1,77	1,96	1,57
Décès	0	1	0	0	1





## ÉTHIQUE DES AFFAIRES

Nous accordons une grande importance à notre réputation en matière d'intégrité. Nous nous efforçons de préserver la qualité de notre environnement de travail et nous voulons que la conduite de nos employés au quotidien soit définie par les valeurs que nous partageons et promouvons.

Nous avons mis en place des systèmes de surveillance à l'échelle mondiale pour assurer le respect des lois, des règlements et des normes de l'industrie. Au cours de l'exercice 2021, nous n'avons eu aucune amende importante pour non-conformité.

Conformément à notre engagement en matière d'amélioration continue, nos politiques évoluent afin de tenir compte des pratiques exemplaires et des besoins changeants de nos clients et du marché. En conséquence, notre Code d'éthique qui nous guide dans nos activités quotidiennes, a été revu afin d'assurer l'harmonisation avec les normes et les exigences de toutes nos divisions, et de répondre aux enjeux clés relatifs aux droits de la personne importants pour notre organisation, tels que la liberté d'association. Le Code révisé a été déployé au début de l'exercice 2021, les employés recevant une communication et une formation appropriées sur ce que nous attendons d'eux et sur l'importance des comportements éthiques.

La confidentialité et la protection de la vie privée de nos clients et de nos employés, ainsi que la protection des systèmes d'information, sont des principes clés de notre Code d'éthique. Alors que les risques en matière de cybersécurité continuent à représenter une menace, notre Comité de sécurité informatique veille à ce que nous disposions des bons protocoles pour déterminer, évaluer et gérer nos principaux programmes de cybersécurité. Le président du Comité de sécurité informatique fait rapport au Comité d'audit, qui est chargé de la surveillance des risques.

Nous avons également pris des mesures importantes ces dernières années pour protéger notre organisation contre les cyberattaques.

Il s'agit notamment de ce qui suit :

- Renforcer notre gouvernance en matière de sécurité de l'information;
- Investir de manière significative dans nos employés, les protocoles de sécurité et la technologie;
- Intégrer l'intervention en cas d'incidents dans la gestion de crise;
- Instaurer une culture de la cybersécurité et sensibiliser les employés.

Nos initiatives en matière de gouvernance garantissent les niveaux les plus élevés d'indépendance, de communication de l'information et de transparence. Parmi ces initiatives, nous avons notamment adopté une ligne de dénonciation anonyme et confidentielle gérée par un fournisseur tiers, une Politique de recouvrement de la rémunération incitative et une Politique sur la communication et les interactions avec les actionnaires.

Nous sommes également conscients de l'importance qu'accordent les actionnaires à l'efficacité des politiques et des pratiques de rémunération des membres de la haute direction, et nous sommes déterminés à soutenir l'engagement de nos actionnaires en adoptant des mesures favorisant la critique constructive. Ainsi, notre conseil d'administration invite les actionnaires à exercer un vote consultatif sur l'approche de Saputo en matière de rémunération de la haute direction lors de notre assemblée annuelle des actionnaires.

Nous avons continué à faire des progrès pour accroître la transparence et la communication de l'information à nos investisseurs et d'autres parties prenantes. Au cours de l'exercice 2021, nous avons continué à améliorer la communication de l'information sur la gestion des facteurs ESG, incluse dans notre Notice annuelle et notre Circulaire de sollicitation de procurations.

MESURE	EF21	EF20	EF19	EF18	EF17
Nombre d'amendes importantes pour non-conformité	0	1	1	0	0
Valeur des amendes importantes pour non-conformité (en millions de dollars canadiens)	0	0,16	0,19	0	0



# APPROVISIONNEMENT RESPONSABLE



Nous considérons que nos relations avec nos fournisseurs sont essentielles à notre capacité de fabriquer des produits de haute qualité. Nous visons à créer un environnement où nous pouvons établir des partenariats solides et durables, et nous promouvons des pratiques commerciales responsables auprès de nos fournisseurs, dans l'ensemble de la chaîne de valeur. Pour ce faire, nous avons mis en oeuvre notre Code de conduite des fournisseurs qui définit nos normes minimales en matière de pratiques commerciales.

Bien que nos fournisseurs soient des entreprises indépendantes, leurs actes peuvent avoir une incidence sur notre réputation et sur la confiance que nous accordent nos clients, les consommateurs et d'autres intervenants. Notre Code de conduite des fournisseurs est ancré dans la promesse Saputo afin de garantir que notre collaboration avec les fournisseurs repose sur des pratiques commerciales communes.

Comme certains de nos fournisseurs exercent leurs activités dans des environnements juridiques et culturels différents partout dans le monde, notre Code de conduite des fournisseurs définit une liste de situations problématiques pour lesquelles nous avons une tolérance zéro et qui s'appliquent de façon universelle à l'ensemble de notre chaîne d'approvisionnement.

Notre Code de conduite des fournisseurs décrit les processus de surveillance et de mise en oeuvre, ainsi que les protocoles à suivre en cas de violation ou de violation présumée et les critères de réintégration que les fournisseurs doivent respecter.

Nous avons une tolérance zéro pour :

- Le travail des enfants;
- Le travail forcé;
- Un milieu qui incite à toute forme de coercition ou de harcèlement ou qui l'encourage;
- Toute lacune majeure en santé ou en sécurité qui représente un danger immédiat pour la vie ou un risque de blessures graves;
- Toute lacune environnementale majeure qui représente un dommage sérieux et immédiat pour l'environnement ou la collectivité;
- Tout acte de cruauté envers les animaux;
- Toute forme de corruption.

Au cours de l'exercice 2021, nous avons poursuivi la mise en oeuvre de notre Code de conduite des fournisseurs en introduisant une évaluation des risques plus formelle et des vérifications proactives, comme des audits pour garantir la conformité. Cette approche a été mise en oeuvre au Royaume-Uni et en Australie, et les bases ont été jetées aux États-Unis, l'objectif étant de réaliser un déploiement à l'échelle de la Société au Canada et en Argentine au cours des deux prochaines années.



## Ingrédients durables



Nous sommes conscients de l'importance de la transition vers un monde zéro émission nette d'ici 2050, afin de limiter le réchauffement de la planète à moins de 2°C comme le vise l'accord de Paris, ainsi que de la nécessité de transformer la façon dont les aliments sont cultivés et produits dans le monde. Nous nous engageons à faire notre part dans la création d'un système alimentaire durable et équitable, en travaillant en partenariat avec nos agriculteurs, nos fournisseurs et nos partenaires de l'industrie pour :

- Assurer la transition à un système alimentaire net zéro d'ici 2050 et mettre fin à la déforestation;
- Protéger la biodiversité et préserver la santé des sols;
- Protéger et préserver les écosystèmes aquatiques;
- Améliorer la résilience et la viabilité économique des communautés agricoles et protéger les droits des travailleurs.

C'est pourquoi, au cours de l'exercice 2021, nous avons jeté les bases de la manière dont nous entendons aborder les considérations en matière de durabilité au-delà du cadre de nos activités. Cela a conduit à l'élaboration de nos engagements en matière de chaîne d'approvisionnement pour 2025.

# D'ICI 2025, NOUS NOUS ENGAGEONS À

Lorsque nous entretenons des relations directes avec les agriculteurs, veiller à ce que la totalité de notre chaîne d'approvisionnement en lait soit couverte par des normes de durabilité pertinentes

Lorsque nous n'avons pas de relations directes avec les agriculteurs, réclamer que les normes de durabilité pertinentes soient mises en œuvre dans l'ensemble de notre chaîne d'approvisionnement en lait

Contribuer à hauteur de 10 millions de dollars canadiens au financement d'initiatives pertinentes

S'assurer que 100 % de nos ingrédients principaux proviennent de sources durables

Dans les mois à venir, nous allons mettre en œuvre notre plan, en commençant par allouer l'expertise et les ressources adéquates à nos engagements en matière de chaîne d'approvisionnement et définir les pratiques qui feront partie de nos normes de durabilité.

**En janvier 2021, nous sommes devenus membres de la Table ronde sur l'huile de palme durable (RSPO),** une initiative mondiale à but non lucratif qui réunit les acteurs concernés autour de l'élaboration et de la mise en œuvre de normes mondiales pour une huile de palme durable. **À titre de membres, nous nous sommes engagés à nous approvisionner uniquement en huile de palme certifiée RSPO dès 2021.** L'huile de palme certifiée doit respecter les critères environnementaux et sociaux stricts de la RSPO.

## Bien-être des animaux

Nous sommes un chef de file mondial de la transformation laitière, et le lait constitue notre principal ingrédient. Nous avons résolument à cœur la façon dont le lait que nous achetons est produit. Selon nous, pour obtenir des produits laitiers de haute qualité, il faut d'abord du lait de haute qualité provenant d'animaux en bonne santé et recevant les soins appropriés. Notre [Politique sur le bien-être des animaux](#) définit nos normes en matière de soins des animaux que doivent respecter nos fournisseurs au moyen de règlements et de codes de pratique de l'industrie, de pratiques de gestion courantes, ainsi que de programmes de sensibilisation et de formation. Nous nous efforçons de constamment promouvoir l'amélioration des normes nationales et des règlements de l'industrie dans les pays où nous exerçons nos activités.

