Saputo

Feuillet de l'investisseur

Saputo est parmi les dix plus grands transformateurs laitiers au monde et occupe une place dominante au Canada, aux États-Unis, en Australie, en Argentine et au Royaume-Uni. L'entreprise produit, met en marché et distribue une vaste gamme de produits laitiers de la meilleure qualité, au service d'une clientèle diversifiée partout dans le monde. En complément de son portefeuille laitier, Saputo produit, met en marché et distribue une gamme de substituts aux fromages et aux breuvages laitier. La stratégie de croissance de Saputo repose sur l'accélération de sa croissance organique et certaines acquisitions relutives, soutenue par la promesse Saputo.



Environ
11 milliards
de litres de lait transformés par année

67
usines et 4 secteurs d'exploitation décentralisés

+60
nombre de pays dans lesquels nos produits sont vendus

70
centres de distribution à l'échelle mondiale et 2 centres d'innovation

Environ
18 600
employés

Cible du niveau d'endettement à long terme correspondant à un ratio de
2,25 X
la dette nette[1] sur le BAIIA ajusté[2]

Cible de
2,125 G$
en BAIIA ajusté[2] d'ici l'EF2025

Positions de chef de file au Canada, aux États-Unis, en Australie, en Argentine et au Royaume-Uni



1. **Canada**
   Un principal fabricant de fromage et transformateur de lait nature et de crème
2. **États-Unis**
   Parmi les trois plus grands fabricants de fromage et l'un des plus grands fabricants de produits laitiers ayant une durée de conservation prolongée et de culture bactérienne
3. **International**
   Le plus important transformateur laitier (Australie)
   Deuxième plus important transformateur laitier (Argentine)
4. **Europe**
   Le plus grand fabricant de fromages de marque et un des plus importants fabricants de tartinades laitières (Royaume-Uni)

Saputo produit, met en marché et distribue aussi une gamme de substituts aux fromages et aux breuvages laitiers

[1] Se reporter à la rubrique « Glossaire » du rapport de gestion pour l'exercice clos le 31 mars 2022, qui est intégré par renvoi au présent document.

[2] Le BAIIA ajusté est une mesure du total des secteurs et la dette nette sur le BAIIA ajusté est un ratio non conforme aux PCGR, composé de la dette nette divisée par le BAIIA ajusté. Le BAIIA ajusté n'a pas de signification normalisée selon les IFRS. Par conséquent, il est peu probable que cette mesure soit comparable à des mesures similaires présentées par d'autres émetteurs. Reportez-vous à la section intitulée « Mesures non conformes aux PCGR » de notre rapport de gestion pour l'exercice clos le 31 mars 2022, qui est intégré par renvoi au présent document, pour plus d'informations sur cette mesure, et notamment un rapprochement avec le bénéfice net, qui est la mesure financière des IFRS la plus comparable.

Principaux indicateurs financiers

Produits par secteur à l'EF22



Canada	28 %
États-Unis	43 %
International	23 %
Europe	6 %

Baiia ajusté[1] par secteur à l'EF22



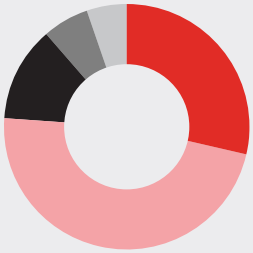
Canada	41 %
États-Unis	25 %
International	22 %
Europe	12 %

Produits par segment de marché à l'EF22



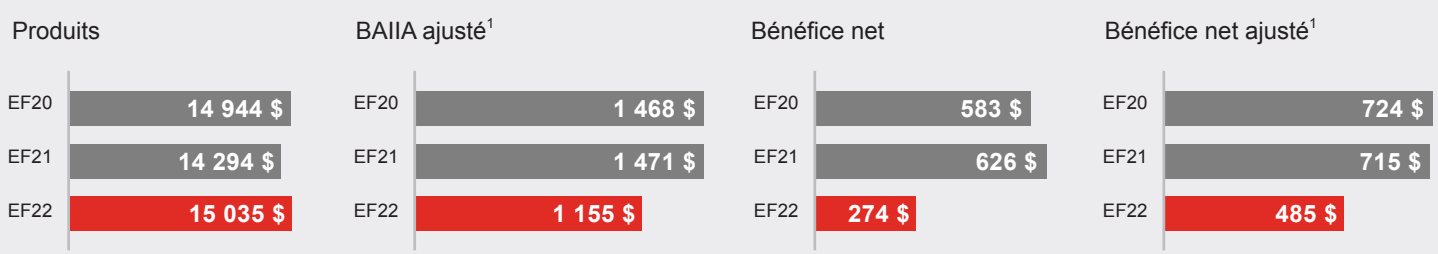
Détail	50 %
Services alimentaires	30 %
Industriel	20 %

Gamme de produits par produits totaux générés à l'EF22



Produits laitiers	28 %
Fromage	46 %
Lait	12 %
Sous-produits/ Ingrédients	8 %
Produits non laitiers	6 %

Indicateurs financiers consolidés (en millions de dollars CAD)



Plan triennal relatif à la promesse Saputo

Faits saillants (EF20-EF22)

NOS EMPLOYÉS

Nous avons intensifié nos initiatives en matière de diversité, d'équité et d'inclusion (DEI), notamment en :

- joignant Catalyst for Change;
- lançant un programme permanent visant un milieu de travail flexible; et en
- mettant en place de la formation sur les biais inconscients à l'échelle mondiale.

Nous avons augmenté le nombre de femmes à la haute direction, y compris au sein de l'équipe de direction.

% de femmes à la haute direction			
	25 % à l'EF22	**21 %** à l'EF21	**16 %** à l'EF20

Nous avons commencé à voir nos indicateurs de santé et de sécurité retrouver une tendance positive à l'EF22, après les difficultés liées à la COVID-19.

Taux de fréquence des accidents avec arrêt de travail			
	1,37 à l'EF22	**1,61** à l'EF21	**1,36** à l'EF20

ENVIRONNEMENT

Nous avons lancé notre engagement à accélérer notre rendement en matière de climat, d'eau et de déchets.

Investissement de 50 M$ sur trois ans (EF21-EF23) pour financer plus de 65 projets dans le monde afin de soutenir nos efforts.

Économies annuelles estimées à :

484 000 GJ d'énergie	**58 000** tonnes de CO_2	**1,9 M** m^3 d'eau

Ces investissements, qui touchent aussi bien l'énergie solaire et les systèmes de reprise d'eau que le contenu recyclé dans nos emballages et l'efficacité de nos chaudières, visent tous à nous rapprocher de nos cibles.

- Nous avons signé notre premier contrat d'achat d'énergie renouvelable en Australie, ce qui pourrait réduire de 5 % notre empreinte carbone mondiale.
- Nous avons terminé l'installation d'un système de reprise d'eau dans l'une de nos usines en Californie, qui devrait réduire notre empreinte hydrique mondiale de 2,3 %.
- Nous avons remplacé 33 % du plastique vierge par un matériau PCR[2] pour une gamme d'emballages de fromage en bloc dans notre Division Produits laitiers (Royaume-Uni).

APPROVISIONNEMENT RESPONSABLE

Nous avons lancé nos engagements en matière de chaîne d'approvisionnement afin de répondre aux enjeux liés à la durabilité au-delà du cadre de nos activités.

Nous avons rejoint Pathways to Dairy Net Zero, une initiative visant à accélérer les efforts en faveur du climat dans l'industrie laitière.

Nous nous sommes engagés à nous approvisionner uniquement en huile de palme certifiée RSPO[2].

[1] Le BAIIA ajusté est une mesure du total des secteurs et le bénéfice net ajusté est une mesure non conforme aux PCGR. Ces mesures n'ont pas de signification normalisée selon les IFRS. Par conséquent, il est peu probable qu'elles soient comparables à des mesures similaires présentées par d'autres émetteurs. Reportez-vous à la section intitulée « Mesures non conformes aux PCGR » de notre rapport de gestion pour l'exercice clos le 31 mars 2022, qui est intégré par renvoi au présent document, pour plus d'informations sur ces mesures, et notamment un rapprochement avec le bénéfice net, qui est la mesure financière des IFRS la plus comparable.