À ce chapitre, nous avons, au cours de l'exercice 2021, et par l'intermédiaire de l'Association des transformateurs laitiers du Canada, passé en revue et commenté le volet d'évaluation du programme sur le bien-être animal proAction du Canada ainsi que la révision du Code canadien de pratiques pour le soin et la manipulation des bovins laitiers. Nous avons également été mentionnés dans le rapport Business Benchmark on Farm Animal Welfare (BBFAW), où nous nous sommes classés au quatrième rang sur six, maintenant ainsi notre position de l'année dernière.

Nous avons adopté une politique de tolérance zéro en matière de cruauté envers les animaux, et nous avons établi un protocole clair de collaboration avec les fournisseurs et les autorités, afin de gérer de façon efficace les violations éventuelles de notre Politique sur le bien-être des animaux. Au cours de l'exercice 2021, deux fournisseurs ont été suspendus en vertu de notre protocole en cas de cruauté envers les animaux. Dans les deux cas, le fournisseur a satisfait à nos critères de réintégration en réalisant un audit en matière de bien-être des animaux effectué par une tierce partie et en documentant un plan de mesures correctives approprié avec des suivis et des échéances adéquats. Depuis, nous avons recommencé à recevoir du lait de ces fournisseurs.

Alors que nous avons célébré le cinquième anniversaire de notre Politique au cours de l'exercice 2021, nous avons saisi l'occasion de l'améliorer et de renforcer notre engagement à rassembler les chefs de file de l'industrie et les producteurs laitiers afin de continuer à améliorer les pratiques en matière de bien-être des animaux. Nous avons aussi élargi la portée de la Politique au-delà des animaux laitiers, pour y inclure d'autres animaux utilisés dans les produits carnés qui servent à approvisionner nos segments de la restauration et du détail. Nous avons également jeté les bases d'une stratégie pour rendre compte des mesures de performance en matière de bien-être animal dans l'ensemble de notre chaîne d'approvisionnement, ce qui nous permet de suivre les progrès par rapport à notre politique. De plus, nous avons élaboré un exposé de position sur la santé et le bien-être des animaux qui décrit notre point de vue sur les questions de soins et de santé des animaux qui vont au-delà du champ d'application de notre politique de bien-être animal.





Au cours de l'exercice 2021, Saputo a accru son soutien à l'initiative Dairyland de l'école de médecine vétérinaire de la l'Université de Wisconsin-Madison, ce qui permet aux professeurs et au personnel de continuer à offrir des ateliers semestriels aux agriculteurs, aux vétérinaires, aux nutritionnistes et aux consultants de l'industrie. Nous avons également renouvelé notre soutien au Dairy Care Program de Saputo, conçu pour offrir une formation sur le bien-être des animaux laitiers, en collaboration avec l'Université de Guelph et le Centre Campbell pour l'étude du bien-être des animaux.

Ainsi, malgré la pandémie, nous avons continué à toucher plus de 38 000 personnes grâce à diverses initiatives au cours de l'exercice 2021, notamment des ateliers et des webinaires, des présentations de l'industrie et l'accès à des outils de formation en ligne, qui ont été hébergés ou rendus accessible par nos partenaires ou notre personnel sur le terrain.

MESURE	EF21	EF20	EF19	EF18	EF17
Cas de cruauté animale signalés ayant entraîné une suspension de l'approvisionnement	2	2	1	1	1
Nombre de personnes bénéficiant d'une formation sur le bien-être des animaux (par le biais de partenariats ou de formations internes)	38 252	21 221	15 518	11 171	s.o.



# ENVIRONNEMENT

Notre but est de protéger l'environnement tout en poursuivant notre croissance en tant que transformateur laitier de classe mondiale. Durant l'exercice 2020, Saputo s'est engagée à accélérer sa performance globale relative au climat, à l'eau et aux déchets. Nous avons annoncé des cibles précises et notre engagement officiel à réaliser des progrès importants et durables d'ici 2025. En août 2021, nous avons formalisé cet engagement davantage en introduisant une structure de prêts liés au développement durable (SLL) dans notre facilité de crédit bancaire de 1 milliard de dollars américains. La structure SLL permet un ajustement des prix annuel fondé sur l'atteinte des principales cibles liées au climat et à l'eau, conformément à nos engagements pour 2025.

Nous allouons des ressources supplémentaires pour appuyer l'exécution de ce plan d'action mondial, notamment en investissant une somme de 50 millions de dollars canadiens sur trois ans. De plus, nous avons mis en place un cadre de gouvernance visant à favoriser l'engagement et la responsabilisation à l'échelle de la Société, et nous avons désigné notre président et chef de l'exploitation, Division Produits laitiers (Royaume-Uni), comme champion à l'échelle mondiale. Nous avons fait des progrès considérables vers l'atteinte de nos objectifs environnementaux de 2025. Pour ce faire, nous avons consacré une portion de notre engagement d'investissement de 50 millions de dollars canadiens sur trois ans à la réalisation de 12 projets dans l'ensemble de notre réseau, qui devraient permettre de réaliser des économies notables en matière de climat, d'eau et de déchets.

Durant l'exercice 2021, la plupart de nos mesures environnementales ont connu une tendance négative, principalement en raison de la pandémie. La demande étant passée de la restauration au détail, certaines de nos usines ont dû fonctionner à moindre capacité, ce qui a rendu nos opérations moins efficaces en termes d'énergie et d'eau et a créé davantage de déchets. Cette tendance s'explique également par le fait que la plupart des projets que nous avons mis en place au cours de l'exercice 2021 devraient permettre de réaliser des économies à partir de l'exercice 2022. Par conséquent, nous nous attendons à ce que nos mesures environnementales commencent à suivre une tendance plus positive au cours de l'exercice 2022 et nous restons confiants quant à la réalisation de nos objectifs environnementaux de 2025.

## Climat



Nous reconnaissons que les changements climatiques sont un défi pour nous tous. Collectivement, nous devons continuer à nous pencher sur notre utilisation des combustibles fossiles et à adopter des pratiques de fabrication durables, ainsi qu'à trouver des moyens d'adapter nos pratiques pour garantir une agriculture durable. C'est essentiel pour l'avenir à long terme de notre Société, de nos producteurs et des collectivités où nous exerçons nos activités.

**Au cours de l'exercice 2021, nous sommes fiers d'avoir obtenu une note améliorée de B par le CDP, grâce à l'amélioration de notre communication de l'information sur le climat.** Alors que nous poursuivons cet objectif, nous commençons à harmoniser notre divulgation de l'information sur le climat avec les recommandations du Groupe de travail sur l'information financière relative aux changements climatiques.

## Gouvernance

Le Comité d'audit du conseil d'administration a la responsabilité d'étudier et d'évaluer les facteurs de risque inhérents à Saputo et de s'assurer que des mesures adéquates sont en place. Par l'intermédiaire du Comité d'audit, le conseil supervise notre gestion des principaux risques environnementaux auxquels nous sommes exposés et veille à la mise en oeuvre de méthodes appropriées par la direction pour identifier, évaluer, gérer, atténuer et rendre compte de ces risques de manière proactive. Le Comité d'audit se réunit régulièrement et fait rapport au conseil d'administration chaque trimestre.

Le Comité d'audit reçoit également des rapports trimestriels du Comité sur l'environnement, qui est chargé de superviser la mise en oeuvre de la Politique environnementale et se réunit chaque trimestre pour discuter de nos risques environnementaux, des plans d'action requis et de l'état d'avancement des projets en cours.

Le directeur, Responsabilité corporative, de Saputo a la responsabilité d'évaluer les risques liés au climat, d'en informer la direction et de s'assurer que les mesures d'atténuation et les plans d'action adéquats sont en place dans nos activités à l'échelle mondiale. Chaque division dispose également d'un responsable des Affaires environnementales qui veille à ce que les risques environnementaux, notamment ceux qui sont liés au climat, soient gérés de manière appropriée au niveau local.

## NOS CIBLES 2025 INCLUENT :

### CLIMAT

Réduire notre intensité d'émission de CO<sub>2</sub> de



### EAU

Réduire notre intensité de consommation d'eau de



### DÉCHETS

Réduire notre quantité de déchets alimentaires de



**Stratégie**

Ancrée dans le pilier Environnement de la promesse Saputo et dans notre Politique environnementale, notre action pour le climat vise à réduire notre impact sur les changements climatiques et à nous y adapter. Nous pensons que cette approche nous permettra de gérer les risques et de saisir les occasions qui contribuent à créer des changements positifs en matière d’environnement.

Un résumé de nos principaux risques climatiques (de transition et physiques) et de nos stratégies d’atténuation est présenté dans le tableau ci-dessous :

RISQUE	DESCRIPTION DU RISQUE	HORIZON TEMPOREL	AMPLEUR DE L'IMPACT	PROBABILITÉ	STRATÉGIE D'ATTÉNUATION
Mécanismes de tarification du carbone (Coûts directs) TRANSITION-Réglementation	Une installation en Californie et une autre au Royaume-Uni sont actuellement soumises à un système d'échange de droits d'émission et sont tenues de se conformer aux exigences. Une installation au Canada participe également sur une base volontaire. Le prix des permis (ou crédits) de carbone n'est pas fixe et est soumis aux forces du marché de l'offre et de la demande, qui ont toujours entraîné des hausses de prix d'une année à l'autre.	Court terme	Faible	Très probable	Notre objectif de réduction du CO <sub>2</sub> , ainsi que notre investissement de 50 millions de dollars canadiens sur trois ans pour la réalisation de projets de réduction du carbone contribueront à réduire les coûts directs et l'exposition aux mécanismes de tarification du carbone.
Mécanismes de tarification du carbone (Coûts directs) TRANSITION-Réglementation	Les prix du carburant dans certaines juridictions où nous exerçons nos activités sont affectés par des taxes sur le carbone ou par des systèmes d'échange de droits d'émission. Saputo achète de l'énergie pour transformer les matières premières et fabriquer des produits finis. Les taxes et la réglementation sur le carburant et l'énergie peuvent augmenter les coûts.	Court terme	Faible	Très probable	Notre objectif de réduction énergétique, ainsi que notre investissement de 50 millions de dollars canadiens sur trois ans pour la réalisation de projets de réduction énergétique contribueront à réduire notre exposition à l'augmentation du coût de l'énergie.
Mécanismes de tarification du carbone (Coûts indirects) TRANSITION-Réglementation	Les prix du carburant dans certaines juridictions où nous exerçons nos activités sont affectés par des taxes sur le carbone ou par des systèmes d'échange de droits d'émission, ce qui peut augmenter nos coûts de transport.	Court terme	Faible	Très probable	Dans chacun de nos marchés, nous avons des équipes dévouées chargées des contrats de transport qui travaillent en étroite collaboration avec nos fournisseurs afin de minimiser les répercussions. Nous recherchons également en permanence des possibilités d'optimiser notre réseau afin de réduire les coûts de transport. Nous en sommes également aux premières étapes de l'exploration des possibilités dans le domaine des véhicules électriques pour nous protéger contre les fluctuations futures du coût du carburant.

RISQUE	DESCRIPTION DU RISQUE	HORIZON TEMPOREL	AMPLEUR DE L'IMPACT	PROBABILITÉ	STRATÉGIE D'ATTÉNUATION
Évolution des préférences des consommateurs TRANSITION- Marché	Un nombre croissant de consommateurs se détournent des produits d'origine animale au profit de produits végétaux comme solutions de rechange afin de réduire leur empreinte carbone. Cela pourrait entraîner une baisse de la demande de produits laitiers. En réponse à cette tendance, certains de nos clients demandent une réduction des émissions de GES tout au long de la chaîne d'approvisionnement.	Court terme	Moyen	Plus probable qu'improbable	Au cours de l'exercice 2021, nous n'avons pas hésité à rechercher des possibilités d'offrir des substituts de produits laitiers pour compléter notre gamme de produits, en nous efforçant de prendre une position de chef de file précoce dans la catégorie largement inexploitée des fromages sans produits laitiers.
Augmentation des dépenses d'investissement PHYSIQUE – Aigu	L'augmentation de la gravité et de la fréquence des conditions météorologiques extrêmes pourrait entraîner une interruption imprévue des activités de certaines de nos usines.	Moyen à long terme	Moyen –élevé	Plus probable qu'improbable	Notre équipe de gestion des risques s'assure que des programmes d'investissement et des mesures d'atténuation sont en place dans toutes nos installations afin de minimiser les répercussions de catastrophes naturelles sur nos actifs.
Augmentation du coût des matières premières PHYSIQUE – Chronique	Nous achetons des matières premières qui peuvent représenter jusqu'à 85 % du coût des produits. Les variations climatiques pourraient avoir une incidence sur le prix et la disponibilité des matières premières et avoir une influence sur nos résultats à la hausse ou à la baisse.	Moyen à long terme	Élevé	Plus probable qu'improbable	Nos engagements en matière de chaîne d'approvisionnement nous permettront de contribuer à un système alimentaire durable, résilient et équitable, en travaillant en partenariat avec nos agriculteurs, nos fournisseurs et nos partenaires de l'industrie, pour appuyer le secteur vers l'atteinte d'une cible de zéro émission nette d'ici 2050.



## Gestion des risques liés au climat

Outre l'analyse de matérialité des facteurs ESG (page 4), effectuée en 2018, nous avons chargé un consultant externe de déterminer et d'examiner les risques climatiques à l'échelle mondiale dans toutes nos activités jusqu'en 2025 (en nous inspirant de l'approche recommandée par le Groupe de travail sur l'information financière relative aux changements climatiques). Cet examen de haut niveau était axé sur la détermination des risques de transition dans l'ensemble de notre chaîne de valeur, et sur l'évaluation des futurs coûts de transition directs et indirects relatifs au prix du carbone selon différents scénarios. Un examen de haut niveau des risques physiques a également été effectué au moyen d'un exercice d'analyse comparative de ce que font nos pairs. Au cours de l'exercice 2022, nous avons l'intention de développer davantage nos scénarios liés aux changements climatiques, en élargissant l'horizon temporel jusqu'en 2050, de façon à mettre l'accent sur les risques relatifs à notre chaîne d'approvisionnement.

Les risques climatiques sont également décrits dans notre rapport de gestion du 3 juin 2021, accessible sur [www.saputo.com/fr-CA/investisseurs/rapports-aux-actionnaires/2021](http://www.saputo.com/fr-CA/investisseurs/rapports-aux-actionnaires/2021).

De plus amples renseignements concernant les risques climatiques qui ont une incidence sur nos activités sont présentés dans les informations annuelles divulguées par le CDP, qui peuvent être consultées sur le site [www.saputo.com/fr-ca/notre-promesse/referance-documents](http://www.saputo.com/fr-ca/notre-promesse/referance-documents).

## Objectifs et mesures

Durant l'exercice 2020, Saputo s'est engagée à améliorer sa performance mondiale relative au climat. Nous avons annoncé des cibles précises et notre engagement officiel à réaliser des progrès importants et durables d'ici 2025.

Nous sommes engagés à :

- Réduire de 20 % l'intensité d'émission de CO<sub>2</sub> issue de nos activités (par rapport à la référence de l'exercice 2020);
- Réduire de 10 % l'intensité énergétique de nos activités (par rapport à la référence de l'exercice 2020).



Malgré la pandémie de COVID-19, nous maintenons le cap. Nous avons consacré une portion de notre investissement de 50 millions de dollars canadiens sur trois ans à la réalisation de 12 projets dans l'ensemble de notre réseau, ainsi qu'à la recherche d'occasions d'approvisionnement en électricité renouvelable.

Les faits saillants sont les suivants :

- Nous avons annoncé que notre Division Produits laitiers (Australie) a mis en place un contrat d'achat d'électricité renouvelable à grande échelle qui permettra de remplacer 46 % de notre consommation d'électricité en Australie par de l'énergie renouvelable. Ainsi, nous **économiserons 61 000 tonnes de CO<sub>2</sub>**, ce qui représente **une réduction de 5,7 % de notre empreinte carbone mondiale**.
- Les préparatifs ont commencé pour l'installation de 9 400 panneaux solaires à notre usine de Davidstow de notre Division Produits laitiers (Royaume-Uni). Lorsque le nouveau système de panneaux solaires sera pleinement opérationnel, il devrait produire **4 279 930 kWh d'électricité renouvelable chaque année**, une économie **de plus de 1 000 tonnes de CO<sub>2</sub> par an**. L'installation devrait être terminée en septembre 2021.
- Nous avons mené à bien un projet d'économie d'énergie dans l'une de nos installations de la Division Produits laitiers (USA), où deux chaudières ont été équipées de brûleurs à haut rendement afin de réduire la consommation de carburant et les émissions. Chaque année, nous économiserons **plus de 550 GJ d'énergie et 700 tonnes de CO<sub>2</sub>**.

Comme indiqué à la page 23, de nombreux projets mis en œuvre durant l'exercice 2021 devraient commencer à générer des économies au cours de l'exercice 2022. Par conséquent, ces économies ne sont pas prises en compte dans notre intensité des émissions d'énergie et d'émission de CO<sub>2</sub> de l'exercice 2021.

Par ailleurs, nous financerons 24 nouveaux projets au cours de l'exercice 2022, ce qui devrait permettre de réaliser des économies supplémentaires estimées à 259 000 GJ et 40 000 tonnes de CO<sub>2</sub>e.

**24** nouveaux projets | ⚡ **259,000** GJ | ☁ **40,000** tonnes de CO<sub>2</sub>e.

Par conséquent, nous nous attendons à ce que notre intensité énergétique et de carbone montre des améliorations plus notables au cours de l'exercice 2022 et nous restons confiants quant à notre capacité à réaliser nos objectifs environnementaux de 2025.