[2] PCR : Recyclé post-consommation | RSPO : Table ronde sur l'huile de palme durable

Aperçu des secteurs

Canada

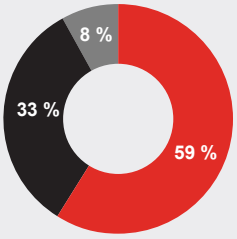
28 % de produits consolidés à l'EF22

18 usines

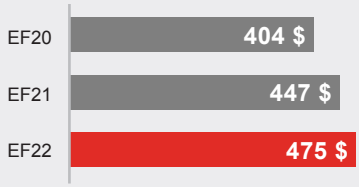
19 centres de distribution

5 800 employés

Produits par segment de marché à l'EF22



BAIIA ajusté



Détail
Services alimentaires
Industriel

États-Unis

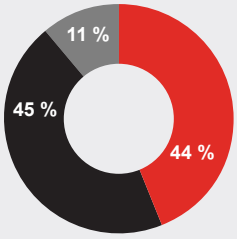
43 % de produits consolidés à l'EF22

29 usines

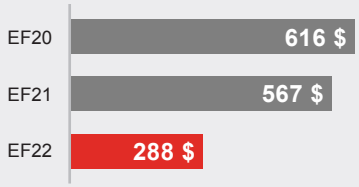
34 centres de distribution

7 300 employés

Produits par segment de marché à l'EF22



BAIIA ajusté



Détail
Services alimentaires
Industriel

International

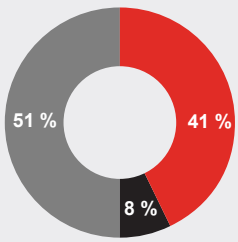
23 % de produits consolidés à l'EF22

13 usines

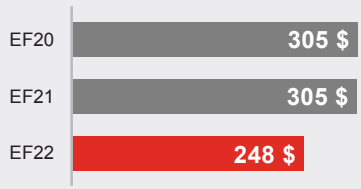
16 centres de distribution

4 000 employés

Produits par segment de marché à l'EF22



BAIIA ajusté



Détail
Services alimentaires
Industriel

Europe

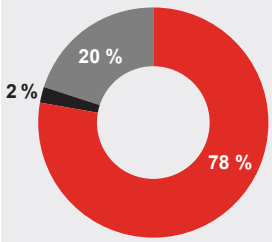
6 % de produits consolidés à l'EF22

7 usines

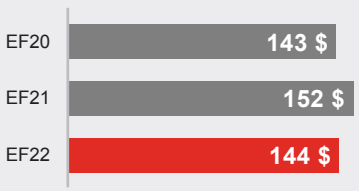
1 centres de distribution

1 500 employés

Produits par segment de marché à l'EF22



BAIIA ajusté



Détail
Services alimentaires
Industriel

Marques phares



Analystes

Patricia Baker	Scotia Capitaux Inc.
Chris Li	Valeurs mobilières Desjardins
Irene Nattel	RBC Marchés des Capitaux
Mark Petrie	Marchés mondiaux CIBC
Vishal Shreedhar	Financière Banque Nationale
Peter Sklar	BMO Marchés des capitaux
Michael Van Aelst	Valeurs mobilières TD

Coordonnées

Siège social
Saputo inc.
6869, boul. Métropolitain Est,
Montréal, QC Canada H1P 1X8
514 328-6662
www.saputo.com

Relations avec les investisseurs

Nicholas Estrela
Directeur, relations avec les investisseurs
514 328-3117
1 866 648-5902
investisseurs@saputo.com

Agent de transfert

Société de fiducie Computershare du Canada
1500, boul. Robert-Bourassa, bureau 700
Montréal, QC Canada H3A 3S8
514-982-7888
service@computershare.com

Mise en garde concernant les énoncés prospectifs

Le présent feuillet contient des énoncés qui constituent des énoncés prospectifs au sens de la législation en valeurs mobilières applicable. Ces énoncés prospectifs portent notamment sur nos objectifs, nos perspectives, nos projets commerciaux, nos stratégies, nos convictions, nos attentes, nos cibles, nos engagements, nos buts, nos ambitions et nos plans stratégiques, y compris notre capacité à atteindre ces cibles, engagements et buts et à réaliser ces ambitions et plans stratégiques, et comprennent des énoncés qui ne sont pas des faits historiques. À l'exception des énoncés de faits historiques, tous les énoncés qui figurent dans le présent feuillet peuvent constituer des énoncés prospectifs au sens de la législation en valeurs mobilières applicable.