Depuis l'exercice 2019, nous fournissons une estimation de nos émissions de portée 3 dans le cadre de notre déclaration CDP sur le climat. Ces émissions sont principalement associées au lait que nous achetons dans le monde entier, et sont estimées à l'aide des facteurs d'émissions FAO GLEAM ([www.fao.org/gleam](http://www.fao.org/gleam)). Au cours de l'exercice 2021, nos émissions de portée 3 ont été estimées à 22 508 553 tonnes de CO<sub>2</sub>e. Vous trouverez de plus amples informations sur la manière dont nous prévoyons de prendre en compte les considérations environnementales dans notre chaîne d'approvisionnement à la page 20.

MESURE	EF21	EF20	EF19	EF18	EF17
Énergie totale consommée (GJ)	14 760 288	14 485 795 <sup>4</sup>	13 601 910	10 906 924	s.o.
Intensité d'émission de CO <sub>2</sub> (tonnes de CO <sub>2</sub> e/tonne en production)	0,2157	0,2221 <sup>5</sup>	0,2297	0,1927	0,1872
Intensité énergétique (GJ/tonnes métrique en production)	3,15	3,00 <sup>4</sup>	3,13	2,85	2,75
Émissions de portée 1 (tonnes de CO <sub>2</sub> e)	528 089	546 195 <sup>4</sup>	500 133	407 267	381 618
Émissions de portée 2 (basée sur le marché) (tonnes de CO <sub>2</sub> e)	482 145	525 966 <sup>4</sup>	s.o.	s.o.	s.o.
Émissions de portée 3 (tonnes de CO <sub>2</sub> e)	22 508 553	22 417 182	24 388 360	s.o.	s.o.

<sup>4</sup> Ce nombre a été recalculé pour s'aligner sur la portée et la méthodologie de nos cibles 2025.

<sup>5</sup> Ce chiffre a été recalculé pour refléter la méthode basée sur le marché (portée 2) qui est utilisée pour nos cibles 2025.



## Eau



L'eau propre est essentielle au succès à long terme de notre Société et des collectivités que nous servons. Non seulement l'accès à l'eau propre est vital pour la désinfection et d'autres aspects de nos activités de fabrication, mais nos fournisseurs dépendent également d'un accès suffisant à une eau de qualité pour produire du lait.

Les risques liés à l'eau sont gérés et évalués selon le même processus de gouvernance et de gestion des risques que nos risques climatiques. Ces risques sont gérés par le Comité sur l'environnement dans le cadre de notre Politique environnementale. Des évaluations des risques liés à l'eau sont également réalisées chaque année à l'aide de l'outil Aqueduct du World Resources Institute (WRI) et divulguées annuellement dans le cadre de notre réponse au CDP sur l'eau.

Nos principaux risques liés à l'eau et de nos stratégies d'atténuation sont résumés dans le tableau ci-dessous :

RISQUE	RISQUE DESCRIPTION	HORIZON TEMPOREL	AMPLEUR DE L'IMPACT	PROBABILITÉ	STRATÉGIE D'ATTÉNUATION
Accessibilité et augmentation des coûts de l'eau pour nos activités	L'eau est essentielle à nos activités de fabrication, notamment aux processus de production, de nettoyage et de désinfection. Durant l'exercice 2021, 22 % de nos installations et 30 % de nos prélèvements d'eau provenaient de zones soumises à un stress hydrique <sup>6</sup> .	Court terme	Moyen	Très probable	Notre objectif de réduction de la consommation d'eau, ainsi que notre investissement de 50 millions de dollars canadiens sur trois ans à la réalisation de projets de réduction de la consommation d'eau contribueront à réduire notre exposition aux risques liés à l'eau. Nos investissements donnent la priorité aux projets de réduction de la consommation d'eau dans les zones soumises à un stress hydrique.
Accessibilité et augmentation des coûts des matières premières	Saputo achète des matières premières qui peuvent représenter jusqu'à 85 % du coût des produits. Nos fournisseurs comptent sur un accès suffisant à une eau de qualité pour produire ces matières premières.	Court terme	Moyen –élevé	Très probable	Nos engagements en matière de chaîne d'approvisionnement nous permettront de contribuer à un système alimentaire durable, résilient et équitable, en travaillant en partenariat avec nos agriculteurs, nos fournisseurs et nos partenaires de l'industrie, pour appuyer le secteur dans la préservation des écosystèmes aquatiques.

<sup>6</sup> Une zone soumise à un stress hydrique est définie comme une zone ayant un niveau de stress hydrique de base considéré comme « élevé », ou supérieur à 40 %, selon l'outil Aqueduct du WRI.

De plus amples renseignements concernant les risques liés à l'eau qui ont une incidence sur nos activités sont présentés dans les informations annuelles divulguées par le CDP, qui peuvent être consultées sur le site [www.saputo.com/fr-ca/notre-promesse/reference-documents](http://www.saputo.com/fr-ca/notre-promesse/reference-documents).

Durant l'exercice 2020, nous nous sommes engagés à accélérer notre performance en matière de consommation d'eau d'ici 2025 en réalisant ce qui suit :

- Réduire de 10 % l'intensité de la consommation d'eau issue de nos activités (par rapport à la référence de l'exercice 2020);
- Améliorer la qualité de nos eaux usées d'une année à l'autre.



Sur les 12 projets financés dans l'ensemble de notre réseau au cours de l'exercice 2021, cinq portaient précisément sur l'eau, pouvant entraîner des économies de 700 000 m<sup>3</sup> d'eau par an.

De plus, nous financerons 24 autres projets au cours de l'exercice 2022, ce qui représente une économie d'eau potentielle supplémentaire de 1,3 million de m<sup>3</sup>.

Comme pour notre intensité énergétique notre intensité de la consommation d'eau de l'exercice 2021 a connu une tendance négative. Sur le plan de la qualité de l'eau, nous avons continué à mettre l'accent sur la gestion proactive de nos flux d'eaux usées, ce qui nous a permis de maintenir notre taux de conformité de la qualité de l'eau à 97 % au cours de l'exercice 2021.

Nous nous attendons à ce que nos investissements et nos actions permettront d'améliorer nos objectifs en matière d'eau à partir de l'exercice 2022, et nous restons confiants quant à notre capacité à réaliser nos objectifs environnementaux de 2025.

MESURE	EF21	EF20	EF19	EF18	EF17
Consommation d'eau (m <sup>3</sup> )	24 296 649	24 427 531 <sup>7</sup>	22 663 000	19 930 000	19 021 000
% de prélèvement d'eau dans les régions où le stress hydrique de référence est élevé ou extrêmement élevé <sup>6</sup>	30 %	29 %	45 %	s.o.	s.o.
Intensité de la consommation d'eau (a <sup>7</sup> /tonne métrique en production)	5,19	5,06 <sup>7</sup>	5,32	5,35	5,22
Taux de conformité de la qualité de l'eau	97 %	98 %	s.o.	s.o.	s.o.

<sup>7</sup> Ce nombre a été recalculé pour s'aligner sur la portée et la méthodologie de nos cibles 2025.

## ÉTUDE DE CAS

En Australie, nous avons récemment installé un système de filtration d'eau qui permet à l'une de nos chaudières de fonctionner exclusivement grâce au condensat de l'évaporateur. Nous pouvons ainsi réduire notre consommation d'eau de 38 400 000 litres par an, soit l'équivalent de 15 piscines olympiques. De plus, les gains d'efficacité qui en découlent nous aideront à réduire notre consommation d'énergie. Renseignez-vous sur cette étude de cas à l'adresse [www.saputo.com/fr-ca/notre-promesse/case-studies/smithton-water-filtration](http://www.saputo.com/fr-ca/notre-promesse/case-studies/smithton-water-filtration).

## Déchets et emballages



Durant l'exercice 2020, nous nous sommes engagés à accélérer notre performance en matière de déchets d'ici 2025 en réalisant ce qui suit :

### Déchets d'exploitation

- Réduire de 25 % le volume total de nos déchets (par rapport à la référence de l'exercice 2020) et porter à 75 % notre taux de réacheminement.



### Déchets alimentaires

- Réduire de 50 % nos déchets alimentaires (par rapport à la référence de l'exercice 2020).



### Emballages durables

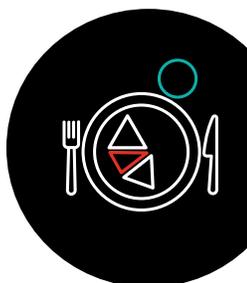
- Réduire de 15 % les matériaux utilisés (par rapport à la référence de l'exercice 2020);
- Veiller à ce que 100 % de nos emballages soient réutilisables, recyclables ou compostables;
- Veiller à ce que nos emballages contiennent au moins 15 % de matériaux recyclés ou renouvelables.

## Déchets d'exploitation et alimentaires

Notre souci de l'efficacité opérationnelle et de l'amélioration continue nous amène à rechercher en permanence des moyens de réduire les déchets et de les détourner des sites d'enfouissement.

Nos engagements environnementaux nous motivent à redoubler d'efforts au cours de l'exercice 2021. Nous nous sommes appliqués à améliorer nos données sur les déchets afin d'établir notre base de référence et de suivre les progrès futurs. Nous avons également progressé dans la cartographie de nos différents flux de déchets et dans le recensement des possibilités de réduction et de détournement des déchets, qui seront mis en œuvre à partir de l'exercice 2022.

Sur le plan des déchets alimentaires, les produits laitiers sont hautement efficaces, car nombre de nos sous-produits peuvent être transformés en ingrédients, comme le lactosérum, un sous-produit de la fabrication du fromage. Un élément clé de notre nouveau plan stratégique mondial visant à accélérer la croissance organique est l'augmentation de la valeur de notre portefeuille d'ingrédients, car nous continuons à explorer les possibilités de tirer parti de tous les éléments nutritifs fournis par le lait.



**Pendant la pandémie, nous avons accéléré le déploiement de processus à l'échelle mondiale afin de redistribuer aux banques alimentaires les excédents alimentaires provenant de la fluctuation soudaine de la demande. En conséquence, nous avons fait don de plus de 4 millions kilos de produits, ce qui a entraîné une réduction estimée de 26 000 tonnes de CO<sub>2</sub>e<sup>8</sup>.**

Comme mentionné à la page 23, la COVID-19 a eu une incidence négative sur notre tendance en matière de réduction des déchets pour l'exercice 2021. Nous nous attendons à une amélioration à partir de l'exercice 2022.

<sup>8</sup> Selon un calcul basé sur le calculateur de valeur FReSH- FLW du World Resources Institute

## Emballage

Pour garantir l'intégrité et la sécurité des produits, l'emballage est essentiel, et son incidence sur l'environnement peut être importante. Les consommateurs sont de plus en plus conscients de l'impact environnemental et social des plastiques, et la teneur en plastique d'un produit influence de plus en plus les habitudes d'achat.

Au cours de l'exercice 2021, nos divisions se sont concentrées à établir notre référence et à élaborer des feuilles de route pour atteindre nos objectifs de 2025, lesquels reposent sur les principes de l'économie circulaire et de la nouvelle économie du plastique.

À la suite de nos engagements environnementaux, nous avons également mis en place un groupe interne sur l'emballage durable afin d'accélérer nos progrès et de nous assurer que nous tirons parti de nos capacités mondiales. Au cours de l'exercice 2021, le groupe, composé d'ingénieurs en emballage, de spécialistes de l'approvisionnement en emballage et d'experts en durabilité de tous nos secteurs, a travaillé ensemble pour établir la portée mondiale de nos objectifs, élaborer un outil d'évaluation des emballages durables et partager leurs feuilles de route respective afin d'apprendre les uns des autres et de dégager des synergies.

Nos initiatives pour l'exercice 2021 comprenaient le lancement d'un partenariat entre notre marque *Cathedral City* et TerraCycle® au Royaume-Uni (voir l'étude de cas ci-dessous), ainsi que la refonte des emballages de nos produits *Treasure Cave* et *Frijo* aux États-Unis – deux initiatives qui nous permettent d'économiser plus de 270 000 kilos de cartons chaque année.

**Nous nous sommes également associés à la Sustainable Packaging Coalition®, qui rassemble des entreprises, des établissements d'enseignement et des organismes gouvernementaux afin de faire progresser la cause des emballages durables.**

Au cours de l'exercice 21, le déplacement de la demande de la restauration vers les produits de vente au détail, qui ont tendance à utiliser davantage d'emballages, a entraîné une augmentation de notre utilisation totale de matériaux et du ratio produit/emballage. Nos autres paramètres d'emballage sont restés inchangés. Nous nous attendons à ce que ces mesures s'améliorent dans les années à venir alors que nous continuons à développer notre pipeline de projets d'emballage.

Pour l'exercice 2022, nos projets en cours de réalisation comprennent la conception d'une pellicule recyclable pour l'emballage du fromage, la participation à un partenariat pour créer un polypropylène recyclable de qualité alimentaire et la réalisation d'occasions permettant de réduire l'épaisseur de nos bouteilles de lait et de nos emballages de plateaux de fromages.

MESURE	EF21	EF20	EF19	EF18	EF17
% des déchets détournés de l'enfouissement	60 %	47 % <sup>9</sup>	52 %	42 %	49 %
Total des déchets(tonnes)	524 346	511 080 <sup>10</sup>	46 982	32 842	30 612
Total des déchets alimentaires (tonnes)	137 426	129 186	s.o.	s.o.	s.o.
Poids total de l'emballage(tonnes)	227 002	213 019	s.o.	s.o.	s.o.
Ratio produit/emballage	0,054	0,048	s.o.	s.o.	s.o.
Pourcentage d'emballages en plastique fabriqués à partir de matériaux recyclés ou renouvelables	0,3 %	0,3 %	s.o.	s.o.	s.o.
Pourcentage d'emballages recyclables, réutilisables ou compostables	69 %	68 %	s.o.	s.o.	s.o.

<sup>9</sup> Ce nombre a été recalculé pour s'aligner sur la portée et la méthodologie de nos cibles 2025.

<sup>10</sup> Ce nombre a été recalculé pour s'aligner sur la portée et la méthodologie de nos cibles 2025 qui comprend les déchets organiques et inorganiques. Les chiffres avant EF20 ne comprennent que les déchets inorganiques. Pour plus de détails, voir la base des rapports disponibles sur [www.saputo.com/fr-ca/notre-promesse/referance-documents](http://www.saputo.com/fr-ca/notre-promesse/referance-documents).

## ÉTUDE DE CAS

Dans le cadre de nos efforts, notre Division Produits laitiers (Royaume-Uni), en partenariat avec l'entreprise de recyclage TerraCycle®, a lancé un programme de recyclage pour toutes les pellicules d'emballage souples de toutes les marques. Ces pellicules d'emballage empêchent la contamination du fromage avant l'ouverture de l'emballage, elles font en sorte que sa date de péremption reste la même et que le fromage reste frais plus longtemps, ce qui diminue le gaspillage alimentaire. Toutefois, il est bien connu que ces pellicules sont difficiles à recycler, car elles sont formées de plusieurs couches différentes. Notre partenariat garantit que le matériau est collecté, nettoyé et extrudé en granules de plastique pour fabriquer de nouveaux produits recyclés comme des bancs de pique-nique, des pots pour les plantes ou des arrosoirs. Renseignez-vous sur cette étude de cas à l'adresse [www.saputo.com/fr-ca/notre-promesse/case-studies/packaging-cathedral-city](http://www.saputo.com/fr-ca/notre-promesse/case-studies/packaging-cathedral-city)



# NUTRITION ET SAINES HABITUDES DE VIE



Des ingrédients que nous sélectionnons aux produits que nous mettons sur les tablettes, nous sommes très fiers d'aider à combler les besoins de nos clients en matière de nutrition en offrant des produits de très haute qualité. Ancrés dans le pilier Nutrition et saines habitudes de vie, nous avons élaboré notre plan en matière de nutrition et de saines habitudes de vie en 2019, en définissant nos principes de nutrition fondamentaux :

- Nous défendons l'idée que les produits laitiers font partie intégrante d'une alimentation équilibrée;
- Nous fournissons des renseignements clairs et transparents sur les produits et des allégations relatives à la santé fondées sur des données scientifiques;
- Nous investissons dans la R et D pour optimiser la valeur nutritionnelle de nos produits, sans compromettre la sécurité et le goût;
- Nous évaluons la valeur nutritionnelle et la taille des portions à l'aide de critères scientifiques reconnus;
- Nous faisons de la promotion et de la publicité de manière responsable, notamment auprès des enfants et des jeunes;
- Nous jouons un rôle actif afin de contribuer à la création de collectivités plus saines grâce à des partenariats et des dons;
- Nous offrons un milieu de travail qui favorise et encourage un mode de vie actif et sain.

Au cours de l'exercice 2021, nous avons terminé la cartographie de notre portefeuille mondial dans le cadre de notre nouveau Modèle de profilage nutritionnel Saputo, qui nous donne un aperçu de la valeur nutritionnelle de nos produits et nous permet d'aborder de manière proactive les changements réglementaires potentiels et de déterminer les possibilités de modifier les recettes de nos produits. Le modèle sera officiellement lancé dans la seconde moitié de l'exercice 2022, après un examen effectué par des experts externes en nutrition.

Nous avons confiance dans l'avenir du secteur laitier, car nous restons fermement optimistes quant à notre industrie et aux vastes possibilités de croissance qu'elle offre. Nous croyons aux bienfaits nutritionnels des produits laitiers, étayés par de nombreuses recherches, et nous continuerons à défendre les produits laitiers comme éléments d'une alimentation équilibrée. De plus, un pilier clé de notre nouveau plan stratégique est d'accroître la valeur de notre portefeuille d'ingrédients alors que nous continuons d'explorer des façons de tirer parti des avantages des produits laitier pour les gens de tous âges.