De par leur nature, les énoncés prospectifs sont exposés à un certain nombre de risques et d'incertitudes. Les résultats réels peuvent différer considérablement de ceux indiqués ou prévus dans ces énoncés prospectifs, ou sous-entendus par ceux-ci. Les hypothèses, les attentes et les estimations qui ont servi à la préparation des énoncés prospectifs et les risques et incertitudes qui pourraient entraîner un écart important entre les résultats réels et les attentes actuelles sont exposés dans nos documents déposés auprès des autorités canadiennes en valeurs mobilières, notamment à la rubrique « Risques et incertitudes » du rapport de gestion daté du 9 juin 2022, qui peut être consulté sur SEDAR, sous le profil de Saputo, au www.sedar.com.

Les énoncés prospectifs sont fondés sur les estimations, les attentes et les hypothèses actuelles de la direction en ce qui concerne, entre autres, les produits et les charges prévus; les environnements économique, industriel, concurrentiel et réglementaire dans lesquels nous exerçons nos activités ou qui seraient susceptibles d'avoir une incidence sur nos activités; notre capacité à trouver, à attirer et à retenir des personnes qualifiées et issues de la diversité; notre capacité à attirer et à conserver des clients et des consommateurs; notre rendement en matière d'environnement; les résultats de nos efforts en matière de développement durable; l'efficacité de nos initiatives en matière d'environnement et de durabilité; la disponibilité et le coût du lait et d'autres matières premières et l'approvisionnement en énergie; nos coûts d'exploitation; le prix de nos produits finis sur les différents marchés où nous exerçons nos activités; la mise en œuvre réussie de notre plan stratégique mondial; notre capacité à mettre en œuvre des projets de dépenses d'investissement comme prévu; notre capacité à prédire, à identifier et à interpréter correctement les changements dans les préférences et la demande des consommateurs, à offrir de nouveaux produits pour répondre à ces changements et à réagir à l'innovation concurrentielle; notre capacité à tirer parti de la valeur de nos marques; notre capacité à stimuler la croissance des produits dans nos principales catégories de produits ou plateformes, ou à ajouter des produits dans des catégories à croissance plus rapide et plus rentables; l'apport des récentes acquisitions; les niveaux prévus de l'offre et de la demande sur le marché pour nos produits; les coûts prévus liés à l'entreposage, à la logistique et au transport; notre taux d'imposition effectif; le taux de change du dollar canadien par rapport aux monnaies des marchés du fromage et des ingrédients laitiers. Notre capacité à atteindre nos objectifs, engagements et buts en matière d'environnement dépend, entre autres, de notre capacité à accéder à toutes les technologies nécessaires et à les mettre en œuvre pour atteindre nos objectifs, engagements et buts; de l'évolution et de la performance des technologies, des innovations, ainsi que de l'utilisation et du déploiement futurs de la technologie et des résultats futurs attendus connexes; et de la réglementation environnementale. Notre capacité d'atteindre nos engagements en matière de chaîne d'approvisionnement pour 2025 dépend, notamment, de notre capacité à tirer le meilleur de nos relations avec les fournisseurs.

La direction estime que ces estimations, attentes et hypothèses sont raisonnables à la date des présentes, et sont intrinsèquement assujetties à d'importantes incertitudes et éventualités commerciales, économiques, concurrentielles et autres concernant des événements futurs, et sont donc sujettes à changement par la suite. Les énoncés prospectifs ont pour but de fournir aux actionnaires de l'information au sujet de Saputo, notamment notre évaluation des futurs plans financiers, et ils peuvent ne pas convenir à d'autres fins. Il ne faut pas accorder une importance indue aux énoncés prospectifs, qui valent uniquement à la date où ils sont faits.

Tous les énoncés prospectifs qui figurent aux présentes ne sont valables qu'à la date des présentes ou à la date spécifique de ces énoncés prospectifs. À moins que la législation en valeurs mobilières l'exige, Saputo ne s'engage nullement à mettre à jour ou à réviser les énoncés prospectifs, verbaux ou écrits, qu'elle peut faire ou qui peuvent être faits, pour notre compte, à l'occasion, à la suite d'une nouvelle information, d'événements à venir ou autrement. Tous les énoncés prospectifs qui figurent aux présentes sont donnés expressément sous réserve de la présente mise en garde.