Toutefois, cela ne nous empêche pas de suivre en permanence les tendances de consommation et de réagir en conséquence. Par conséquent, au cours de l'exercice 2021, guidés par notre vice-président principal chargé du développement des affaires pour les aliments d'origine végétale, nous n'avons pas hésité à rechercher activement des possibilités d'offrir des substituts de produits laitiers pour compléter notre gamme de produits, en nous efforçant de prendre une position de chef de file précoce dans la catégorie largement inexploitée des fromages sans produits laitiers. À cet effet, nous avons tiré parti des capacités de R et D de notre équipe de la Division Produits laitiers (Royaume-Uni) pour mettre au point un substitut à la mozzarella possédant les caractéristiques recherchées. Nous avons également fait l'acquisition de Bute Island Foods Ltd, un fabricant et distributeur innovant d'une variété de fromages sans produits laitiers. En ce qui concerne les boissons, nous avons aidé certains acteurs existants à offrir leurs produits sur le marché grâce à des accords de coemballage.





# COMMUNAUTÉ



Redonner a toujours été une partie intrinsèque de notre culture et nous nous soucions réellement des collectivités que nous servons. **Nous croyons pouvoir laisser un legs durable et significatif dans les régions où nos employés vivent, travaillent et se divertissent. C'est pourquoi nous nous engageons à investir 1 % de nos bénéfices annuels avant impôts dans les collectivités où nous exerçons nos activités sous forme de contributions financières et de dons de produits**, et à encourager le bénévolat afin d'améliorer la santé des gens.

**Au cours de l'exercice 2021, nos contributions financières et nos dons de produits, provenant à la fois de nos efforts axés sur la COVID-19 et de notre programme d'investissement communautaire, ont atteint plus de 17 millions de dollars canadiens, doublant ainsi notre objectif de donner 1 % de nos bénéfices avant impôts (selon un calcul basé sur le modèle du London Benchmarking Group).**



La promotion de saines habitudes de vie est au coeur de notre engagement communautaire, et nous souhaitons notamment encourager et soutenir les organismes, projets et programmes qui enseignent aux participants à faire des choix responsables en matière d'aliments et de nutrition, et qui leur donnent des occasions de bouger.

Confrontés aux restrictions gouvernementales relatives à la pandémie, au cours de l'exercice 2021, nombre de nos partenaires ont dû adapter leurs activités. Il était plus important que jamais de faire preuve de solidarité et d'adopter une approche compatissante et flexible pour continuer à avoir un effet positif sur nos collectivités et sur la vie des personnes dans le besoin. Au cours d'une année sans précédent, nos contributions à nos partenaires communautaires de confiance se sont avérées encore plus bénéfiques, augmentant la portée des différents programmes et ayant une incidence notable. À ce titre, **nous sommes fiers d'annoncer que nous avons atteint plus de 2,85 millions de personnes dans le cadre de nos partenariats axés sur la vie saine.**

Le programme Héritage de Saputo vise à soutenir l'amélioration des installations locales de sport et de santé, afin que des familles entières puissent mener une vie plus active et plus saine. À la fin de l'exercice 2021, ce programme a contribué à 52 projets, ce qui représente un investissement total de 2,98 millions de dollars canadiens. Les installations permanentes ciblées par le programme Héritage sont, entre autres, des terrains de soccer et de baseball, des centres multisports et des sentiers de randonnée pédestre situés au Canada, aux États-Unis, en Argentine et en Australie.

MESURE	EF21	EF20	EF19	EF18	EF17
Montant total dépensé par rapport à notre objectif de 1 %	17,26	11,21	11,10	11,25	s.o.
Nombre total de personnes touchées par nos partenariats et programmes axés sur de saines habitudes de vie (en millions)	2,85	2,58	2,25	2,1	s.o.
Nombre cumulé de projets Héritage financés (à la fin de l'exercice 2021)	52	50	46	38	s.o.

# RÉSUMÉ DES DONNÉES SUR LA PERFORMANCE ET L'INDICE DU SASB

## Résumé des données sur la performance

MESURE	EF21	EF20	EF19	EF18	EF17
<b>Qualité et sécurité des aliments</b>					
% des usines certifiées GFSI	98 %	98 %	98 %	94 %	90 %
% des usines certifiées ayant reçu une note d'audit GFSI bonne ou excellente	100 %	100 %	100 %	100 %	96 %
% d'ingrédients provenant de fournisseurs de première catégorie certifiés GFSI <sup>11</sup>	96 %	s.o.	s.o.	s.o.	s.o.
Nombre total d'avis de violation de la sécurité des aliments reçus <sup>11</sup>	0	s.o.	s.o.	s.o.	s.o.
Nombre de rappels publiés <sup>11</sup>	2	s.o.	s.o.	s.o.	s.o.
<b>Nos employés</b>					
<b>Diversité, équité et inclusion</b>					
% de femmes dans la main-d'oeuvre totale	28 %	28 %	28 %	30 %	29 %
% de femmes à la haute direction	21 %	16 %	16 %	15 %	13 %
% de femmes au conseil d'administration	50 %	50 %	50 %	50 %	50 %
% des promotions à l'interne accordées à des femmes	36 %	34 %	37 %	29 %	30 %
<b>Santé et sécurité</b>					
Fréquence des accidents avec blessures	3,76	3,59	4,82	4,95	5,08
Fréquence des accidents avec arrêt de travail	1,61	1,36	1,77	1,96	1,57
Décès	0	1	0	0	1
<b>Conditions de travail</b>					
Total des promotions à l'interne	943	1 080	1 066	1 058	765
Total des investissements en formation et perfectionnement (en millions de dollars canadiens)	8,1	8,2	5,8	4,5	s.o.
Total des heures de formation et de perfectionnement	334 855	402 435	194 406	73 137	s.o.
Durée moyenne des fonctions	10	10	10	10	10
% d'employés syndiqués	35 %	36 %	36 %	36 %	39 %
Taux de roulement à l'échelle mondiale <sup>11</sup>	17 %	s.o.	s.o.	s.o.	s.o.

<sup>11</sup> Il s'agit d'une nouvelle mesure rapportée et, par conséquent, les données de l'année précédente ne sont pas disponibles.

MESURE	EF21	EF20	EF19	EF18	EF17
<b>Éthique des affaires</b>					
Nombre d'amendes importantes pour non-conformité	0	1	1	0	0
Valeur des amendes importantes pour non-conformité (en millions de dollars canadiens)	0	0,16	0,19	0	0
<b>Approvisionnement responsable</b>					
<b>Bien-être des animaux</b>					
Cas de cruauté animale signalés entraînant une suspension de l'approvisionnement	2	2	1	1	1
Nombre de personnes bénéficiant d'une formation sur le bien-être des animaux (grâce à nos partenariats ou une formation interne)	38 252	21 221	15 518	11 171	s.o.
<b>Environnement</b>					
<b>Énergie et émissions de gaz à effet de serre</b>					
Énergie totale consommée (GJ)	14 760 288	14 485 795 <sup>12</sup>	13 601 910	10 906 924	s.o.
Intensité d'émission de CO <sub>2</sub> (tonne de CO <sub>2</sub> e/tonne en production)	0,2157	0,2221 <sup>13</sup>	0,2297	0,1927	0,1872
Intensité énergétique (GJ/tonne métrique en production)	3,15	3,00 <sup>12</sup>	3,13	2,85	2,75
Émissions de portée 1 (tonne de CO <sub>2</sub> e)	528 089	546 195 <sup>12</sup>	500 133	407 267	381 618
Émissions de portée 2 (basée sur le marché) (tonne de CO <sub>2</sub> e)	482 145	525 966 <sup>12</sup>	s.o.	s.o.	s.o.
Émissions de portée 3 (tonne de CO <sub>2</sub> e)	22 508 553	22 417 182	24 388 360	s.o.	s.o.
<b>Eau</b>					
Consommation d'eau (m <sup>3</sup> )	24 296 649	24,427,531 <sup>12</sup>	22 663 000	19 930 000	19 021 000
% de prélèvement d'eau dans les régions où le stress hydrique de référence est élevé ou extrêmement élevé	30 %	29 %	45 %	s.o.	s.o.
Intensité de la consommation d'eau (a /tonne métrique en production)	5,19	5,06 <sup>12</sup>	5,32	5,35	5,22
Taux de conformité de la qualité de l'eau	97 %	98 %	s.o.	s.o.	s.o.
<b>Déchets</b>					
% des déchets détournés de l'enfouissement	60 %	47 % <sup>12</sup>	52 %	42 %	49 %
Total des déchets (tonnes)	524 346	511 080 <sup>14</sup>	46 982	32 842	30,612
Total des déchets alimentaires (tonnes)	137 426	129 186	s.o.	s.o.	s.o.
Poids total de l'emballage (tonnes)	227 002	213 019	s.o.	s.o.	s.o.
Ratio produit/emballage	0,054	0,048	s.o.	s.o.	s.o.
% d'emballages en plastique fabriqués à partir de matériaux recyclés ou renouvelables	0,3 %	0,3 %	s.o.	s.o.	s.o.
% d'emballages recyclables, réutilisables ou compostables	69 %	68 %	s.o.	s.o.	s.o.

<sup>12</sup> Ce nombre a été retraité pour s'aligner sur la portée et la méthodologie de nos cibles 2025.

<sup>13</sup> Ce chiffre a été recalculé pour refléter la méthode basée sur le marché (portée 2) qui est utilisée pour nos cibles 2025.

<sup>14</sup> Ce nombre a été recalculé pour s'aligner sur la portée et la méthodologie de nos cibles 2025 qui comprend les déchets

MESURE	EF21	EF20	EF19	EF18	EF17
<b>Communauté</b>					
Montant total dépensé par rapport à notre objectif de 1 %	17,26	11,21	11,10	11,25	s.o.
Nombre total de personnes touchées par nos partenariats et programmes axés sur de saines habitudes de vie (en millions)	2,85	2,58	2,25	2,1	s.o.
Nombre cumulé de projets Héritage financés (à la fin de l'exercice 2021)	52	50	46	38	s.o.



## INDICE DU SASB

Cet indice indique où se trouvent les mesures spécifiques dans ce rapport, telles que détaillées dans la norme SASB pour les aliments transformés. Comme Saputo ne possède ni n'exploite de fermes laitières, la norme pour les aliments transformés constitue l'indice le plus pertinent pour notre organisation.

MESURE COMPTABLE	CATÉGORIE	UNITÉ DE MESURE	CODE	RÉPONSE
<b>Gestion de l'énergie</b>				
(1) Énergie totale consommée (2) Pourcentage d'électricité du réseau (3) Pourcentage d'énergies renouvelables	Méthode Quantitative	Gigajoules (GJ), Pourcentage (%)	FB-PF-130a.1	(1) 14 760 288 GJ. (2) 27 % de l'énergie consommée provient de l'électricité du réseau. (3) 2 % Pour en savoir plus, consultez la page 26 du présent rapport.
<b>Gestion de l'eau</b>				
(1) Total de l'eau prélevée (2) Total de l'eau consommée, pourcentage de chacun dans les régions où le stress hydrique de référence est élevé ou extrêmement élevé	Méthode Quantitative	Milliers de mètres cubes (m <sup>3</sup> ), Pourcentage (%)	FB-PF-140a.1	(1) 24 296 649 m <sup>3</sup> (23 % de prélèvement dans les régions où le stress hydrique de référence est extrêmement élevé, 7 % de prélèvement dans les régions où le stress hydrique de référence est élevé) (2) -159 061 m <sup>3</sup> (103 929 m <sup>3</sup> dans les régions où le stress hydrique de référence est extrêmement élevé, -303,751m <sup>3</sup> dans les régions où le stress hydrique de référence est élevé) Basé sur l'outil Aqueduct du WRI. Pour en savoir plus, consultez la page 29 du présent rapport.
Nombre d'incidents de non-conformité associés aux permis, normes et règlements relatifs à la quantité ou à la qualité de l'eau	Méthode Quantitative	Nombre	FB-PF-140a.2	Au cours de la période de référence, nous n'avons déterminé aucun cas de non-conformité aux lois ou aux règlements environnementaux, y compris quant aux permis, normes et règlements relatifs à la quantité et à la qualité de l'eau, qui pourrait donner lieu à des amendes ou des sanctions importantes.  Nous définissons les incidents significatifs comme toutes questions pour lesquelles un organisme de réglementation ou un tribunal a imposé une amende étant : soit (a) d'une valeur de 100 000 \$ CA ou plus; soit (b) d'une valeur de moins de 100 000 \$ CA, mais en rapport avec une violation sérieuse de la réglementation (par ex. accident mortel, blessure grave, dommages environnementaux importants, etc.). Pour en savoir plus, consultez la page 29 du présent rapport.
Description des risques liés à la gestion de l'eau et discussion des stratégies et pratiques visant à atténuer ces risques	Discussion et Analyse	s.o.	FB-PF-140a.3	Pour en savoir plus, consultez la page 28 du présent rapport.

MESURE COMPTABLE	CATÉGORIE	UNITÉ DE MESURE	CODE	RÉPONSE
<b>Sécurité des aliments</b>				
Audit de l'Initiative mondiale de salubrité des aliments (1) Taux de non-conformité (2) Taux de mesures correctives associées pour (a) les non-conformités majeures et (b) les non-conformités mineures	Méthode Quantitative	Taux	FB-PF-250a.1	98 % des usines appartenant à Saputo ont été certifiées selon une norme GFSI reconnue. De ce nombre, 100 % des sites ont obtenu la cote bonne ou excellente.  Aucune non-conformité majeure n'a été décelée dans l'une des usines. 278 non-conformités mineures ont été décelées dans les 65 usines. Des actions correctives ont été mises en œuvre pour 100 % des non-conformités mineures. Pour en savoir plus, consultez la page 12 du présent rapport.
Pourcentage d'ingrédients provenant d'installations de fournisseurs de rang 1 qui ont obtenu une certification d'un programme reconnu par l'Initiative mondiale de salubrité des aliments	Méthode Quantitative	Pourcentage (%) par coût	FB-PF-250a.2	À l'échelle mondiale, 96 % de nos fournisseurs d'ingrédients (en termes de dépenses) étaient certifiés GFSI. Pour en savoir plus, consultez la page 12 du présent rapport.
(1) Nombre total d'avis de violation de la sécurité des aliments reçus (2) Pourcentage corrigé	Méthode Quantitative	Nombre, Pourcentage (%)	FB-PF-250a.3	À l'échelle mondiale, Saputo n'a reçu aucun avis de violation de la sécurité des aliments au cours de l'exercice 2021. Pour en savoir plus, consultez la page 12 du présent rapport.
(1) Nombre de rappels publiés (2) Quantité totale de produits alimentaires qui ont fait l'objet d'un rappel.	Méthode Quantitative	Number, Metric tons (t)	FB-PF-250a.4	(1) À l'échelle mondiale, Saputo a procédé à deux rappels volontaires de ses produits au cours de l'exercice 2021. (2) Ces deux rappels ont représenté moins de 13 tonnes de produits. Pour en savoir plus, consultez la page 12 du présent rapport.
<b>Santé et nutrition</b>				
Revenus des produits étiquetés ou commercialisés afin de promouvoir les avantages relatifs à la santé et à la nutrition	Méthode Quantitative	Monnaie de Présentation	FB-PF-260a.1	Pour en savoir plus, consultez la page 32 du présent rapport. La mesure spécifique n'est pas disponible pour l'exercice 2021.
Discussion sur le processus de gestion des produits et des ingrédients lié aux préoccupations des consommateurs en matière de nutrition et de santé	Discussion et Analyse	s.o.	FB-PF-260a.2	Pour en savoir plus, consultez la page 32 du présent rapport.

MESURE COMPTABLE	CATÉGORIE	UNITÉ DE MESURE	CODE	RÉPONSE
<b>Étiquetage et commercialisation des produits</b>				
<p>Pourcentage d'impressions publicitaires</p> <p>(1) Auprès d'enfants</p> <p>(2) Auprès d'enfants, publicité promouvant des produits qui répondent aux recommandations alimentaires</p>	Méthode Quantitative	Pourcentage (%)	FB-PF-270a.1	<p>Pour en savoir plus, consultez la page 32 du présent rapport. La mesure spécifique n'est pas disponible pour l'exercice 2021.</p>
<p>Revenus des produits étiquetés comme</p> <p>(1) Contenant des organismes génétiquement modifiés (OGM)</p> <p>(2) Sans OGM</p>	Méthode Quantitative	Monnaie de Présentation	FB-PF-270a.2	<p>Pour en savoir plus, consultez la page 32 du présent rapport. La mesure spécifique n'est pas disponible pour l'exercice 2021.</p> <p>Nous respectons les normes les plus élevées en matière de sécurité et de qualité des aliments, ainsi que les règlements sur l'étiquetage dans tous les marchés où nous exerçons nos activités. En tant que transformateur laitier, notre ingrédient principal est le lait. Tous les pays où nous exerçons nos activités sont membres de la Fédération internationale de laiterie (FIL). Nous appuyons la position de la FIL selon laquelle l'alimentation des animaux laitiers au moyen d'aliments génétiquement modifiés (OGM), ou leur équivalent conventionnel, n'a pas d'incidence sur la composition du lait. Lorsque la vache digère et assimile l'aliment, les constituants de l'aliment sont dégradés, en particulier l'ADN et les protéines. Les analyses ne peuvent donc jamais aboutir à la découverte d'ADN génétiquement modifié dans le lait d'une vache nourrie à l'aide d'OGM.</p> <p>Nous sommes conscients que les consommateurs ont tous leurs préférences. C'est pourquoi nous produisons et distribuons une grande variété de produits laitiers, y compris des produits biologiques, afin que les consommateurs puissent choisir ceux qu'ils préfèrent. Conformément aux règlements en vigueur et aux normes de l'industrie, nos produits biologiques ne contiennent pas d'OGM ni d'ingrédients issus de la bio-ingénierie.</p>
<p>Nombre d'incidents de non-conformité concernant les exigences réglementaires en matière d'étiquetage ou de codes de commercialisation</p>	Méthode Quantitative	Nombre	FB-PF-270a.3	<p>Aucun incident significatif de non-conformité au cours de l'exercice 2021. Nous définissons les incidents significatifs comme toutes questions pour lesquelles un organisme de réglementation ou un tribunal a imposé une amende étant : soit (a) d'une valeur de 100 000 \$ CA ou plus; soit (b) d'une valeur de moins de 100 000 \$ CA, mais en rapport avec une violation sérieuse de la réglementation (par ex. accident mortel, blessure grave, dommages environnementaux importants, etc.). Pour en savoir plus, consultez la page 32 du présent rapport.</p>
<p>Montant total des pertes financières résultant de procédures judiciaires liées aux pratiques d'étiquetage ou de commercialisation</p>	Méthode Quantitative	Monnaie de Présentation	FB-PF-270a.4	<p>Aucun incident significatif de non-conformité au cours de l'exercice 2021. Pour en savoir plus, consultez la page 32 du présent rapport.</p>

MESURE COMPTABLE	CATÉGORIE	UNITÉ DE MESURE	CODE	RÉPONSE
<b>Gestion du cycle de vie des emballages</b>				
(1) Poids total de l'emballage (2) Pourcentage d'emballages fabriqués à partir de matériaux recyclés ou renouvelables (3) Pourcentage d'emballages recyclables, réutilisables ou compostables	Méthode Quantitative	Tonnes métriques (t), Pourcentage (%)	FB-PF-410a.1	(1) 227,022 poids total de l'emballage. (2) 0.3 % d'emballages fabriqués à partir de matériaux recyclés ou renouvelables. Ce pourcentage inclut les emballages en PLASTIQUE seulement, qui sont visé par notre cible pour 2025. Le pourcentage d'inclusion de tous les types d'emballages est estimé à 75 % (selon les données de l'exercice 2020). (3) 69 % d'emballages recyclables, réutilisables ou compostables. Pour en savoir plus, consultez la page 30 du présent rapport.
Discussion sur les stratégies visant à réduire l'impact environnemental des emballages tout au long de leur cycle de vie	Discussion et Analyse	s.o.	FB-PF-410a.2	Pour en savoir plus, consultez la page 31 du présent rapport.
<b>Impacts environnementaux et sociaux de la chaîne d'approvisionnement en ingrédients</b>				
Pourcentage d'ingrédients alimentaires provenant de sources certifiées selon les normes environnementales ou sociales d'une tierce partie, et pourcentages par norme	Méthode Quantitative	Pourcentage (%) par coût	FB-PF-430a.1	Pour en savoir plus, consultez la page 19 du présent rapport. La mesure spécifique n'est pas disponible pour l'exercice 2021.
Audit de responsabilité sociale et environnementale des fournisseurs (1) Taux de non-conformité (2) Taux de mesures correctives associées pour (a) les non-conformités majeures et (b) les non-conformités mineures	Méthode Quantitative	Taux	FB-PF-430a.2	Pour en savoir plus, consultez la page 19 du présent rapport. La mesure spécifique n'est pas disponible pour l'exercice 2021.
<b>Approvisionnement en ingrédients</b>				
Pourcentage d'ingrédients alimentaires qui proviennent de régions où le stress hydrique de référence est élevé ou extrêmement élevé	Méthode Quantitative	Pourcentage (%) par coût	FB-PF-440a.1	Saputo n'a pas encore effectué une analyse des risques liés à l'eau dans sa chaîne d'approvisionnement.
Liste des ingrédients alimentaires prioritaires et discussion sur les risques liés à l'approvisionnement en raison de considérations environnementales et sociales	Discussion et Analyse	s.o.	FB-PF-440a.2	Pour en savoir plus, consultez la page 20 du présent rapport.
<b>Indicateurs d'activité</b>				
Poids des produits vendus	Méthode Quantitative	Tonnes Métriques (t)	FB-PF-000.a	Nous ne divulguons pas les volumes de production ou de vente à l'externe. Au cours de l'exercice 2021, nos ventes ont généré des revenus de 14 293,9 millions de dollars canadiens.
Nombre d'usines de production	Méthode Quantitative	Number	FB-PF-000.b	65

## MISE EN GARDE CONCERNANT LES ÉNONCÉS PROSPECTIFS

Ce rapport contient des énoncés qui constituent des énoncés prospectifs au sens de la législation en valeurs mobilières applicable. Ces énoncés prospectifs portent notamment sur nos cibles, nos engagements, nos buts et nos ambitions relatifs à la promesse Saputo, l'impact environnemental occasionné par nos activités et notre performance en matière de climat, d'eau et de déchets, y compris notre capacité à atteindre ces cibles, engagements et buts et à réaliser ces ambitions tout en poursuivant notre croissance en tant que transformateur laitier d'envergure mondiale et les mesures à prendre et les investissements à faire pour atteindre ces cibles, engagements et objectifs. Les énoncés prospectifs se reconnaissent à l'emploi de termes comme « pouvoir », « devoir », « croire », « prévoir », « planifier », « s'attendre à », « avoir l'intention de », « anticiper », « estimer », « projeter », « objectif », « continuer », « proposer », « viser », « s'engager », « assumer », « prédire », « chercher à », « potentiel », « but », « cibler » ou « s'engager à », dans leur forme affirmative ou négative, à l'emploi du conditionnel ou du futur ou à l'emploi d'autres termes semblables. À l'exception des énoncés de faits historiques, tous les énoncés qui figurent dans ce rapport peuvent constituer des énoncés prospectifs au sens de la législation en valeurs mobilières applicable.

De par leur nature, les énoncés prospectifs sont exposés à un certain nombre de risques et d'incertitudes. Les résultats réels peuvent différer considérablement de ceux indiqués ou prévus dans ces énoncés prospectifs, ou sous-entendus par ceux-ci. Par conséquent, nous ne pouvons garantir que les énoncés prospectifs se réaliseront et nous prévenons le lecteur que ces énoncés prospectifs ne constituent en aucune façon des énoncés de faits historiques ni des garanties quant au rendement futur. Les hypothèses, les attentes et les estimations qui ont servi à la préparation des énoncés prospectifs et les risques et incertitudes qui pourraient entraîner un écart important entre les résultats réels et les attentes actuelles sont exposés dans nos documents déposés auprès des autorités canadiennes en valeurs mobilières, notamment à la rubrique « Risques et incertitudes » du rapport de gestion daté du 3 juin 2021, qui peut être consulté sur SEDAR, sous le profil de Saputo, au [www.sedar.com](http://www.sedar.com).

Les énoncés prospectifs sont fondés sur les estimations, les attentes et les hypothèses actuelles de la direction en ce qui concerne, entre autres, les produits et les charges prévus; l'environnement économique, industriel, concurrentiel et réglementaire dans lesquels nous exerçons nos activités ou qui serait susceptible d'avoir une incidence sur nos activités; notre capacité à attirer et à conserver des clients et des consommateurs; notre rendement en matière d'environnement; nos efforts en matière de développement durable; l'efficacité de nos initiatives en matière d'environnement et de durabilité; la disponibilité et le coût du lait et des autres matières premières et l'approvisionnement en énergie; nos coûts d'exploitation; le prix de nos produits finis sur les différents marchés où nous exerçons nos activités; les effets de la pandémie de COVID 19; la mise en œuvre réussie de notre plan stratégique mondial; notre capacité à mettre en œuvre des projets de dépenses d'investissement comme prévu; notre capacité à prédire, à identifier et à interpréter correctement les changements dans les préférences et la demande des consommateurs, à offrir de nouveaux produits pour répondre à ces changements et à réagir à l'innovation concurrentielle; notre capacité à tirer parti de la valeur de nos marques; notre capacité à stimuler la croissance des produits dans nos principales catégories de produits ou plateformes, ou à ajouter des produits dans des catégories à croissance plus rapide et plus rentables; l'apport des récentes acquisitions; les niveaux prévus de l'offre et de la demande sur le marché pour les produits laitiers; les coûts prévus liés à l'entreposage, à la logistique et au transport; le taux de change du dollar canadien par rapport aux monnaies des marchés du fromage et des ingrédients laitiers. Notre capacité à atteindre nos engagements 2025 visant la chaîne d'approvisionnement est par ailleurs assujettie à notre capacité à tirer parti de nos relations avec les fournisseurs.

La direction estime que ces estimations, attentes et hypothèses sont raisonnables à la date des présentes, et sont intrinsèquement assujetties à d'importantes incertitudes et éventualités commerciales, économiques, concurrentielles et autres concernant des événements futurs, y compris la durée et la gravité de la pandémie de COVID-19, et sont donc sujettes à changement par la suite. Les énoncés prospectifs ont pour but de fournir aux actionnaires de l'information au sujet de Saputo et ils peuvent ne pas convenir à d'autres fins. Il ne faut pas accorder une importance indue aux énoncés prospectifs, qui valent uniquement à la date où ils sont faits.

Tous les énoncés prospectifs qui figurent aux présentes ne sont valables qu'à la date des présentes ou à la date spécifique de ces énoncés prospectifs. À moins que la législation en valeurs mobilières l'exige, Saputo ne s'engage nullement à mettre à jour ou à réviser les énoncés prospectifs, verbaux ou écrits, qu'elle peut faire ou qui peuvent être faits, pour notre compte, à l'occasion, à la suite d'une nouvelle information, d'événements à venir ou autrement. Tous les énoncés prospectifs qui figurent aux présentes sont donnés expressément sous réserve de la présente mise en garde.

saputo.com



*Saputo*